

«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ «МЭИ»



П Р И К А З

« 16 11 » 2015 г. г. Москва

№ 394

Содержание: о проведении XXIII Ярмарки вакансий МЭИ «Твоя карьера Осень 2015»

В целях обеспечения трудоустройства выпускников МЭИ и ознакомления обучающихся в МЭИ с предприятиями и организациями энергетической, электротехнической и других отраслей

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Провести 24 ноября 2015 года с 13.00 до 16.00 Ярмарку вакансий МЭИ «Твоя карьера Осень 2015» в Доме культуры МЭИ.
2. Отделу занятости и практических форм обучения (Сергеева Н.М.) совместно с Профкомом студентов МЭИ (Безрукова И.Ю.) обеспечить организацию и проведение Ярмарки вакансий МЭИ «Твоя карьера Осень 2015».
3. Дирекциям институтов проинформировать студентов 4, 5, 6 курсов о проведении Ярмарки вакансий МЭИ «Твоя карьера Осень 2015» в ДК МЭИ, начало в 13.00.
4. Директору ДК МЭИ Маркину В.Н. обеспечить проведение и техническое сопровождение Ярмарки вакансий МЭИ «Твоя карьера Осень 2015» в Доме культуры МЭИ.
5. Рекомендовать Профкому студентов МЭИ (Безруковой И.Ю.) разработать и подготовить к печати брошюру - справочник Ярмарки вакансий «Твоя карьера Осень 2015». Тираж справочника 450 экземпляров, раздается на входе соискателям - студентам МЭИ.
6. Рекомендовать Профкому студентов МЭИ (Безруковой И.Ю.) разместить на стендах учебных корпусов и общежитий печатные материалы, а также растяжку в главном корпусе МЭИ для анонсирования Ярмарки вакансий «Твоя карьера Осень 2015».
7. Рекомендовать Профкому студентов МЭИ (Безруковой И.Ю.) провести лотерею среди студентов МЭИ. Перечень сувениров и раздаточного материала в приложении 1.

Проректор по учебной работе

В.А. ГРЕЧИХИН

## Приложение №1.

Перечень печатной и сувенирной продукции для организации и проведения Ярмарки вакансий МЭИ Твоя карьера «Осень 2015» 24 ноября 2015 года.

1. Брошюры - Ярмарочный справочник участников Ярмарки, Тираж - 400 экземпляров.
2. Кружка оранжевая, кол-во 120 шт.
3. Пакеты ПВД, кол-во - 200 шт.
4. Ручка шариковая оранжевая, кол-во - 425 шт.
5. Буклеты А4, тираж – 500 шт.

Вся перечисленная продукция приобретена в рамках Программы развития деятельности студенческих объединений (п.п. 2.2., 2.3).