

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «МЭИ»

---

А. В. Панкратова, А. Г. Пушкарёв

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ  
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

для студентов направления подготовки  
54.03.01 Дизайн

*Утверждено учебным управлением МЭИ*

*Подготовлено на кафедре дизайна*

Рецензент: проф. В. Я. Бирюков

**Панкратова А. В., Пушкарев А. Г.**

Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы для студентов направления подготовки 54.03.01 Дизайн: методическое пособие / Панкратова А. В., Пушкарев А. Г. – М.: Издательство МЭИ, 2017. – 18 с.

Методическое пособие предназначено для студентов направления 54.03.01 Дизайн. В пособии излагаются все основные требования, предъявляемые к выпускной квалификационной работе по данному направлению. Для студентов направления «Дизайн» особенно актуально иметь конкретный перечень формальных требований, которые необходимо соблюсти помимо выполнения творческой части ВКР. Пособие также предназначено для преподавателей – руководителей ВКР.

© Национальный исследовательский университет «МЭИ»

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи Государственной итоговой аттестации.....	4
2. Основные требования к выпускным квалификационным работам.....	9
3. Содержание элементов ВКР.....	11
4. Подготовка к защите и защита.....	20
5. Критерии и параметры оценки ВКР и её защиты.....	21
6. Библиографический список.....	23

# 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

**Целью** Государственной итоговой аттестации является подтверждение выпускником всего комплекса знаний и навыков, полученных за время обучения, которые демонстрируют профессиональную компетентность дизайнера и оценка его достижений Государственной экзаменационной комиссией (ГЭК).

**Задачами** Государственной итоговой аттестации, реализуемыми ГЭК, являются оценка и определение уровня владения **компетенциями**:

## 3.1. Универсальные компетенции выпускников

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-1 <sub>УК-1</sub> . Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи ИД-2 <sub>УК-1</sub> . Использует системный подход для решения поставленных задач
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1 <sub>УК-2</sub> . Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение ИД-2 <sub>УК-2</sub> . Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-1 <sub>УК-3</sub> . Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели ИД-2 <sub>УК-3</sub> . Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИД-1 <sub>УК-4</sub> . Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке ИД-2 <sub>УК-4</sub> . Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и	ИД-1 <sub>УК-5</sub> . Анализирует современное состояние общества на основе знания истории ИД-2 <sub>УК-5</sub> . Интерпретирует проблемы

	философском контекстах	современности с позиций этики и философских знаний ИД-3 <sub>УК-5</sub> . Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных цивилизаций
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИД-1 <sub>УК-6</sub> . Эффективно планирует собственное время ИД-2 <sub>УК-6</sub> . Планирует траекторию своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИД-1 <sub>УК-7</sub> . Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний ИД-2 <sub>УК-7</sub> . Выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИД-1 <sub>УК-8</sub> . Выявляет возможные угрозы для жизни и здоровья человека, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций ИД-2 <sub>УК-8</sub> . Понимает, как создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций ИД-3 <sub>УК-8</sub> . Демонстрирует знание приемов оказания первой помощи пострадавшему
Инклюзивная компетентность	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	ИД-1 <sub>УК-9</sub> . Демонстрирует понимание базовых принципов дефектологии ИД-2 <sub>УК-9</sub> . Использует базовые дефектологические знания для адаптивного построения социальных и профессиональных коммуникаций
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 <sub>УК-10</sub> . Демонстрирует понимание основных экономических принципов функционирования общества
Гражданская позиция	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	ИД-1 <sub>УК-11</sub> . Демонстрирует способность выявлять коррупционное поведение и содействовать его пресечению ИД-2 <sub>УК-11</sub> . Демонстрирует способность анализировать причины и условия,

		способствующие поведению	коррупционному поведению
--	--	--------------------------	--------------------------

### 3.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Профессиональная ориентация	ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи в религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	ИД-1 <sub>ОПК-1</sub> . Применяет знания истории и теории искусств в профессиональной деятельности ИД-2 <sub>ОПК-1</sub> . Применяет знания истории и теории дизайна в профессиональной деятельности ИД-3 <sub>ОПК-1</sub> . Рассматривает произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода
Научные исследования	ОПК-2. Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях	ИД-1 <sub>ОПК-2</sub> . Демонстрирует способность работы с научной литературой и выбранным для исследований материалом ИД-2 <sub>ОПК-2</sub> . Демонстрирует способность проводить предпроектные исследования для решения дизайн-задач; обобщать результаты исследований и опыта проектирования, формулируя научные выводы ИД-3 <sub>ОПК-2</sub> . Демонстрирует способность проводить научно-исследовательскую работу и участвовать в научно-практических конференциях
Методы творческого процесса дизайнеров	ОПК-3. Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерский задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и	ИД-1 <sub>ОПК-3</sub> . Демонстрирует владение средствами построения и гармонизации композиции и принципами композиционно-художественного формообразования, выражением творческого замысла с помощью условного языка изобразительных средств ИД-2 <sub>ОПК-3</sub> . Демонстрирует умение воссоздания объемно-пространственного предметного мира на плоскости и в объеме различными изобразительными средствами; демонстрирует умение выражать творческий замысел посредством эскизирования

	оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления	ИД-3 <sub>ОПК-3</sub> . Демонстрирует способность разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов ИД-4 <sub>ОПК-3</sub> . Демонстрирует владение широким инструментарием и спектром возможностей в сфере графической реализации идей и подачи проектных концепций
Создание авторского дизайн-проекта	ОПК-4. Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	ИД-1 <sub>ОПК-4</sub> . Демонстрирует владение средствами и методами дизайнерского проектирования ИД-2 <sub>ОПК-4</sub> . Демонстрирует владение широким спектром инструментов для дизайнерского проектирования
Организаторская деятельность	ОПК-5. Способен организовать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	ИД-1 <sub>ОПК-5</sub> . Демонстрирует способность подготовить выставочный проект и довести его до демонстрации на творческом мероприятии
Информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИД-1 <sub>ОПК-6</sub> . Понимает принципы работы современных информационных технологий ИД-2 <sub>ОПК-6</sub> . Использует принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности
Педагогическая деятельность	ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность в сфере дошкольного, начального, общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования	ИД-1 <sub>ОПК-7</sub> . Демонстрирует способность применять педагогические навыки в общении и конфликтах, а также реализовывать педагогические навыки в сфере дошкольного, начального, общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования художественной направленности

Государственная политика	ОПК-8. Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации	ИД-1 <sub>ОПК-8</sub> . Демонстрирует способность ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации
--------------------------	---	---

### 3.3. Профессиональные компетенции выпускников

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-1. Способен использовать изобразительные методы, приемы, техники и средства для выражения проектного предложения средствами рисунка и графики, а также для художественного творчества и художественно-изобразительной деятельности	ИД-1 <sub>ПК-1</sub> . Использует изобразительные методы, приемы, техники для выражения образа проектного задания, создает эскизы объекта дизайна ИД-2 <sub>ПК-1</sub> . Определяет композиционные, стилистические, выразительные средства для эскизирования объекта, а также для художественного творчества и художественно-изобразительной деятельности
ПК-2. Способен выполнять чертежную документацию и технический рисунок при разработке объекта дизайна	ИД-1 <sub>ПК-2</sub> . Выполняет чертежи и технический рисунок
ПК-3. Способен использовать фотографию как творческую технологию и формировать на этой основе собственную креативную позицию	ИД-1 <sub>ПК-3</sub> . Использует фотографию как творческую технологию и формирует на этой основе собственную креативную позицию
ПК-4. Способен осуществлять реализацию основных эргономических требований к продукции	ИД-1 <sub>ПК-4</sub> . Устанавливает соответствие характеристик материалов продукта эргономическим требованиям ИД-2 <sub>ПК-4</sub> . Приводит эскиз продукта дизайна в соответствие эргономическим требованиям
ПК-5. Способен вырабатывать свою научную позицию на основе представления о концептуальном подходе к проектированию в современном дизайне и о творческих процессах, происходящих в нем, и осуществлять научно-исследовательскую работу в области дизайна	ИД-1 <sub>ПК-5</sub> . Демонстрирует наличие представлений о концептуальном подходе к проектированию в современном дизайне, о творческих процессах, происходящих в нем, и вырабатывает собственную научную и творческую позицию ИД-2 <sub>ПК-5</sub> . Осуществляет научно-исследовательскую работу в области дизайна
ПК-6. Способен использовать основные техники графики в проектной деятельности	ИД-1 <sub>ПК-6</sub> . Использует основные техники графики для подготовки графических материалов дизайн-проекта
ПК-7. Способен использовать законы шрифта, принципы создания шрифта и работы со шрифтом в профессиональной деятельности	ИД-1 <sub>ПК-7</sub> . Использует законы шрифта, принципы создания шрифта и работы со шрифтом при разработке объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации



ПК-8. Способен использовать законы типографики в дизайн-проектах	ИД-1 <sub>ПК-8</sub> . Использует законы типографики при выполнении и доработке объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
ПК-9. Способен управлять цветовыми характеристиками для создания цветовых гармоничных сочетаний, необходимых для творческой и профессиональной деятельности	ИД-1 <sub>ПК-9</sub> . Управляет цветовыми характеристиками для создания цветовых гармоничных сочетаний, устанавливает точность цветопередачи изображений

К итоговым аттестационным испытаниям допускаются студенты, успешно завершившие в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлению подготовки высшего образования в соответствии с учебным планом, разработанным в университете, и требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Выпускная квалификационная работа (ВКР) является результатом освоения всего учебного курса направления 54.03.01 «Дизайн», раскрывает все полученные знания, умения и навыки выпускника и демонстрирует его профессиональную компетенцию.

Государственная итоговая аттестация включает в себя выполнение и защиту **бакалаврской выпускной квалификационной работы**.

## **2. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНЫМ КВАЛИФИКАЦИОННЫМ РАБОТАМ**

Выпускная квалификационная работа (ВКР) состоит из двух частей: **Дипломной записки** (исследовательская и проектная часть) и **Презентационной части** (реальная и/или виртуальная демонстрация проекта).

При выполнении исследовательской части ВКР студенты должны показать умение использовать современные методы поиска информации, работать с литературой, уметь анализировать прототипы и аналоги проектного задания, четко и логично излагать материал исследования, формулировать собственные выводы и предложения. Продемонстрировать личную профессиональную позицию по отношению к теме ВКР и современным тенденциям в дизайне.

При выполнении презентационной части работы студенты должны продемонстрировать знания, умения и навыки, полученные на ранее выполняемых курсовых заданиях. Показать личный, индивидуальный, творческий поиск наиболее выразительных решений, профессиональные навыки работы с цифровыми технологиями, представить итоговое исполнение проекта в материале, полноценно раскрывающее суть задания.

При выполнении студентами ВКР кафедра уделяет особое внимание индивидуальному решению художественной задачи, её оригинальности, актуальности и выразительности. Проект должен отвечать современным тенденциям дизайна, духу времени и ведущим трендам.

Все эти вопросы студентом разрабатываются комплексно и определяют его подготовленность к практической деятельности дизайнера.

## **2.1. Организация подготовки выпускной квалификационной работы**

Преподаватели кафедры в тандеме со студентами строят процесс работы над дипломными заданиями. Каждый студент закреплен за своим дипломным руководителем. Помимо руководителя студент может иметь консультанта по историко-культурным вопросам, по технологическим вопросам, по экономической части (при необходимости) и по компьютерным технологиям.

Тематика выпускных квалификационных работ ежегодно определяется кафедрой. Конкретные темы определяются после окончания седьмого семестра. При выборе тем приветствуется обращение к социально-значимым событиям, реальным заказам от организаций и предприятий, а также темам, актуальным для НИУ «МЭИ». Поскольку публичная защита ВКР представляет собой зрелищное и массовое мероприятие и является значимым событием для самого дипломника, темы желательно выбирать разнообразные, сценарно и визуально привлекательные.

## **2.2. Правила и рекомендации подготовки выпускной квалификационной работы**

Студент выполняет ВКР по утвержденной теме, в соответствии с заданием и **планом-графиком** под руководством преподавателя, являющегося его научным руководителем.

Текущее руководство ВКР включает систематические консультации с целью оказания организационной и научно-проектной помощи студенту, контроль над осуществлением выполнения работы в соответствии с **планом-графиком**, проверку содержания и оформления завершенной работы.

План-график выполнения ВКР содержит сведения об этапах работы, результатах, сроках выполнения задания.

Для выполнения полного объема работы к сроку необходимо придерживаться следующего плана:

**Февраль** – поиск темы дипломного проектирования совместно с руководителем ВКР. Защита и утверждение темы ВКР.

**Март, 2-3 декада** – форэскизные предложения по теме работы. Сбор, анализ и оформление материалов 1 главы дипломной записки.

**Апрель, 3 декада** – Предзащита 1, отбор и утверждение наиболее удачных вариантов проектных решений, начало работы над 2 главой дипломной записки.

**Июнь, 1 декада** – Предзащита 2, допуск к защите, просмотр портфолио. Отбор и утверждение законченных проектных решений, уточнение деталей и исправления недочетов. Завершение технологической и экономической частей дипломной записки. Подготовка к печати и печать проекта. Рецензирование проекта, проверка и подписи заведующего кафедрой, научного руководителя и консультантов. Подготовка электронной презентации работы, репетиция защиты.

**Июнь, 2-3 декада** – защита выпускной квалификационной работы.

### **2.3. Структурные элементы ВКР**

- Дипломная записка формата А4, объемом не менее 60 стр., куда входят:  
титульный лист ВКР;  
задание на ВКР;  
оглавление;  
введение;  
исследовательская часть;  
проектная часть (включает технологический раздел, а также экономический раздел, если он необходим);  
список литературы;  
приложения (если есть).
- Презентация проекта на пенокартоне, размерами 100х70х1 см, 2 шт.
- Портфолио, размеры, брошюровка произвольные, объем не менее 30 страниц.
- Электронная презентация проекта в формате .pdf, .pptx, .avi.
- Компактный диск или флэш-накопитель с электронной версией всего объема ВКР.
- Заявка от предприятия и акт о внедрении (если есть).

## **3. СОДЕРЖАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ВКР**

### **3.1. Пояснительная записка**

**Содержание.** Перечень по порядку глав, параграфов и разделов дипломной записки с указанием страниц.

**Введение** характеризует актуальность и социальную значимость темы, степень ее разработанности в отечественной и мировой теории и практике. Определяются цель и задачи проектирования, новизна и практическая значимость работы.

Структурные элементы введения:

**Актуальность.** Здесь необходимо обосновать актуальность именно СВОЕЙ темы в дизайне; почему, например, для графического дизайна важна тема айдентики музыкальных фестивалей. Здесь можно сказать о той проблеме, которая имеется у организации, например, «на данный момент

парк не имеет фирменного стиля, и необходимо привлечь внимание общественности...». Также необходимо написать про социальную значимость выбранной темы.

**Степень разработанности проблемы** (в этом пункте необходимо написать, как проблема разработана в ЛИТЕРАТУРЕ. Например, «в настоящее время не существует работ, посвященных брендингованию видеоблогов»).

**Объект исследования** (широкая область; например, фирменный общественных пространств)

**Предмет исследования** (более конкретизированная область: фирменный стиль такого-то парка).

**Цель работы** (как правило, цель работы уже заключена в названии ВКР; необходимо добавить слово «разработать»)

**Задачи** (те шаги, с помощью которых вы приходите к цели, как правило, выделяется 6-7 задач)

**Методы исследования** (например, эскизирование, проектирование, анализ аналогов, синтез, и т. д.)

**Научная новизна работы** (необходимо сформулировать, что нового вы разработали)

**Теоретическая значимость исследования** (написать, какое значение ваше исследование имеет в развитии выбранной вами области дизайна в целом).

**Практическая значимость** (написать, где может использоваться ваша разработка).

**На защиту выносятся...**(перечислить элементы, из которых состоит работа, например, фирменный стиль такой-то организации).

**Структура ВКР** (Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка источников).

### **Основная часть**

В структуре основной части должно быть выделено не менее двух глав. Ниже приводится примерное содержание глав пояснительной записки (в зависимости от темы ВКР последовательность и название глав и параграфов может меняться).

#### **Глава 1. Исследовательская часть**

- 1.1. Современное состояние рассматриваемой проблемы
- 1.2. Обзор аналогов и тенденций в выбранной области
- 1.3. Исходная проектная ситуация
- 1.4. Задачи дизайн-проекта

#### **Глава 2. Проектная часть**

- 2.1. Концепция проекта
- 2.2. Состав проекта
- 2.3. Описание работы
- 2.4. Технологический раздел и Экономический раздел

## **Заключение**

## **Список литературы**

## **Приложения**

К тексту **исследовательской части** предъявляются следующие требования:

- ◆ полнота и достоверность информации;
- ◆ наличие критической оценки использованной информации;
- ◆ логичность и композиционная целостность структуры;
- ◆ ясность, четкость и лаконичность изложения;
- ◆ наличие иллюстративного ряда, раскрывающего основные положения текста.

**В проектной части** необходимо:

- ◆ сформулировать кратко концепцию проекта;
- ◆ изложить последовательно состав и этапы проектирования;
- ◆ дать описание составляющих частей проекта, сопроводив их необходимыми иллюстрациями, чертежами, схемами;
- ◆ изложить технико-технологические условия выполнения проектных решений;
- ◆ обосновать экономические параметры проекта и его экономическую эффективность (при необходимости).

### **3.2. Презентационная часть ВКР включает в себя:**

1. Графическое изображение проекта (в соответствии с составом проекта), напечатанное в высоком разрешении на пенокартоне или пластике, размерами 100х140см. (толщина пластика 0.5см., пенокартона – 1см.). 2 листа. (Следует оснастить листы пластика или пенокартона креплениями для установки листов на направляющие линейки во время защиты проекта).

По необходимости и в соответствии с концепцией проекта могут быть представлены трехмерные макеты, выполненные в условном материале; 3D печать; печатная, сувенирная продукция (футболки, сумки, бейсболки, визитки, упаковка и проч.).

2. Портфолио в виде печатного издания. Размеры, формат, материал, брошюровка произвольные, объем не менее 30 страниц.

3. Электронную презентацию проекта в формате .pdf, .pptx, .avi. Длительность не более 3-х минут. С звуковым сопровождением или без – по желанию автора.

### **3.3. Компактный диск или флэш-накопитель с электронной версией всей ВКР. Прилагается к дипломной записке.**

Включает:

1. Пояснительную записку в полном объеме (с иллюстрациями) в формате .doc и pdf.

2. Основные изображения, включенные в презентационную часть ВКР, в формате .jpeg, разрешением 300 dpi, размер 100%, RGB;

3. Презентацию проекта в одном из форматов – .pdf, .pptx, .avi;

4. Портфолио в формате .pdf, в виде одного документа. Недопустимо представлять портфолио в виде набора отдельных страниц .pdf !

На компакт-диске или флэш-накопителе необходимо указать фамилию, имя, отчество студента, название темы выпускной квалификационной работы и год защиты.

### **3.4. Требования по оформлению текстовой части ВКР:**

Введение, каждая глава, заключение должны начинаться с новой страницы, параграфы в одной главе могут начинаться с той страницы, где заканчивается текст предыдущего параграфа.

Текст ВКР в обязательном порядке должен быть разделен на главы и параграфы согласно плану работы с соответствующей рубрикацией.

Содержание текстовой части ВКР включает названия глав и параграфов работы с указанием их страниц. Содержание располагается после титульного листа.

Текст выполняется с использованием современных текстовых редакторов и распечатывается на одной стороне листа белой бумаги формата А4. Цвет шрифта должен быть черным, шрифт – Times New Roman, размер 14, полуторный межстрочный интервал.

Полужирный шрифт используется для выделения названий структурных элементов работы, отдельных слов, не разрешается использовать компьютерные возможности акцентирование внимания на отдельных терминах, положениях, формулах путем использования шрифтов разной гарнитуры.

Размещение текста бакалаврской работы предполагает наличие полей: сверху и снизу – не менее 2 см, справа – не менее 1 см, слева – не менее 3 см.

При наличии ссылок на источники поле внизу страницы должно быть выдержано в установленных размерах. Абзацный отступ – 1,25 см. Страницы текстовой части ВКР нумеруются арабскими цифрами. Номер страницы ставится справа, в нижней части листа, без точки. Применяется сквозная нумерация страниц по всей работе, титульный лист включается в общую нумерацию страниц, при этом номер страницы на титульном листе не ставят.

Заголовки во введении, заключении, списке использованных источников, приложениях располагают с выравниванием по центру, печатают прописными буквами (ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ, ПРИЛОЖЕНИЯ) или полужирным шрифтом (Введение, Заключение и т. д.), точку в конце заголовков

структурных элементов бакалаврской работы не ставят.

Главы следует нумеровать арабскими цифрами, печатать прописными буквами и записываться с абзацного отступа. В конце названия глав и параграфов точка не ставится. После номера главы ставится точка и пишется название главы. Параграфы нумеруются арабскими цифрами в пределах каждой главы. Номера параграфа должны состоять из номера главы и номера параграфа, разделенного точкой. Заголовки параграфа печатаются строчными буквами, кроме первой (прописной).

Текст каждой главы начинается с новой страницы. Это же правило относится и к другим основным структурным частям работы: введению, заключению, списку использованных источников, приложениям. Параграфы с новой страницы не начинаются.

Не допускается начинать новый параграф внизу страницы, если после заголовка параграфа на странице остается три-четыре строки основного текста.

В этом случае параграф необходимо начать с новой страницы.

**Рисунки, иллюстрации, таблицы, диаграммы, графики, схемы** располагаются в текстовой части ВКР непосредственно после абзаца, в котором они упоминается впервые, или на следующей странице, нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией по всей работе.

Заголовок таблицы располагается с выравниванием по центру страницы, точка в конце заголовка не ставится. В таблице допускается использовать размер шрифта меньше, чем в тексте работы (12 размер).

Названия рисунков размещаются под ними, с выравниванием по центру страницы, точка в конце заголовка не ставится.

При необходимости дополнительных пояснений в тексте бакалаврской работы используются сноски. Знак сноски ставят после того слова, числа, предложения, к которому дается пояснение. Знак сноски ставят надстрочно, арабскими цифрами. Нумерацию сносок следует начинать заново на каждой странице. Сноску располагают в конце страницы с абзацного отступа, отделяя от текста короткой горизонтальной линией слева. Текст сноски печатают шрифтом Times New Roman, размер 12 с одинарным межстрочным интервалом.

**Список литературы** должен содержать сведения об источниках, которые использовались при текстовой части ВКР.

Источники нумеруются арабскими цифрами без точки и печатаются с абзацного отступа. При использовании интернет-источников необходимо указывать дату обращения.

### **Примеры оформления литературы**

1. Барт, Р. Избранные работы: Семиотика: Поэтика: пер. с фр. / Р. Барт; сост., общ. ред. и вступ. ст. Г. К. Косикова. - М.: Прогресс, 1989. – 616 с.
2. Делёз Ж. Капитализм и шизофрения: пер. с фр. / Ж. Делёз, Ф. Гваттари //

<http://tfk1.narod.ru/rizoma.htm> (дата обращения: 02.11.17)

3. История мирового искусства / отв. ред. Е. Сабашников. – М. : БММ АО, 1998. – 717 с.: ил.

4. Лола, Г. Н. Дизайн в постмодерне / Г. Н. Лола // <http://www.farpost.ru/design/notes/postmodern.htm> (дата обращения: 02.11.17)

5. Михайлов, С. М. История дизайна. В 2 т. Том 1.: Учеб. для вузов / С. М. Михайлов. – М.: Союз Дизайнеров России, 2004. – 245 с., ил.

6. Щедровицкий, Г. П. Наука и методология науки дизайна (Основные области теоретического исследования дизайна) / Г. П. Щедровицкий // Теоретические и методологические исследования в дизайне. – М.: Шк. Культ. Полит, 2004. – 463 с.

7. Анатомия шрифта: визуальный гайд по типографике // <https://lpgenerator.ru/blog/2018/01/23/anatomiya-shrifta-vizualnyj-gajd-po-tipografike/> (дата обращения 23. 01. 2018)

**Приложения** располагаются после списка использованных источников. В тексте должны быть ссылки на приложения. Приложения должны быть пронумерованы в той последовательности, в которой на них указывается ссылка в основной части выпускной квалификационной (бакалаврской) работы.

Порядковые номера приложений должны соответствовать последовательности их упоминания в тексте.

Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «ПРИЛОЖЕНИЕ» и его номера. Ниже отдельной строкой располагается название приложения с абзацного отступа, с форматированием по ширине страницы. Название приложения пишется строчными буквами. Приложения должны иметь общую со всей бакалаврской работой нумерацию страниц, но они не входят в общий объем работы.

**Переплетенная в твердую обложку** выпускная квалификационная (бакалаврская) работа должна иметь: титульный лист, содержание работы с указанием страниц начала каждой главы, параграфа, основной текст, список литературы, приложения (если таковые имеются), заполненное задание на ВКР.

Бакалаврская работа должна быть подписана студентом и научным руководителем, что свидетельствует о ее завершении и готовности к защите.

Подпись студента ставится на титульном листе и последней странице текста заключения с указанием даты представления работы на кафедру. Подпись свидетельствует, что за достоверность сведений, изложенных в бакалаврской работе, использованного в ней практического материала и другой информации автор несет ответственность.

Полностью оформленная выпускная квалификационная работа с положительным отзывом научного руководителя сдается на кафедру для



проверки заведующим кафедрой и получения допуска к защите.

Неправильно или небрежно оформленная выпускная квалификационная работа к защите не допускается.

В Государственную экзаменационную комиссию представляется полностью выполненная выпускная квалификационная работа в печатном виде в твердом переплете в одном экземпляре.

**Выпускная квалификационная (бакалаврская) работа брошюруется в следующей последовательности:**

1. Титульный лист (не нумеруется).
2. Содержание работы (с него начинается фактическая нумерация ВКР, то есть страница 2).
3. Введение, Главы 1, 2, ..., Заключение, Список литературы (сквозная нумерация страниц).
4. Приложения (не входят в общий объем нумерации).
5. Задание на ВКР (не нумеруется).

К работе прилагается файловая папка, в которую вкладывают:

- отзыв научного руководителя на ВКР студента;
- справку о результатах проверки ВКР в системе «Антиплагиат», заверенную подписью научного руководителя;
- заявку от предприятия и акт о внедрении (если имеются).

На титульном листе бакалаврской работы ставится виза заведующего кафедрой о допуске бакалаврской работы к защите.

### **3.5. Пример написания введения ВКР по направлению 54.03.01 Дизайн**

#### **Актуальность темы исследования**

В современную эпоху фирменный стиль является неотъемлемой частью маркетинговой политики любой организации. С появлением и развитием новых сфер коммерческой деятельности, фирменный стиль тоже осуществляет охват новых областей.

Во все времена организация опен-эйров была полем деятельности дизайнеров, однако, сейчас проблема разработки фирменного стиля музыкального фестиваля как никогда актуальна. Так как с появлением и развитием интернета уровень продажи музыкальных записей значительно снизился, более приоритетным источником заработка для музыкантов стали живые выступления на музыкальных площадках. Следовательно, коммерческая составляющая становится еще более важным фактором проведения музыкальных фестивалей, что является благодатной почвой для развития дизайна. С ростом конкуренции создаются условия, в которых важным является поиск новых средств презентации и популяризации фестивалей. Так как решение данной проблемы лежит в сфере графического дизайна, очевидно, что тема нашего исследования как никогда актуальна.

Арт-пространство «Страна Чудес» - это молодой фестиваль, который

на данный момент фирменного стиля не имеет и, соответственно, является неконкурентоспособной организацией на фоне многих других. Следовательно, проблема разработки фирменного стиля для арт-пространства «Страна Чудес» чрезвычайно актуальна.

### **Степень разработанности проблемы**

Вопрос проектирования фирменного стиля был неоднократно изучен в работах разных исследователей, таких как Веркман К., Дегтярев А.. Р., Роуден М. Несмотря на кажущуюся очевидной важность и актуальность темы исследования, проблема создания фирменного стиля для open-air фестивалей не разработана в достаточной мере. Если дизайн для музыкальных фестивалей «мэйнстримовых» направлений можно считать весьма развитым, то фестивали «неформатной» музыки на данный момент остаются без внимания в данном вопросе. Кроме того, принципы разработки фирменного стиля для open-эйров до сих пор не только серьезно теоретически не обоснованы ни в одном научном исследовании, но и на практике эти принципы еще в полной мере не сформированы. Следовательно, можно сделать вывод, что данная проблема не разработана и нуждается в изучении.

**Объект исследования.** Особенности проектирования фирменного стиля и создания бренд-бука.

**Предмет исследования.** Проектирование фирменного стиля для open-air фестиваля.

**Цель работы:** разработка фирменного стиля и бренд-бука для арт-пространства «Страна чудес».

### **Задачи**

- Выявить современные тенденции проектирования фирменного стиля.
- Рассмотреть брендбук как объект проектирования.
- Эксплицировать особенности разработки фирменного стиля для open-air фестиваля.
- Изучить особенности понимания экспериментального и авангардного искусства в современной культуре.
- Разработать стратегию создания фирменного стиля для open-air фестиваля и ее концептуальное обоснование.
- Разработать фирменный стиль для арт-пространства «Страна чудес».
- Разработать брендбук для арт-пространства «Страна чудес».

### **Методы исследования**

Сравнительный анализ, эскизирование, компьютерное проектирование.

### **Научная новизна работы**

• На основе анализа современных брендов были исследованы современные тенденции проектирования фирменного стиля. Была выявлена обусловленность выбора семиотической структуры стиля идеологией и маркетинговой политикой объекта проектирования.

- Рассмотрен брендбук как объект проектирования. Выявлено, что

брендбук является самодостаточным объектом дизайна в рамках разработки фирменного стиля, и должен составлять с последним стилистическое единство.

- Эскипцированы особенности разработки фирменного стиля для open-air фестивалей. Были не только выявлены основные элементы, которые должен включать в себя фирменный стиль, но и обоснована необходимость взаимодействия графического дизайна и дизайна среды в процессе проектирования.

- Изучены особенности экспериментального и авангардного искусства. Было выявлено, что историческое и современное понимание этого понятия значительно отличаются. Современный авангард является постмодернистским «заигрыванием» с авангардом начала XX в.

- Разработана и концептуально обоснована стратегия создания фирменного стиля для арт-пространства «Страна чудес». Основной задачей дизайна является привлечение внимания массовой молодежной аудитории к тем жанрам музыки, которые неправомерно считаются элитарными.

- Разработан фирменный стиль для арт-пространства «Страна чудес», включающий в себя логотип, деловую документацию, элементы дизайна среды, мерчендайз, сувенирную и прочую фирменную продукцию, сайт и ролик.

- Сверстан брендбук, включающий в себя теоретическое обоснование дизайна и рекомендации по использованию фирменного стиля для арт-пространства «Страна чудес».

### **Теоретическая значимость исследования**

Исследованы и теоретически обоснованы принципы разработки фирменного стиля для open-air фестивалей. Были выявлены основные элементы, которые должен включать в себя фирменный стиль. Помимо этого, была обоснована необходимость взаимодействия графического дизайна и дизайна среды в процессе проектирования. Данные принципы позволят строить и разрабатывать аналогичные проекты, отвечающие современным культурным запросам. Кроме того, были изучены особенности понимания экспериментального и авангардного искусства в современной культуре. Было выявлено, что историческое и современное понимание этого понятия значительно отличаются. Современный авангард является постмодернистским «заигрыванием» с авангардом начала XX в.

### **Практическая значимость**

На основе концептуального обоснования стратегии и идеологии были разработаны фирменный стиль и брендбук для арт-пространства «Страна чудес». Фирменный стиль включает в себя логотип, деловую документацию, элементы дизайна среды, мерчендайз, сувенирную и прочую фирменную продукцию, сайт и ролик.

### **На защиту выносятся**

Проект фирменного стиля, представленный на планшетах, брендбук, образцы фирменной продукции, видео ролик, музыкальная презентация,

пояснительная записка.

**Структура ВКР:** работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы.

## **4. ПОДГОТОВКА К ЗАЩИТЕ И ЗАЩИТА**

### **4.1. Порядок представления ВКР к защите**

Принятие решения о допуске студента к защите ВКР осуществляется научным руководителем и кафедрой на основании результатов Первой и Второй предзащит (проводятся в соответствии с планом графиком ВКР). Допуск студента к защите подтверждается подписью научного руководителя в ведомости допуска с указанием даты допуска.

ВКР может быть не допущена к защите при невыполнении существенных разделов «Задания» без замены их равноценными, при грубых нарушениях правил оформления работы, а также при неудовлетворительных результатах предзащит.

### **4.2. План проведения защиты ВКР**

Защита ВКР носит публичный характер и включает доклад студента, а также его обсуждение.

В докладе студент освещает актуальность и социальную значимость темы, цель и задачи, раскрывает сущность проблемы и свой вклад в ее решение, характеризует итоги проведенной работы, намечает перспективы работы над данной темой и пути внедрения результатов работы в практическую деятельность.

Студенту необходимо составить презентацию работы, подтвержденную графическими изображениями, продумать сценарий своего выступления.

Порядок проведения защиты:

- секретарь комиссии приглашает дипломника к защите;
- приветствие дипломника и доклад по результатам работы (не более 5-ти минут);
- вопросы дипломнику от комиссии и аудитории и его ответы;
- отзыв рецензента;
- ответы дипломника на вопросы рецензента;
- отзыв руководителя дипломника;
- отзывы от аудитории или от представителей заказчика (при наличии);
- мнения членов ГЭК о выпускной квалификационной работе;
- закрытое обсуждение ГЭКом защиты ВКР;
- объявление результатов (оценок) защиты ВКР председателем ГЭКа.

Решение о присвоении выпускнику квалификации (степени) по направлению подготовки и выдаче диплома о высшем профессиональном образовании государственного образца принимает государственная экзаменационная комиссия по положительным результатам итоговой

государственной аттестации, оформленным протоколами экзаменационных комиссий.

## **5. КРИТЕРИИ И ПАРАМЕТРЫ ОЦЕНКИ ВКР И ЕЁ ЗАЩИТЫ**

Результаты защиты ВКР определяются следующими оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка **«отлично»** ставится, если:

- в работе раскрыта заявленная тема, содержится решение поставленных задач; теоретическая и практическая часть работы органически взаимосвязаны; в работе на основе изучения источников дается самостоятельный анализ фактического материала, сделаны самостоятельные выводы, выпускник демонстрирует свободное владение материалом, уверенно отвечает на основную часть вопросов; работа представлена своевременно, с отзывами и сопроводительными документами. Практическая часть работы представляет собой профессиональный продукт дизайна, концептуально обоснованный, эстетически завершённый, стилистически обоснованный, отвечающий актуальным тенденциям дизайна.

Оценка **«хорошо»** ставится, если:

- содержание работы недостаточно раскрывает заявленную тему, не все поставленные задачи решены; теоретическая и практическая часть работы недостаточно связаны между собой; выпускник владеет материалом, но не на все вопросы дает удовлетворительные ответы; проявляет недостаточную самостоятельность при анализе фактического материала и источников. Работа представлена своевременно, с отзывами и сопроводительными документами. Работа недостаточно обоснована стилистически, недостаточна оригинальна.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится, если:

- содержание работы плохо раскрывает заявленную тему, предъявленное решение поставленных задач не является удовлетворительным; отсутствует самостоятельный анализ фактического материала; студент проявляет слабое знание подходов к решению проблемы и работ ведущих дизайнеров в данной области; неуверенная защита работы, работа представлена с нарушением срока предоставления выпускных квалификационных работ, имеются существенные замечания к форме и содержанию.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится, если:

- в работе имеются существенные замечания к содержанию; отсутствует рецензия; работа не соответствует требованиям, предъявляемым к ВКР; выпускник не может привести подтверждение теоретическим положениям и практическим результатам.

- студент на защите не может аргументировать выводы, не отвечает на вопросы; в работе отсутствуют самостоятельные разработки, решения или выводы;
- в работе обнаружены большие фрагменты заимствованного текста без указания его авторов.

**Повторная защита ВКР с целью повышения положительной оценки не допускается.**

## **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

### **Стандарты по оформлению ВКР:**

ГОСТ 7.32-2001 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления»;

ГОСТ 2.105-1995 «Общие требования к текстовым документам»;

ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

### **Список цитируемой литературы:**

Смирнов С. Д. Проектирование фирменного стиля арт-пространства «Страна чудес»: выпускная квалификационная работа / С. Д. Смирнов; рук. Панкратова А. В.; Смоленск, 2014.

*Учебное издание*

**Панкратова** Александра Владимировна  
**Пушкарев** Александр Георгиевич

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ВЫПУСКНОЙ  
КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

для студентов направления 54.03.01 Дизайн

Редактор издательства .....

Темплан издания МЭИ .....метод	Подписано в печать 00.00.00
Формат 60×84/16	Печать офсетная
Тираж 100 экз.	Изд. №.....
	Физ. печ. л. 4,00
	Заказ .....

ЗАО «Издательский дом МЭИ», 111250, Москва, Красноказарменная ул., д. 14.  
Отпечатано в типографии ФГУП «НИИ «Геодезия», 141292,  
Московская обл., г. Красноармейск, просп. Испытателей