



ПРИКАЗ

№

410

“ 25 ”

11

20 15 г.

г. Москва

О ликвидации отдела маркетинга и закупок ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» и сокращении штата

В целях оптимизации организационно-правовой структуры и штатного расписания, руководствуясь п. 4.17 устава ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» (далее НИУ «МЭИ»),

п р и к а з ы в а ю:

1. С 1 февраля 2016 года ликвидировать в структуре финансово-экономической части отдел маркетинга и закупок (сокращенное наименование ОМЗ), исключив подразделение из штатного расписания НИУ «МЭИ»;

2. Начальнику планово-финансового управления НИУ «МЭИ» В.Н. Кондратьеву произвести следующие мероприятия:

2.1 До 27 ноября 2015 года представить в Управление кадров сведения об имеющихся вакансиях в НИУ «МЭИ»;

2.2 Своевременно уведомлять Управление кадров об имеющихся вакансиях в течение срока предупреждения об увольнении;

2.3 С 1 февраля 2016 года внести соответствующие изменения в штатное расписание НИУ «МЭИ».

3. Начальнику Управления кадров НИУ «МЭИ» Е.Ю. Барановой произвести следующие мероприятия:

3.1 Подготовить уведомления об имеющихся вакансиях для дальнейшего предложения работникам ОМЗ;

3.2 В срок до 1 декабря 2015 года предупредить персонально под расписку работников отдела маркетинга и закупок об увольнении по сокращению штата;

3.3 Уведомить ГКУ ЦЗН ЮВАО города Москвы (отдел «Лефортово»);

3.4 До 31 декабря 2015 года представить в профком настоящий приказ для получения мотивированного мнения;

4. По завершению мероприятий по сокращению штата начальнику Правового управления НИУ «МЭИ» Е.Н. Лейману внести соответствующие изменения в структуру НИУ «МЭИ».

5. Контроль за исполнением настоящего оставляю за собой.

Ректор

Н.Д. Рогалев