

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

**Аннотация дисциплины
«ФИЛОСОФИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК» – Б1.Б.1**

Цель дисциплины: формирование представлений о современных философских проблемах технической реальности, о структуре технических наук, их особенностях и места в системе научного знания.

Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина относится к базовой части блока дисциплин основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по магистерской программе «Техническое и информационное обеспечение построения и функционирования источников питания, сетей и объектов электрического хозяйства потребителей» направления 13.04.02 Электроэнергетика и электротехника. Количество зачетных единиц – 3.

Содержание разделов: Наука как форма общественного сознания, как социальный институт, как элемент культуры, как деятельность и производство знания. Не-наука, пара-наука, лже-наука. Система научного знания: естествознание, гуманитарные и технические науки. Взаимосвязь различных видов знания в системе современного технического образования.

Философия техники в системе философского знания. Специфика философского осмысления техники и технических наук. Объект, предмет, основные методы познания философии техники. Философские, собственные и социальные основания техникосознания.

История формирования технических наук. Специфика технических наук. Становление и развитие технических наук. Понятие техники. Техника как форма существования материальных систем. Техническая среда. Техническая теория и техническая практика. Основные концепции взаимоотношения науки и техники. Социальная сущность техники.

Историческая эволюция техникосознания: Древность, Античность, Средневековье, эпоха Возрождения, Новое время. Технические знания в Средние века (V–XIV вв.). Технические знания эпохи Возрождения (XV–XVI вв.). Современный этап научно-технической революции и его содержание.

Математизация технических наук. Формирование к середине XX в. фундаментальных разделов технических наук: теории цепей, теории двухполюсников и четырехполюсников, теория колебаний. Эволюция технических наук во второй половине XX в. История отечественной технической науки: основные этапы становления и развития.

Методология технического знания.

Техническая теория и техническая практика. Специфика инженерной деятельности и технического творчества. Инженерная деятельность: изобретательство, конструирование, организационно-производственная деятельность. Феномен системотехники. Социотехническое проектирование.

Образование комплексных научно-технических дисциплин. Необходимость гуманитаризации технического знания и инженерного образования. Новые методологические идеи, и смена стиля мышления в техникосознании.

Аннотация дисциплины
«ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ГЛАВЫ МАТЕМАТИКИ» – Б1.Б.2

Цель дисциплины: воспитание достаточно высокой математической культуры, привитие навыков современного математического мышления, использования математических методов и основ математического моделирования в практической деятельности, изучение постановки задач и основных аналитических методов их решения, анализ свойств получаемых решений.

Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина относится к базовой части блока дисциплин основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по магистерской программе «Техническое и информационное обеспечение построения и функционирования источников питания, сетей и объектов электрического хозяйства потребителей» направления 13.04.02 Электроэнергетика и электротехника. Количество зачетных единиц – 3.

Содержание разделов: Уравнение гипергеометрического типа, приведение к стандартному виду, примеры. Полиномы гипергеометрического типа. Формула Родрига.

Интегральное представление для функций гипергеометрического типа. Свойства интегрального представления. Понятие аналитического продолжения. Классические ортогональные полиномы: полиномы Якоби и полиномы Лежандра, Чебышева, Гегенбауера, Лаггера, Эрмита. Формулы Дарбу-Кристоффеля. Свойства чистоты полиномов. Разложение функций в ряды по ортогональным полиномам, замкнутость системы ортогональных полиномов. Теоремы разложения.

Уравнение Лапласа. Сферические функции, обобщенные сферические функции, интегральное представление. Свойства сферических функций, примеры. Теорема сложения.

Функции второго рода, асимптотическое поведение, примеры. Неполные бета и гамма функции, интегральные экспонента, синус и косинус, их связь с функциями второго рода (на примерах). Цилиндрические функции. Уравнение Бесселя в цилиндрических координатах, функция Бесселя первого рода и функции Ханкеля первого и второго рода. Свойства, рекуррентные соотношения, функциональные соотношения. Интегральные представления. Специальные классы цилиндрических функций. Функция Бесселя второго; функция Бесселя полуцелого порядка, функция Бесселя мнимого аргумента.

Гипергеометрические функции. Канонический вид гипергеометрического уравнения (уравнение Гаусса), вырожденное гипергеометрическое уравнение. Гипергеометрическая и вырожденная гипергеометрическая функции, рекуррентные соотношения и формулы дифференцирования.

Аннотация дисциплины
«КОМПЬЮТЕРНЫЕ, СЕТЕВЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ» –
Б1.Б.3

Цель дисциплины: ознакомление с принципами работы систем администрирования и управления в информационных системах, изучение их программной структуры и функций, процедур административного управления, разработка требований к структуре систем автоматизированного проектирования и создание распределенной рабочей среды для различных практических применений.

Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина относится к базовой части блока дисциплин основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по направлению 13.04.02 «Электроэнергетика и электротехника» по магистерской программе «Техническое и информационное обеспечение построения и функционирования источников питания, сетей и объектов электрического хозяйства потребителей» направления 13.04.02 Электроэнергетика и электротехника. Количество зачетных единиц – 2.

Содержание разделов: Основы информационных систем. Объекты администрирования и управления. Понятия операционной и информационной сред сети. Жизненный цикл информационных систем. Состав и структура сетевой среды. Ключевые компоненты сети. Распределенная и сосредоточенная среда. Стандарты построения сетей. Модели уровней качества. Программно-аппаратное обеспечение сетей. Маршрутизаторы, коммутаторы, хранилища данных. Проводные сети. Беспроводные сети. Операционные системы и протоколы конфигурирования. Инфраструктура Интернет. Архитектура TCP/IP. Адресация в Интернет. Служба имен доменов (DNS). Динамическое распределение адресов и других параметров в TCP/IP. Маршрутизация. Подготовка к администрированию сервера. Управление драйверами устройств. Мониторинг производительности сервера. Централизованное управление и развертывания программного обеспечения. Использование служб обновления и автоматизированной установки. Управление и мониторинг удалённого доступа к сети. Планирование и развертывание сетевой инфраструктуры. Настройка беспроводного доступа. Создание смешанной сетевой среды (серверы, рабочие станции, ноутбуки, коммуникаторы, терминалы). Установка и настройка операционных систем серверов и рабочих станций. Настройка параметров рабочей среды пользователей. Настройка системных параметров. Управление пользовательскими профилями. Использование дистанционной поддержки и конфигурирования. Настройка работы на мобильных компьютерах. Организация доступа к сети Интернет. Конфигурирование Web-приложений и служб. Планирование распределенного хранения и доступа к данным. Синхронизация информации в смешанной среде (Windows/Unix/Mac OS). Понятие безопасности в сетях. Службы и механизмы обеспечения безопасности. Планирование и настройка стратегии аутентификации и авторизации в сетях Windows. Планирование, настройка и обеспечение требуемого уровня безопасности для узлов сети. Криптография и шифрование данных. Криптографические стандарты DES, AES, RSA. Способы проверки подлинности. Пароли и цифровые подписи. Перспективные направления развития информационных систем. Распределенные отказоустойчивые системы. Использование технологий виртуализации. Автоматизированное развертывание и управление.

Аннотация дисциплины «ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ» - Б1.Б.4

Цель дисциплины: изучение принципов построения и основ функционирования электротехнических и электроэнергетических организаций любых форм собственности, эволюционных закономерностей изменения систем управления организацией, а также современных представлений об управлении организацией с позиций принципов менеджмента качества, экологического менеджмента, энергоменеджмента, менеджмента безопасности и корпоративной социальной ответственности.

Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина относится к базовой части профессионального блока Б1.Б.4 основной образовательной программы подготовки магистров по магистерской программе «Управление организациями в электроэнергетике и электротехнике» направления 13.04.02 «Электроэнергетика и электротехника». Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Содержание разделов: Теория организации как наука. Регламент освоения курса. Термины и определения. Собственность и управление. Концентрация и централизация капитала (технологический, организационный, экономический аспекты)

Теория экономической организации. Рынок как форма экономической организации, основные положения рыночной модели.

Международные стандарты менеджмента. Возникновение и развитие стандартов менеджмента. Основные стандарты. Требования международных стандартов к системам управления

Стратегическое планирование. Миссия. Политика. Целеполагание в организациях. Оценка и анализ внешней среды. Реализация стратегического плана (тактика, политика, процедуры и правила). Организация взаимодействие и полномочия. Построение организаций.

Делегирование, ответственность, организационные полномочия, полномочия и власть, линейные полномочия, типы административного(штабного) аппарата, разновидности аппаратных полномочий. Мотивация. Смысл, эволюция, содержательные и процессуальные теории мотивации, мотивация и компенсация.

Контроль и деятельность организации. Сущность и смысл контроля. Рекомендации науки о поведении по проведению эффективного контроля. Групповая динамика. Формы власти и влияния. Группы и их значимость (формальные и неформальные группы). Почему люди вступают в группы и неформальные организации. Сопротивление переменам, неформальные лидеры. Неформальные организации. Модель Хоманса, трудности и выгоды, связанные с неформальными организациями. Как повысить эффективность групп. Групповые нормы, групповое единomyслие, конфликтность, статус членов группы. Комитеты, Полномочия и комитет.

Руководство, власть, личное влияние лидер. Лидерство, стиль, ситуация, эффективность.

Формы власти и влияния. Практическое использование влияния. Обзор теорий лидерства.

Аннотация дисциплины «ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ» - Б1.Б.5

Цель дисциплины: овладение основными знаниями в области изучения систем управления, овладение основными методами исследования систем управления для того, чтобы уметь наилучшим образом организовать исследования, а также наилучшим образом принимать управленческие решения по повышению эффективности функционирования организации.

Дисциплина «Исследование систем управления» призвана способствовать выработке у обучаемых научного подхода к исследованию систем управления, развивать способности к системному подходу при изучении сложных объектов управления, призвана адаптировать обучаемых к работе в изменяющихся социальных и хозяйственных условиях.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к базовой части профессионального блока Б1.Б.5 основной образовательной программы подготовки магистров по магистерской программе «Управление организациями в электроэнергетике и электротехнике» направления 13.04.02 «Электроэнергетика и электротехника». Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Содержание разделов: Понятие исследования систем управления (ИСУ).

Свойства идеальной системы управления. Главные параметры организации (О). Виды представления систем. Свойства (требования), признаки организованности систем. Функциональные зоны. Виды ИСУ. Содержание ИСУ. ИСУ практические и научно-практические. Системный анализ (СА). Основные подходы к ИСУ. Методология ИСУ. Системный подход (СП). Основные принципы СП. Другие подходы. Системные характеристики методологии исследований. 3 раздела методики. Формы исследований.

Сведения об Организации. Виды методов ИСУ. Виды моделей СУ. Основные источники сведений об О. Методы ИСУ. Способы формального моделирования процессов (формальное представление СУ). Сетевой метод. Отображение процесса принятия управленческих решений. Организационная операция. Организационная процедура. Описание ОП. Методы уменьшения разнообразия систем управления путем изменения количества информации. Образование организационных структур СУ. Закономерности образования орг. структур. Правила оптимизации орг. структур СУ. Принципы построения оргструктуры СУ. Рейтинговая оценка СУ. Учет факторов риска при ИСУ. Рейтинг СУ. Учет фактора риска при принятии УР. Критерии оценки степени риска. Углубленное рассмотрение морфологических методов как мощного инструмента ИСУ. Метод отрицания и конструирования. Метод систематического покрытия поля. Метод морфологического ящика.

**Аннотация дисциплины
«УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ» - Б1.Б.6**

Цель дисциплины: изучение принципов и основ разработки управленческих решений, также формирование у студентов навыков использования современных, применяемых в практической деятельности методов разработки и принятия различного рода управленческих решений на уровне предприятия, а также умения самостоятельно создавать и адаптировать подобные методы к конкретным условиям.

Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина относится к базовой части профессионального блока Б1.Б.6 основной образовательной программы подготовки магистров по магистерской программе «Управление организациями в электроэнергетике и электротехнике» направления 13.04.02 «Электротехника и электротехника».

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Содержание разделов: Понятие, свойства и сущность управленческого решения. Отличие управленческих решений от других видов решений. Место управленческого решения в процессе управления. Классификация управленческих решений. Модели разработки и принятия управленческих решений и требования к их качеству.

Процесс разработки управленческих решений. Воздействие личности на процесс разработки и принятия управленческих решений. Модель процесса подготовки и принятия решений. Содержание и стадии процесса принятия управленческих решений. Технология разработки и принятия управленческих решений. Состав основных управленческих решений для высшего уровня управления предприятием. Информационные технологии и системы поддержки принятия управленческих решений.

Оценка технико-экономической эффективности инвестиционных проектов. Научно обоснованные методы принятия управленческих решений.

Экспертные оценки и способы измерений. Особенности разработки и принятия решений в группе. Качество групповых решений и методики принятия группового управленческого решения. Методы и способы согласования интересов основных групп организации.

Методы комплексного анализа положения организации. Назначение и проблемы комплексного анализа положения организации. Анализ внешней и внутренней среды бизнеса.

Принятие решений в условиях неполной и неточной информации. Понятие риска и его классификация. Методы предотвращения и уменьшения риска.

Реализация и оценка эффективности управленческих решений.

Аннотация дисциплины «МАРКЕТИНГ» - Б1.Б.7

Цель дисциплины: изучение основных принципов построения маркетинга на предприятиях и основ функционирования маркетинговых служб организаций любых форм собственности, эволюционных закономерностей изменения систем управления маркетингом организации, а также современных представлений об управлении организацией на основе создания комплекса маркетинга, анализа макроэкономических и микроэкономических факторов среды функционирования организации, и корпоративной социальной ответственности.

Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина относится к базовой части профессионального блока Б1.Б.7 основной образовательной программы подготовки магистров по магистерской программе «Управление организациями в электроэнергетике и электротехнике» направления 13.04.02 «Электроэнергетика и электротехника». Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Содержание разделов: Маркетинг. Предпосылки возникновения маркетинга. Основные принципы и концепции маркетинга. Основные виды маркетинга. Связь маркетинга с другими науками. Создание отдела маркетинга на предприятии. Особенности маркетинговой деятельности на российских предприятиях на примере предприятий электроэнергетики.

Поведение потребителей. Факторы, оказывающие влияние на поведение потребителей. Мотивация потребителей. Пирамида Э. Маслоу. Процесс принятия решения о покупке. Когнитивный диссонанс. Потребительские рынки. Классификация потребительских рынков.

Анализ среды функционирования организации. Анализ потребителей. Сегментация потребителей. Закон В. Парето и выделение целевого сегмента. Анализ непосредственного окружения. Анализ поставщиков. Основные методы и этапы анализа поставщиков. Анализ конкурентов. Основные методы и этапы анализа конкурентов. Конкурентный анализ 5-ти сил Портера. Анализ кадрового рынка.

SWOT-анализ. Цели и задачи. Ключевые факторы успеха. Графическое отображение итогов SWOT-анализа (конфронтационная матрица). Стратегический маркетинг.

Маркетинговые стратегии. Портфельные стратегии, стратегии Котлера, общие стратегии (стратегии Портера), стратегии роста, стратегии конкуренции, товарно-рыночные стратегии, стратегии комплекса маркетинга на основе ЖЦТ. Маркетинговое исследование. (Часть 1). Основные понятия. Требования и принципы проведения маркетинговых исследований. Этапы проведения маркетинговых исследований (МИ). Основные этические принципы маркетинга и концепции социальной ответственности, принятые в бизнесе. Комплекс маркетинга.

Товар. Понятие позиционирования товаров и услуг. Уникальное торговое предложение (УТП). Жизненный цикл товара. Этапы жизненного блока товара. Различие b2b и b2c. Промышленный маркетинг. Использование торговых марок. Брендинг. Упаковка. Свойства упаковки. Ценообразование. Внутренние и внешние факторы, влияющие на установление цены. Различные стратегии и методы ценообразования. Незаконные методы ценообразования. Этапы процесса установления цены.

Аннотация дисциплины «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК» – Б1.Б.8

Цель дисциплины: приобретение коммуникативных навыков, необходимых для иноязычной деятельности по изучению и творческому осмыслению зарубежного опыта в профилирующей и смежных областях науки и техники, а также для делового профессионального общения.

Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина относится к базовой части блока дисциплин основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по направлению 13.04.02 «Электроэнергетика и электротехника» по магистерской программе «Техническое и информационное обеспечение построения и функционирования источников питания, сетей и объектов электрического хозяйства потребителей» направления 13.04.02 Электроэнергетика и электротехника. Количество зачетных единиц – 3.

Содержание разделов: Международные слова. Time. Синонимы. “Only”, “the only”. Модальные глаголы. Эквиваленты модальных глаголов. Пассивный залог.

“That” – функции. Эквиваленты к словосочетаниям. “Due to”, “owing to”, “thanks to”, “in order to”. Перевод предложений с заданными словосочетаниями: “because”, “because of”. Типы придаточных предложений. Безличные и неопределенные личные предложения. Неполные придаточные предложения, “should”, “would”. Функции – “It”. Условные предложения 3^x типов. “both ... and”; “but for”, “either or”, Функции FOR. Многозначность слова. Идиомы и устойчив. – Устойчивые словосочетания. Существительные в функции определения. Другие части речи в функции определения и придаточные определительные предложения союзные и бессоюзные. Эмфатические конструкции. Словосложение. Устная тема: My speciality (моя специальность).

Аннотация дисциплины «АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ» - Б1.В.ОД.1

Цель дисциплины: овладение методологией распознавания, диагностики, предотвращения кризисов, управления социально-экономической системой в условиях кризиса, определения путей и разработки мероприятий по выходу из кризиса.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к базовой части профессионального блока Б1.В.ОД.1 основной образовательной программы подготовки магистров по магистерской программе «Управление организациями в электроэнергетике и электротехнике» направления 13.04.02 «Электроэнергетика и электротехника». Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Содержание разделов: Терминология, сущность и содержание антикризисного управления.

Теоретические основы управления устойчивым развитием социально-экономических систем: системный подход и его разновидности для выработки стратегических, тактических и оперативных управленческих решений. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Особенности и виды экономических кризисов.

Государственное регулирование процессов санации экономики. Государственное управление и антикризисный менеджмент. Государственное управление системой финансового оздоровления.

Особенности финансового оздоровления в энергетической отрасли.

Потребность и необходимость в антикризисном управлении. Механизмы антикризисного управления. Антикризисное управление в современных российских условиях.

Методология формирования экономических стратегий антикризисного управления. Управление рисками. Общие вопросы нового законодательства о банкротстве. Наблюдение. Временный управляющий. Внешнее управление. Внешний управляющий. Конкурсный управляющий. Организация продажи имущества должника и работа с кредиторами. Мировое соглашение. Упрощенные процедуры банкротства. Особенности осуществления процедуры банкротства предприятий энергетической отрасли. Правовые нормы несостоятельности (банкротства). Арбитражное соглашение в арбитражной практике. Государственное управление реструктуризацией. Управление процессом реструктуризации на предприятии.

Рейнжинг: сущность и методология. Особенности модернизации энергетической отрасли: когенерационные технологии, распределенная энергетика, «умные» сети, возобновляемые источники энергии и др. Инвестиционная политика в антикризисном управлении. Инновации как инструмент антикризисной политики предприятия. Формирование инновационного стиля управления менеджера.

Современное состояние работы с персоналом на российских предприятиях. Управление персоналом в кризисной ситуации. История, современное состояние и перспективы развития энергетической отрасли России в постреформенный период: антикризисный аспект.

Аннотация дисциплины «ИНЖЕНЕРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ» - Б1.В.ОД.2

Цель дисциплины: является изучение основ, принципов, методов и оптимизационных процедур управления постановкой и эффективным решением исследовательских и расчётно-проектных задач на основе современных инжиниринговых интеллектуальных технологий применительно к инновационной продукции в электротехнической и электроэнергетической областях, для анализа и создания данной продукции с гарантированной повышенной востребованностью в сложившемся и перспективном рыночном социуме по совокупности установленных технико-экономических, эксплуатационных и иных социо-обусловленных показателей работоспособности и конкурентоспособности.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к вариативной части профессионального блока Б1.В.ОД.2 основной образовательной программы подготовки магистров по магистерской программе «Управление организациями в электроэнергетике и электротехнике» направления 13.04.02 «Электроэнергетика и электротехника». Общая трудоёмкость изучения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

Содержание разделов: Философские аспекты научного познания и современной теории формирования эффективных инновационных решений в условиях конкурентного социума.

Системно-креативный подход как базовая методология эффективного научного поиска и формирования конкурентоспособных инновационных решений. Основные этапы эффективного решения инновационных задач в продуктивной деятельности. Концептуальный синтез инновационного решения. Формирование базовой части технического задания.

Основные этапы эффективного решения инновационных задач в продуктивной деятельности. Структурный синтез инновационного решения. Постановка задачи и обобщённый алгоритм структурного синтеза. Основные методы структурного синтеза для решения инновационной задачи. Параметрический синтез ИС и бизнес-решений. Постановка задачи параметрического синтеза. Основные виды задач и сценарно-содержательные процедуры параметрического синтеза.

Конструирование изделий как специфический вид структурно-параметрического синтеза технических систем. Эргономические и эстетические аспекты формирования конкурентоспособной технической продукции.

Организация рациональной научной и бизнес-деятельности. Оформление результатов научных исследований и проектной деятельности. Типовые структуры и состав документов для проведения НИР, ОКР, НИОКР.

Аннотация дисциплины «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ» - Б1.В.ОД.3

Цель дисциплины: изучение основных принципов стратегического управления промышленным предприятием, основных этапов разработки стратегии развития организации, анализа сильных и слабых сторон организации, возможностей и угроз со стороны внешней среды, выявление и анализ конкурентных преимуществ, а также современных представлений об управлении организацией с позиций принципов стратегического планирования.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к вариативной части профессионального блока Б1.В.ОД.3 основной образовательной программы подготовки магистров по магистерской программе «Управление организациями в электроэнергетике и электротехнике» направления 13.04.02 «Электроэнергетика и электротехника». Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Содержание разделов: Основные принципы стратегического управления. Регламент освоения курса. Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности; стратегия предприятия, стратегическое управление. Основные термины и определения. Стадии развития стратегического менеджмента. Системы управления, их основные характеристики. Сущность и базовая модель стратегического менеджмента. Стратегические решения. Виды и особенности стратегических решений.

Основные этапы разработки стратегии. Анализ внутренней среды. Содержание внутренней среды. Жизненный цикл бизнеса. Схема создания и продвижения продукта к конечному потребителю. Портфель предприятия. Виды стратегий - корпоративная, деловая, функциональная. Основные этапы стратегического менеджмента. Стратегические факторы. Формирование миссии и целей предприятия.

SWOT-анализ. Анализ стратегических факторов внешней среды. Макроокружение. Основные составляющие и типы внешней среды. Способы и цели анализа внешней среды. SWOT-матрица. Методы реагирования на изменения внешней среды. Основные показатели анализа отрасли. Стратегические группы конкурентов.

Цели, принципы и методы управленческого анализа. Определение стратегических ресурсов предприятия и сфер деятельности. Проблемы управленческого анализа, его место в разработке стратегии предприятия.

Цели и основные этапы портфельного анализа. Матрица Бостонской консультационной группы. Матрица McKinsey. Матрица Ансоффа и схема Абеля. Деловой комплексный анализ.

Определение конкурентных преимуществ предприятия. Основные направления достижения конкурентных преимуществ. Конкурентные преимущества на основе низких издержек. Стратегии фокусирования, первопроходца и синергизма.

Стратегии предприятий различных отраслей. Модель жизненного блока отрасли. Стратегия инновационных предприятий. Стратегия предприятий зрелых отраслей. Отрасли, переживающие спад. Важнейшие конкурентные преимущества отрасли, переживающей спад. Глобальная стратегия.

Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии. Условия реализации стратегии: структура и системы управления, корпоративная культура и персонал.

Аннотация дисциплины «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ» - Б1.В.ОД.4

Цель дисциплины: изучение принципов, теоретических и практических основ организации и функционирования финансов и кредита в рыночной экономике на разных ее уровнях (макро и микроэкономическом уровне), финансовой и кредитной политики государства и предприятий, а также формирования их денежных ресурсов, механизмов эффективного использования финансовых ресурсов, рационального управления финансово-кредитными отношениями.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к вариативной части профессионального блока Б1.В.ОД.4 основной образовательной программы подготовки магистров по магистерской программе «Управление организациями в электроэнергетике и электротехнике» направления 13.04.02 «Электроэнергетика и электротехника». Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Содержание разделов: Деньги, их сущность и функции. Денежная система. Финансы как экономическая категория. Финансовая политика и финансово-кредитный механизм. Финансовый контроль. Роль и функции Центрального банка в регулировании экономики. Основы организации деятельности коммерческого банка. Кредит, его сущность и функции. Кредитная система. Финансы хозяйствующих субъектов. Финансовое планирование на предприятии. Финансовая стратегия развития предприятия. Управление финансами на предприятии. Основные показатели структуры капитала. Финансовый анализ деятельности предприятий.

Аннотация дисциплины «ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПРАВО» - Б1.В.ОД.5

Цель дисциплины: изучение основных положений законодательства Российской Федерации, оказывающих влияние на хозяйственную деятельность организаций, и принципов работы с ними.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к вариативной части профессионального блока **Б1.В.ОД.5** основной образовательной программы подготовки магистров по магистерской программе «Управление организациями в электроэнергетике и электротехнике» направления 13.04.02 «Энергетика и электротехника». Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Содержание разделов: Понятие права. Структура правовой информации. Условия и порядок вступления в силу нормативных правовых актов. Субъекты гражданского права. Объекты гражданских прав: понятие, виды субъектов. Организационно-правовые формы юридических лиц. Право собственности как основа имущественных отношений. Обязательства как основа предпринимательских отношений. Способы обеспечения договорных обязательств. Понятие исковой давности. Виды договоров в предпринимательской деятельности. Доверительное управление имуществом. Правовое регулирование в области банковской деятельности. Договоры займа и кредита. Договор банковского счета. Формы безналичных расчетов. Обязательства, возникающие вследствие причинения вреда. Порядок судопроизводства. Рассмотрение дел в арбитражном суде. Уголовная ответственность в сфере предпринимательской деятельности. Основы деятельности нотариата. Ответственность за неисполнение и ненадлежащее исполнение договоров. Основы трудового законодательства. Отдельные виды договоров в предпринимательской деятельности. Авторское право. Право на открытия, изобретения. Программные комплексы «Консультант-Плюс», «Кодекс», «Гарант» для поиска и систематизации правовой информации. Наследственное право.

Аннотация дисциплины «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ» - Б1.В.ОД.6

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского финансового учета деятельности организаций различных форм собственности, использованию учетной информации для принятия управленческих решений. В процессе обучения студенты должны научиться адаптировать полученные знания и навыки к конкретным условиям функционирования организаций различных форм собственности.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к вариативной части профессионального блока Б1.В.ОД.6 основной образовательной программы подготовки магистров по магистерской программе «Управление организациями в электроэнергетике и электротехнике» направления 13.04.02 «Электроэнергетика и электротехника». Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Содержание разделов: Принципы построения бухгалтерского финансового учета. Бухгалтерский финансовый учет в информационной системе управления организации. Задачи и общие принципы организации бухгалтерского финансового учета. Счета и двойная запись. Нормативное регулирование бухгалтерского учета. Первичные документы. Требования по оформлению. Документирование и инвентаризация.

Учет основных средств. Понятие основных средств и задачи их учета. Классификация основных средств и их оценка. Документальное оформление движения основных средств. Методы амортизации основных средств и учет операций по начислению амортизации. Инвентаризация основных средств и отражение ее результатов в учете.

Основы налогообложения в РФ. Налог на добавленную стоимость. Основы налогообложения в Российской Федерации. Виды налогов и сборов. Основные начала законодательства о налогах и сборах. Принципы и задачи учета материально-производственных запасов. Формирование фактической себестоимости материалов, поступивших в организацию. Международные стандарты оценки материалов.

Учет денежных средств. Цели, задачи и принципы организации учета денежных средств. Нормативные документы, регулирующие порядок ведения учета кассовых операций. Синтетический учет кассовых операций. Учет операций по расчетному счету.

Учет расчетов с персоналом. Общие положения по учету труда и заработной платы. Порядок расчета заработной платы, расчет оплаты за время очередного отпуска, расчет пособий по временной нетрудоспособности.

Учет расчетов с дебиторами и кредиторами

Понятие дебиторской и кредиторской задолженности, сроки расчетов. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками.

Учет доходов и расходов. Определение финансовых результатов. Понятие расходов организации, их состав и порядок учета. Понятие о расходах, затратах и себестоимости продукции (работ, услуг) в системе финансового учета.

Бухгалтерская отчетность. Основные концепции финансовой отчетности.

Аннотация дисциплины «УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ» - Б1.В.ОД.7

Цель дисциплины: изучение основных принципов построения каналов сбыта на предприятиях и основ продвижения продукции в организациях любых форм собственности, эволюционных закономерностей изменения систем управления продажами организации, а также современных представлений об управлении организацией на основе создания эффективных каналов сбыта и обоснованного выбора комплекса продвижения продукции.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к базовой части профессионального блока Б1.В.ОД.7 основной образовательной программы подготовки магистров по магистерской программе «Управление организациями в электроэнергетике и электротехнике» направления 13.04.02 «Электроэнергетика и электротехника». Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Содержание разделов: Различные каналы распределения (сбыта) продукции. Традиционные каналы распределения. Вертикальная маркетинговая система (ВМС). Франчайзинг. Управление каналами товародвижения. Разработка структуры каналов сбыта.

Личные продажи. Психология продаж. Понятие эмпатии. Создание стандартов, написание регламентов, разработка процедур личных продаж на различных этапах процесса продаж. Этапы процесса продаж. Двенадцать негативных стереотипов сотрудников отдела продаж.

Комплекс продвижения. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Различия между пятью элементами комплекса продвижения. Стратегии продвижения в каналах распределения. Этапы разработки программы продвижения. Определение рекламы, типы и виды рекламы. Планирование и разработка рекламных кампаний.

Психология восприятия рекламы. Современные рекламные технологии. Различные виды рекламных композиций. Четыре основных мотива обращения потребителя к рекламе. Рекламное сообщение. Дизайн в рекламе. Составление рекламных текстов. Повышение уровня припоминания сути рекламного сообщения.

Средства рекламы. Прочая реклама. Фирменный стиль. Цели создания фирменного стиля. Основными элементами фирменного стиля. Полиграфическая продукция. Основные виды полиграфической продукции. Технологии изготовления полиграфической продукции.

Сувенирная продукция. Категории и виды рекламных сувениров. Понятия ATL & BTL рекламы. Интернет технологии как средства маркетинговых коммуникаций. Аудитория Интернет. Создание корпоративного Web-сайта. Продвижение торговой марки компании в Интернет. Интернет-коммерция. Реклама в Интернет.

Прямой маркетинг (direct marketing). Виды прямого маркетинга. Стимулирование сбыта.

«Паблик релейшенз» - связи с общественностью: понятие, история, структура. Этапы развития современных PR-технологий. Функции PR-деятельности. Наиболее распространенные каналы коммуникаций PR- деятельности. Управление кризисными и конфликтными ситуациями. Каналы коммуникаций.

Аннотация дисциплины «ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ» - Б3.В.ОД.8

Цель дисциплины: формирование у слушателей нового управленческого мышления, необходимых знаний и навыков для решения практических задач по организации успешной работы персонала различных направлений деятельности путем формирования у него результативных и эффективных форм поведения.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к базовой части профессионального блока Б1.В.ОД.8 основной образовательной программы подготовки магистров по магистерской программе «Управление организациями в электроэнергетике и электротехнике» направления 13.04.02 «Электроэнергетика и электротехника». Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Содержание разделов: Основы организационного поведения. Термины и определения на русском и английском языках. Понятие и направления развития организационного поведения. История становления организационного поведения. Понятие и виды организации. Поведение индивида. Эффективность деятельности организации. Восприятие и атрибуция. Сущность и значимость восприятия. Свойства и процесс восприятия. Законы и эффекты восприятия. Атрибуция. Формирование впечатлений и управление впечатлениями. Личность и организация. Теории поведения личности. Процесс формирования и развития личности. Личность и работа. Ценности. Установки. Мотивация и результативность. Сущность и содержание мотивации. Самоорганизация индивида. Мотивация и стимулирование. Формирование группового поведения в организации. Природа группы. Характеристики группы. Формальные и неформальные группы, их взаимодействие в организации. Условия и факторы эффективности групповой работы. Управление межгрупповыми конфликтами. Лидерство в организации. Истоки и классические исследования лидерства. Организационное лидерство или лидер организации. Современные оценки феномена лидерства. Коммуникативное поведение в организации. Процесс коммуникации. Виды коммуникаций в организации. Классификация коммуникаций. Невербальные коммуникации. Коммуникационные сети. Корпоративная культура. Формирование репутации организации. Организационное развитие. Преодоление сопротивления нововведениям. Индивидуальный стресс. Социализация индивида в организации. Сущность процесса социализации. Обучение при вхождении в организацию. Методологическое представление социализации личности в организации. Проблематика организационной социализации. Факторы, способствующие девиации. Классификация преступлений и девиаций на работе. Взаимодействие человека и организационного окружения. Сущность карьеры. Жизненный цикл работника как объект управления. Управление карьерой работника. Эффективность карьеры. Формирование поведения индивида. Поведенческий маркетинг. Компетенция персонала. Управление поведением индивидов внутри организации. Организационное поведение в международном бизнесе. Факторы международной среды, влияющие на организационное поведение и организационную культуру компаний. Модели межкультурных различий. Особенности формирования организационной культуры российских компаний. Адаптация организаций в межкультурной среде.

**Аннотация дисциплины
«ЛОГИСТИКА» - Б1.В.ДВ.1.1**

Цель дисциплины: формирование у студентов понимания важности и роли применения на современном этапе развития экономики и управления логистического подхода как системы обобщенных знаний о научных основах, концепции, методе, методике логистического подхода, базовых задачах, а также практических навыках их решения.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к вариативной части профессионального блока Б1.В.ДВ.1.1 основной образовательной программы подготовки магистров по магистерской программе «Управление организациями в электроэнергетике и электротехнике» направления 13.04.02 «Электроэнергетика и электротехника». Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Содержание разделов: Понятие Логистики (Л). Место Л в современной хозяйственной деятельности. Понятие и цели логистики. Сферы применения логистики.

Материальные потоки логистики. Логистика закупок. Основные показатели логистики. Способы улучшения показателей.

Управление поставками. Принципы логистики. Качество поставок.

Управление запасами. Логистические функции и операции. Логистическая цепь.

Основы логистики предприятия. Комплекующие изделия. Узлы. Материальный поток склада.

Распределительная логистика. Функции логистики закупок.

Товародвижение и товарооборот. Потребители продукции. Работа с поставщиками.

Внедрение системы логистики. Управление взаимодействием. ИНКОТЕРМС – различные виды базисных условий поставки.

Аннотация дисциплины «УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ» - Б1.В.ДВ.1.2

Целью дисциплины является изучение принципов построения и основ функционирования электротехнических и электроэнергетических организаций любых форм собственности, эволюционных закономерностей изменения систем управления организацией, а также современных представлений об управлении организацией с позиций принципов менеджмента качества, экологического менеджмента, энергоменеджмента, менеджмента безопасности и корпоративной социальной ответственности.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к дисциплине по выбору студента профессионального блока Б1.В.ДВ.1.2 основной образовательной программы подготовки магистров по магистерской программе «Управление организациями в электроэнергетике и электротехнике» направления 13.04.02 «Электроэнергетика и электротехника». Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Содержание разделов: Введение в конфликтологию. Предпосылки формирования конфликтологических идей. История отечественной конфликтологии. Отрасли отечественной конфликтологии. Подходы к изучению агрессии. Значение, предмет и задачи конфликтологии. Эволюционная структура психики человека.

Социобиология и проблема конфликтов у животных. Общая характеристика конфликтов в животном мире. Типичные внутривидовые конфликты у животных.

Методы исследования и диагностики конфликтов. Методологические основы исследования конфликтов. Применение методов психологии в конфликтологии. Модульная методика диагностики межличностных конфликтов. Ситуационный метод исследования конфликтов.

Теоретические основы конфликтологии. Конфликт как тип трудовых ситуаций. Уровни проявления и типология конфликтов. Причины возникновения конфликтов. Структура конфликта. Функции конфликтов.

Внутриличностные конфликты. Общая характеристика внутриличностных конфликтов. Переживания как основа внутриличностного конфликта.

Конфликты в различных сферах человеческого взаимодействия. Семейные конфликты. Конфликты между руководителями и подчиненными. Конфликты в условиях учебной деятельности. Инновационные конфликты. Межгрупповые конфликты. Межгосударственные конфликты.

Основы предупреждения конфликта. Прогнозирование и профилактика конфликта. Технология предупреждения конфликтов. Предупреждение конфликтов и стресса.

Теория и практика разрешения конфликтов. Конструктивное разрешение конфликтов.

Аннотация дисциплины «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ» - Б1.В.ДВ.2.1

Цель дисциплины: обеспечение базовой подготовки обучающихся по освоению основ инновационного менеджмента (ИМ) его возможности при решении управленческих задач в электротехнических и электроэнергетических организациях для обеспечения качества работ и производимой продукции, эффективности и конкурентоспособности производств.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к вариативной части профессионального блока Б1.В.ДВ.2.1 основной образовательной программы подготовки магистров по магистерской программе «Управление организациями в электроэнергетике и электротехнике» направления 13.04.02 «Электроэнергетика и электротехника». Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Содержание разделов: Основные понятия и определения ИМ. Инновации как источник развития экономики. Сферы деятельности ИМ. Экономические циклы, типология инноваций, требования к ИнМену. Мотивация и жизненный цикл инноваций. Классификация инноваций.

Организация инновационной деятельности. Инновационная политика государства и хозяйствующих субъектов. Новые организационные формы ИМ. Характеристика «базовых инноваций» в управленческой сфере.

Системный подход к инновационной деятельности на этапах жизненного блока. Проектирование и управление инновационным бизнесом. Участники инновационного проекта.

Маркетинговый и инжиниринговый подходы в ИМ. Многовариантное планирование и моделирование в задачах ИМ (задачи пробного маркетинга и оценки эффективности инновационных проектов).

Понятие о робастном проектировании (РП) с использованием многофакторных планов. Стратегия менеджмента инноваций, его риски и методы их оценки, включая метод анализа иерархии (МАИ).

Многокритериальная оценка объектов управления и построение интегральных показателей (ИП) в задачах ИМ. ФПК как интегральный экономический показатель для оценки качества, эффективности и конкурентоспособности продукции.

Инновационная деятельность, интегрирующая инженерные подходы с решением организационно-управленческих проблем. Системы управления материальными потоками и складским хозяйством с использованием принципов JIT, системы KANBAN и информационных MRP-систем.

Понятие о математическом моделировании и информационном обеспечении инновационной деятельности. Оценка эффективности инноваций. Программное обеспечение таких задач ИМ.

Кадровая и социальная политика в ИМ. Управление научным коллективом в ИМ. Инновационные подходы в задачах профотбора и аттестации персонала.

Аннотация дисциплины «УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ» - Б1.В.ДВ.2.2

Цель дисциплины: изучение принципов построения и основ функционирования электротехнических и электроэнергетических организаций любых форм собственности, эволюционных закономерностей изменения систем управления организацией, а также современных представлений об управлении организацией с позиций принципов менеджмента качества, экологического менеджмента, энергоменеджмента, менеджмента безопасности и корпоративной социальной ответственности.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к дисциплине по выбору студента профессионального блока Б1.В.ДВ.2.2 основной образовательной программы подготовки магистров по магистерской программе «Управление организациями в электроэнергетике и электротехнике» направления 13.04.02 «Электроэнергетика и электротехника». Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Содержание разделов: Индивидуальные изменения. Основополагающая теория. Причины изменений различных подходов к изменениям. Обучение и изменения. Бихевиористический подход к изменениям. Когнитивный подход к изменениям. Психологический подход к изменениям. Гуманистическо-психологический подход к изменениям. Личность и изменения. Управление своими и чужими изменениями.

Командные изменения. Что такое группа? Когда она становится командой? Зачем нужна команда? Типы корпораций. Как улучшить производительность команды? Что представляют собой перемены в команде. Вопросы руководству при командном изменении. Влияние индивидуумов на динамику команды. Способы инициирования и адаптации команды к организационным изменениям.

Организационные изменения. Реальный принцип работы организаций. Модели и методы к организационным изменениям.

Управление изменениями. Эффективное лидерство. Роль руководителей. Стиль и навыки руководителя. Руководство на различных этапах изменений. Важность самоанализа и внутренних ресурсов.

Реструктуризация. Процесс реструктуризации. Реструктуризация с позиции индивидуальных изменений: особый случай подбора кадров. Команды в организационных изменениях.

Слияния и поглощения. Принципы слияния и поглощения. Выводы из исследований успешных и неудачных слияний и поглощений. Применение теории: ведущие принципы для руководителей.

Изменение корпоративной культуры. Руководящие принципы для успешного изменения корпоративной культуры. Первый пример: регулирование организации. Второй пример: ребрендинг организации. Третий пример: создание бренда работодателя.

Изменения на базе информационных технологий. Стратегия и ИТ. Роль ИТ-менеджмента. Необходимость в менеджерах ИТ-изменений. Изменение процесса. Изменение информационной культуры.

**Аннотация дисциплины
«МЕНЕДЖМЕНТ В ЭНЕРГЕТИКЕ» - Б3.В.ДВ.3.1**

Цель дисциплины: изучение принципов построения системы управления энергетической отраслью, основ функционирования электроэнергетических и теплоэнергетических организаций любых форм собственности, эволюционных закономерностей изменения системы управления энергетикой как целым, а также современных представлений, касающихся внешних и внутриотраслевых условий, факторов и механизмов становления и ведения энергетического бизнеса, с позиций принципов менеджмента качества, экологического менеджмента, энергоменеджмента, менеджмента безопасности и корпоративной социальной ответственности.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к дисциплинам по выбору студента вариативной части профессионального блока Б1.В.ДВ.3.1 основной образовательной программы подготовки магистров по магистерской программе «Управление организациями в электроэнергетике и электротехнике» направления 13.04.02 «Электроэнергетика и электротехника». Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов.

Содержание разделов: Энергетика как сфера бизнеса. Введение в энергетический бизнес. Отраслевые технико-экономические особенности. Нормативные требования к энергоснабжению. Российская энергетика в глобальных экономических и технологических трендах, роль в России и в мире. Организационно-экономическая структура энергетики России. Управление генерацией электрической энергии: ОГК и ТГК. Система рынков. Система регулирования и контроля в энергетической отрасли Российской Федерации. Принципы тарифного регулирования в монопольных секторах энергетики. Законодательная и нормативная основа. Управление электросетевым комплексом Российской Федерации. Надежность объектов энергетики. Надежность ЕЭС России и ЕНЭС. Обеспечение надежности объектов электроэнергетики при развитии в современных условиях, интеллектуальные сети. Рынок тепловой энергии и его взаимосвязь с рынком электроэнергии. Управление теплоэнергетическими процессами: генерация, передача и сбыт тепловой энергии.

Энергосбытовая деятельность. Управление и экономика энергетического предприятия. Корпоративное управление на энергетических предприятиях.

Долгосрочное планирование развития электроэнергетики. Государственная политика РФ по энергосбережению и повышению энергетической эффективности. Учетная и налоговая политика. Энергоаудит. Система управления потерями. Модернизация энергетики на основе передовых организационных технических и технологических решений. Программы инновационного развития отрасли и отдельных энергетических компаний. Повышение конкурентоспособности российской энергетики. Технологические платформы.

Аннотация дисциплины «МЕНЕДЖМЕНТ В ЭЛЕКТРОТЕХНИКЕ» - БЗ.В.ДВ.3.2

Цель дисциплины: изучение принципов построения системы управления электротехнической отраслью, основ функционирования электротехнических организаций любых форм собственности, эволюционных закономерностей изменения системы управления электротехническими организациями, а также современных представлений, касающихся внешних и внутриотраслевых условий, факторов и механизмов становления и ведения электротехнического бизнеса, с позиций принципов менеджмента качества, экологического менеджмента, энергоменеджмента, менеджмента безопасности и корпоративной социальной ответственности.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к дисциплинам по выбору студента вариативной части профессионального блока Б1.В.ДВ.3.2 основной образовательной программы подготовки магистров по магистерской программе «Управление организациями в электроэнергетике и электротехнике» направления 13.04.02 «Электроэнергетика и электротехника». Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов.

Содержание разделов: Электротехническое производство как сфера бизнеса. Введение в электротехнический бизнес. Отраслевые технико-экономические особенности. Нормативные требования к электротехнической продукции.

Электротехническая продукция в России и в мире. Показатели качества и конкурентоспособности электротехнической продукции. Система рынков. Система регулирования электротехнической отрасли России. Органы государственного технического регулирования и их функции. Электротехническая продукция для электроэнергетического комплекса России. Надежность электротехнической продукции. Система договорных отношений производителей и потребителей электротехнической продукции.

Организация работ по получению разрешений на эксплуатацию электротехнического оборудования за пределами установленного ресурса. Управление и экономика электротехнического предприятия. Специфика оперативного, тактического и стратегического планирования. Системный подход к управлению инновационным развитием электротехнической отрасли России.

Специфика внедрения требований международного стандарта (МС ИСО 9001 «Системы менеджмента качества. Требования»). Специфика внедрения требований МС ИСО 14001 «Системы экологического менеджмента. Требования».

Специфика внедрения требований МС OHSAS 1800 «Системы менеджмента безопасности» на электротехническом предприятии. Идентификация бизнес-процессов и ключевые показатели эффективности в области безопасности этих процессов.