



**Национальный исследовательский
университет «МЭИ»
Руководство по использованию
фирменного стиля**



1. Базовые элементы логотипа университета

Официальная символика НИУ «МЭИ» состоит из трех элементов:

- Логотип
- Фирменный знак
- Графические атрибуты

Основой идентификационной системы НИУ «МЭИ» является логотип в виде аббревиатуры МЭИ с очерченной буквой «Э», напоминающей турбину.



Основной логотип



Фирменный знак



Графические атрибуты

1.1 Основной логотип НИУ «МЭИ»

Логотип используется на всех рекламно-информационных носителях Университета:

- Корпоративный портал НИУ «МЭИ»
- Рекламно-полиграфическая продукция
- Сувенирная продукция

Данный логотип является зарегистрированным товарным знаком.



Варианты начертания знака

1.2 Графические изображения

Фирменный блок с графическим изображением здания университета может использоваться в оформлении издающихся в Университете книг, плакатов и другой полиграфической продукции, а также для оформления титульных листов, лабораторных, курсовых, дипломных работ, диссертаций, презентаций.

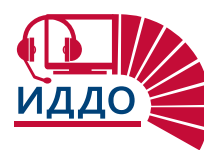


Графические атрибуты

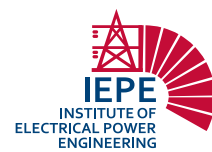
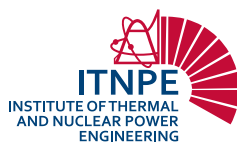
2.1 Логотипы институтов НИУ «МЭИ» с текстовым блоком



2.2 Логотипы институтов НИУ «МЭИ»



Логотипы институтов НИУ «МЭИ» на английском языке



Логотипы институтов НИУ «МЭИ» на английском языке



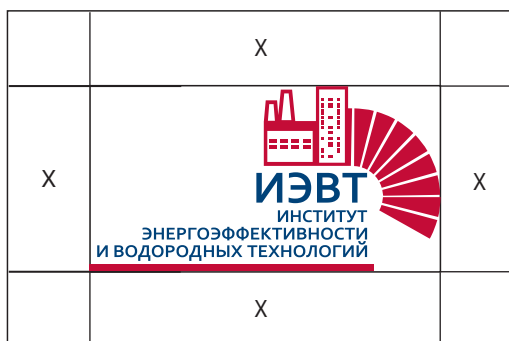
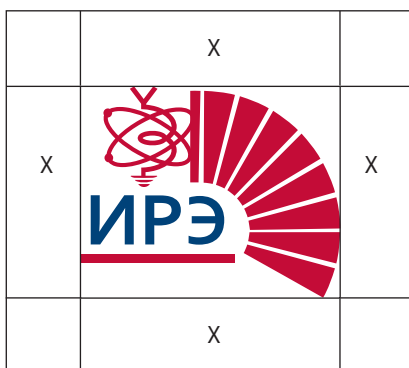
Инверсное изображение логотипов и фирменного знака предусмотрено, когда необходимо разместить его на цветном сплошном или цветном неоднородном фоне. При этом весь логотип (фирменный знак) перекрашивается в белый цвет. В случае необходимости использования иных цветовых решений можно применять инверсное написание с различной интенсивностью.



ИНВЕРСНЫЙ ВАРИАНТ ЛОГОТИПА

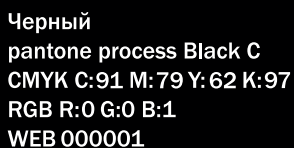
3. Охранное поле логотипа

Минимальное свободное поле по всему периметру логотипа должно быть не меньше чем X (1/2) размера фирменного знака (щита) по высоте.

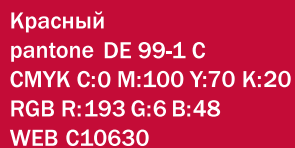


4.1 Основные фирменные цвета

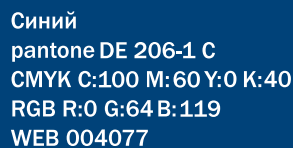
Синий, черный и красный являются основными цветами. Применяется для фонов, подложек, окраски текста и прочего. Другие цвета, кроме приведенных в данном руководстве использовать не рекомендуется.



Черный
pantone process Black C
CMYK C:91 M:79 Y:62 K:97
RGB R:0 G:0 B:1
WEB 000001



Красный
pantone DE 99-1 C
CMYK C:0 M:100 Y:70 K:20
RGB R:193 G:6 B:48
WEB C10630



Синий
pantone DE 206-1 C
CMYK C:100 M:60 Y:0 K:40
RGB R:0 G:64 B:119
WEB 004077

4.2 Дополнительные цвета

Цветовая палитра расширена за счет оттенков основного цвета. Используется в оформлении сувенирной, рекламной, информационной, полиграфической и печатной продукции.

70%

CMYK C:0 M:53 Y:30 K:15
RGB R:214 G:133 B:135
WEB D68587

70%

CMYK C:50 M:25 Y:0 K:26
RGB R:113 G:141 B:177
WEB 718DB1

70%

CMYK C:71 M:61 Y:54 K:62
RGB R:52 G:52 B:55
WEB 343437

40%

CMYK C:0 M:27 Y:13 K:8
RGB R:234 G:193 B:195
WEB EAC1C3

40%

CMYK C:22 M:9 Y:0 K:16
RGB R:183 G:196 B:214
WEB B7C4D6

40%

CMYK C:50 M:40 Y:33 K:15
RGB R:131 G:131 B:140
WEB 83838C

20%

CMYK C:0 M:15 Y:8 K:6
RGB R:240 G:218 B:218
WEB FODADA

20%

CMYK C:10 M:4 Y:0 K:11
RGB R:214 G:221 B:230
WEB D6DDE6

20%

CMYK C:26 M:19 Y:20 K:2
RGB R:198 G:198 B:198
WEB C6C6C6

5. Шрифт

Для разработки логотипов институтов используется гарнитура Corbel.

Corbel относится к семейству шрифтов гротеск.

Гротеск, рубленный шрифт – шрифт без засечек.

Aa

Corbel

Regular

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъьэюя

АБВГДЕЁЖИКЛМНОПРОСТУФХЦЧШШЩЫЪЬЭЮЯ

~`!@#%&*()_+|= -<>?/, .{}[]-:;";№

Aa

Corbel

Bold

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъьэюя

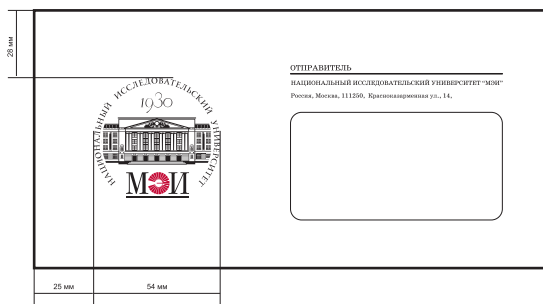
АБВГДЕЁЖИКЛМНОПРОСТУФХЦЧШШЩЫЪЬЭЮЯ

~`!@#%&*()_+|= -<>?/, .{}[]-:;";№

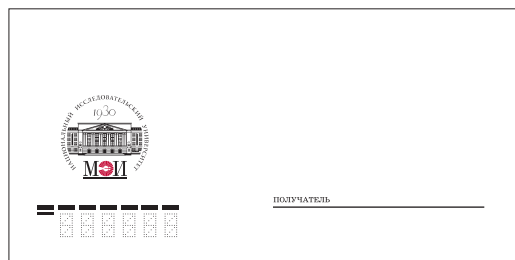
6. Фирменная документация

- Конверт
- Визитка
- Бланки документов

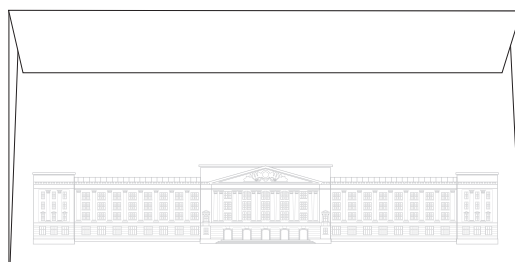
Евроконверт с окошком для адреса (110 x 220)



Конверт



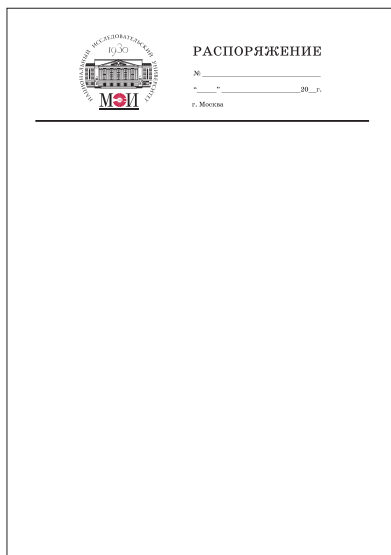
Тыльная сторона конверта




6.1 Визитка



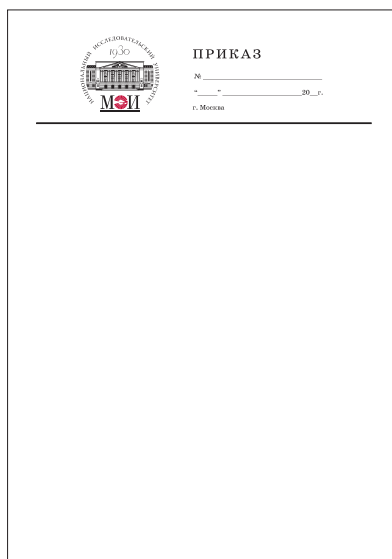
6.2 Бланки документов




**РАСПОРЯЖЕНИЕ**
№ _____
" ____ " _____ 20__ г.
г. Москва



**РАСПОРЯЖЕНИЕ**
Федеральное научное
исследовательское учреждение
«Федеральный научный центр
теории информации, статистики
и математики»
111250, Россия, Москва,
Королевский пр., 141
Тел: (495) 938-0000, факс: (495) 938-0000
E-mail: vniitsi@miir.ru
www.vniitsi.ru
№ _____
" ____ " _____ 20__ г.



**ПРИКАЗ**
№ _____
" ____ " _____ 20__ г.
г. Москва

ОБЯЗАТЕЛЬНО К ИСПОЛНЕНИЮ.

Геометрические пропорции, композиция и цветовая гамма логотипов должна строго соответствовать данному руководству.

**ФГБОУВО НИУ «МЭИ»
УОС, 2019**

Руководство по использованию фирменного стиля НИУ «МЭИ»