

Национальный исследовательский университет «МЭИ»

П Р И К А З

30 01

2015 г.

№ 23

Содержание: об утверждении атрибутов фирменного стиля ФГБОУ ВПО «Национальный исследовательский университет «МЭИ» и о мерах по их продвижению в практической деятельности и созданию фирменного стиля в целом.

Фирменный стиль – «витрина» университета во внешнем мире, представляющая МЭИ уникальным и неповторимым. Фирменный стиль, после его разработки, будет сопровождать НИУ «МЭИ» в бланках, буклетах, рекламной продукции, визитках сотрудников, сувенирах и других аспектах деятельности.

С целью создания положительного имиджа университета:

П Р И К А З Ы В А Ю:

1. Утвердить логотип НИУ «МЭИ» (Приложение № 1).
2. Утвердить фирменный знак НИУ «МЭИ» (Приложение № 2).
3. Утвердить основные графические атрибуты фирменного стиля НИУ «МЭИ» (Приложение № 3).
4. Утвердить шаблоны бланка письма НИУ «МЭИ», приказа, распоряжения (Приложения № 4, 5, 6).
5. Утвердить макеты визитных карточек для преподавателей и сотрудников НИУ «МЭИ» (Приложение № 7).
6. Утвердить шаблон почтового конверта НИУ «МЭИ» (Приложение № 8).
7. На основании разработанных документов Управлению внешних связей (Ширинский С.В.) в течение двух недель со дня публикации настоящего приказа подготовить перечень и эскизы документов, необходимых в международной деятельности МЭИ.
8. Установить для атрибутов нового фирменного стиля МЭИ (п.п. 4,5,6 настоящего приказа) переходный период до 31 марта 2015 г.
9. Использовать утвержденные графические атрибуты для составления следующих документов:

писем;
инструкций;

положений;
правил;
регламентов;
приказов;
распоряжений;
актов;
справок;
доверенностей;
служебных записок..

10. Организовать использование в НИУ «МЭИ» электронных бланков в порядке, предусмотренном системой электронного документооборота МЭИ.
11. В течение 3 месяцев со дня опубликования настоящего приказа создать «Руководство по использованию стандартов фирменного стиля» (брендбук).
Отв. А.Б. Родин, В.Е. Гришин.
12. Патентному отделу НИУ «МЭИ» (Лобзова Т.А.) зарегистрировать логотип и фирменный знак МЭИ в Роспатенте РФ.
13. Структурным подразделениям НИУ «МЭИ», имеющим свои фирменные знаки, в обязательном порядке использовать в их графическом решении логотип МЭИ (Приложение № 1).
14. Редакции газеты «Энергетик» (Т.Е. Семенова), редакции Портала МЭИ (Ю.М. Тараскин), издательству МЭИ (Р.Р. Насыров), Дому культуры (В.Н. Маркин) использовать атрибутику фирменного стиля в оформлении медиа-изданий.
15. Установить, что местом хранения эталонных образцов атрибутов фирменного стиля НИУ «МЭИ» является Общий отдел (Тимофеева Г.В.)
16. Контроль исполнения настоящего приказа оставляю за собой.

Ректор НИУ «МЭИ»



Рогалев Н.Д.









НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ





МИНОВРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ «МЭИ»

111250, Россия, Москва,
Красноказарменная ул., 14,
Тел.: (495) 362-75-60, факс: (495) 362-89-38
E-mail: universe@mpei.ac.ru
<http://www.mpei.ru>

№ _____

“ _____ ” _____ 20__ г.



ПРИКАЗ

№ _____

“ _____ ” _____ 20__ г.

г. Москва



РАСПОРЯЖЕНИЕ

№ _____

“ _____ ” _____ 20__ г.

г. Москва



**Иванов
Петр Петрович**

профессор, доктор технических наук

Тел.: (495) 362-56-50, факс: (495) 362-89-38
Москва, 111250, Красноказарменная ул., 14
Эл. почта: IvanovPP@mpei.ru

**ИВАНОВ
Петр Петрович**
профессор, доктор технических наук

Тел.: (495) 362-56-50, факс: (495) 362-89-38
Москва, 111250, Красноказарменная ул., 14
Эл. почта: IvanovPP@mpei.ru



**Иванов
Петр Петрович**

профессор, доктор технических наук

Тел.: (495) 362-56-50, факс: (495) 362-89-38
Москва, 111250, Красноказарменная ул., 14
Эл. почта: IvanovPP@mpei.ru

**ИВАНОВ
Петр Петрович**
профессор, доктор технических наук

Тел.: (495) 362-56-50, факс: (495) 362-89-38
Москва, 111250, Красноказарменная ул., 14
Эл. почта: IvanovPP@mpei.ru





ПОЛУЧАТЕЛЬ



