

Аннотация дисциплины

История – Б1.Б.1

Цель дисциплины: изучение закономерностей и особенностей исторического прошлого человечества на основе систематизированных знаний об истории России, ее места и роли в мировом историческом процессе.

Место дисциплины в структуре ООП: базовая дисциплина блока 1 «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профили: Финансовый менеджмент, Маркетинг, Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике, Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)). Количество зачетных единиц – 4.

Содержание разделов: История как наука. Основы историографии, источниковедения, методологии исторической науки. Особенности создания и развития Древнерусского государства: Западная Европа, Византия, Золотая Орда (IX–первая половина XV вв.). Московское государство второй половины XV–XVII веках: между Европой и Азией. Российская империя и мир в XVIII – XIX веках: попытки модернизации и сохранение национальной идентичности. Российская империя – СССР - РФ и мировое сообщество в XX - начале XXI вв.

Аннотация дисциплины

Философия – Б1.Б.2

Цель дисциплины: формирование у студента целостной картины мира на основе усвоения философских идей, понимания современных философских проблем развития природы, человека и общества, а также повышение культурного уровня студентов путём ознакомления с историческими этапами развития философского знания и различными формами мировоззрения.

Место дисциплины в структуре ООП: базовая дисциплина блока 1 «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профили: Финансовый менеджмент, Маркетинг, Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике, Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)). Количество зачетных единиц – 4.

Содержание разделов: Объект, предмет и методы философии. Мифология и религия. Становление философии. Философия Средних веков. Философия эпохи Возрождения. Философия Нового времени. Философия Европейского Просвещения. Классическая немецкая философия. Отечественная философия. Марксистская философия и современность. Основные направления и школы современной философии. Учение о бытии. Человек, его происхождение. Проблема идеального. Общество, история, социальное развитие. Познаваемость мира. Проблема истины. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности.

Аннотация дисциплины

Иностранный язык – Б1.Б.3

Цель дисциплины: изучение грамматического строя иностранной лексики общеэкономической и деловой направленности.

Место дисциплины в структуре ООП: базовая дисциплина блока 1 «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профили: Финансовый менеджмент, Маркетинг, Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике, Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)). Количество зачетных единиц – 12.

Содержание разделов: The Present Continuous Tense. Прилагательные little, few. Личные местоимения в объектном падеже. Устная тема: My work in the office. Местоимения some, any. Конструкция there is, there are. Порядковые числительные. Устная тема: My flat. The Past Simple Tense. Наречия much, little. Устная тема: My favourite film. The Present Perfect Tense. Устная тема: Business talks. The Present Perfect and the Past Simple Tenses. Adjectives other/another. Устная тема: My last holiday. The Present Perfect Tense. Модальные глаголы can must, may. Устная тема: Discussing contract terms Present Continuous для выражения будущего времени. The Simple Future Tense. Времена и модальные глаголы: повторение. Косвенная речь. Абсолютные формы притяжательных местоимений. Степени сравнения прилагательных. Просьбы и приказы в косвенной речи. Устная тема: London. Придаточные предложения времени и условия. Производные от some, any, no и every. Степени сравнения наречий. The Past Continuous Tense. Other as a noun. The Negative Form of General Questions. Устная тема: Going to the Theatre. Эквиваленты модальных глаголов. Устная тема: Shopping. The

Present Perfect Continuous Tense. Возвратные местоимения. Устная тема: Eating out. The Past Perfect Tense. Устная тема: Discussing Prices and Terms of Payment. Согласование времен. Устная тема: Traveling. The Passive Voice: Simple Tenses. Устная тема: Fairs and Exhibitions. The Passive Voice: Present and Past Perfect Tenses Устная тема: The British Parliament. Модальный глагол should. The Passive Infinitive Complex Object Устная тема: Television Enquiry and Offer Устная тема: Public Holidays in the USA Exhibitions. Participle Contract. Business Visits. Participle II. Participle I. Устная тема: Sports

Аннотация дисциплины

Правоведение – Б1.Б.4

Цель дисциплины: состоит в изучении исходных положений и понятий права для развития у студента абстрактного мышления, формированию политической и правовой культуры.

Место дисциплины в структуре ООП: базовая дисциплина блока 1 «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профили: Финансовый менеджмент, Маркетинг, Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике, Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)). Количество зачетных единиц – 4.

Содержание разделов: Понятие государства. Признаки государства. Функции государства. Понятие и признаки права. Понятие и структура нормативного права. Источники права. Нормы конституционного права, их виды и особенности. Структура и основное содержание Конституции РФ, ее принципиальные особенности. Система органов РФ. Понятие конституционного статуса личности. Понятие и источники гражданского права как отрасли права. Граждане (физические лица) как субъекты гражданских правоотношений. Право граждан заниматься предпринимательской деятельностью. Юридические лица – самостоятельные участники гражданского оборота. Признаки юридического лица. Понятие гражданско – правового договора. Виды договоров. Понятие и виды наследства. Понятие и общая характеристика административного права. Административная ответственность. Общая характеристика трудового права: понятие, предмет, источники. Субъекты трудового права, их виды. Нормативное правовое регулирование информации, информационной деятельности. Понятие экологического права. Понятие и источники семейного права. Отношения, регулируемые семейным правом. Понятие и

источники уголовного права. Уголовная ответственность за совершение преступлений.

Аннотация дисциплины

Социология – Б1.Б.5

Цель дисциплины: знакомство с основными понятиями социологии, изучение социальных явлений и процессов в контексте целостного представления об обществе, анализ структуры и особенностей предмета - современного теоретического социологического знания; с основными тенденциями в развитии социологического знания.

Место дисциплины в структуре ООП: базовая дисциплина блока 1 «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профили: Финансовый менеджмент, Маркетинг, Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике, Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)). Количество зачетных единиц – 4.

Содержание разделов: Становление и развитие социологии как науки об обществе. Общество как социокультурная система. Личность и общество. Социализации личности. Теории социализации. Социальные статусы и роли. Социальный контроль. Теория аномии. Социальное действие и социальные взаимодействия. Социальная структура и социальная стратификация общества. Социальный конфликт. Социальные общности. Малые социальные группы. Большие социальные группы. Социальные изменения. Теория развития общества. Социальные институты общества. Семья как важнейший социальный институт. Методология и методика эмпирических социологических исследований.

Аннотация дисциплины

Политология – Б1.В.ДВ.1.1

Цель дисциплины: формирование у обучающихся целостного понимания политики и политических процессов, выработка представления о политологии как науке, формирование на этой основе собственной активной гражданской позиции.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина по выбору блока 1 «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профили:

Финансовый менеджмент, Маркетинг, Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике, Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)). Количество зачетных единиц – 3.

Содержание разделов: Политика как социальное явление. Теория политической власти. Политическая система общества. Государство как политический институт. Политические партии и группы интересов. Политические элиты и лидерство. Политические режимы. Политическая модернизация общества.

Аннотация дисциплины

История экономических учений – Б1.В.ДВ.1.2

Цель дисциплины: изучение истории становления и развития экономических идей, взглядов и концепций. Изучение истории экономических учений позволяет получить представление об этапах и логике развития экономической науки, и способствует пониманию происхождения, смысла и значения современных экономических взглядов и представлений.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина по выбору блока 1 «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профили: Финансовый менеджмент, Маркетинг, Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике, Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)). Количество зачетных единиц – 3.

Содержание разделов: История экономических учений как наука: предмет и метод. Становление и развитие экономической науки доклассического периода. Зарождение, становление и эволюция классической политической экономии. Формирование и эволюция неоклассического направления и современной микроэкономики. Кейнсианство и становление современной макроэкономики. Неолиберализм и учение о социальном рыночном хозяйстве. Социально-институциональное направление в развитии экономической мысли. Особенности развития экономической науки в России в XIX-XX вв.

Аннотация дисциплины

Лидерство – Б1.В.ДВ.2.1

Цель дисциплины: формирование и воспитание высоко - компетентной и профессионально - разносторонней личности современного молодого специалиста, владеющего инструментарием эффективной коммуникации для продуктивного решения инновационных проблем в эпоху модернизации экономики.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина по выбору блока 1 «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профили: Финансовый менеджмент, Маркетинг, Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике, Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)). Количество зачетных единиц – 2.

Содержание разделов: Понятие о предмете. Виды деловой речи, ролевые установки партнеров. Парадигма создания речи: категории этоса, пафоса, логоса, канон, хрия. Высказывание - презентация. Типы презентации: публичная и приватная. Нормы лексической грамотности, культура деловой речи, правила оратории. Постулаты делового общения, коммуникативные барьеры, закон эмпатии. Типология психологических групп общения, максима доверия. Дискуссия и спор, лояльная и нелояльная аргументации. Межличностные переговоры, форма проведения собеседований. Коллективные и групповые переговоры, типы совещаний. Конфликтология, тактические уловки и приемы ухода от конфликта. Дистантные формы общения: телефон, реклама, деловая переписка. Национальные и гендерные отличия в деловой коммуникации. Невербальная коммуникация, язык жестов, кинесика и проксемика. Техника речи, просодика, выразительность текста в коммуникации.

Аннотация дисциплины

Этика делового общения – Б1.В.ДВ.2.2

Цель дисциплины: дать студентам теоретические знания и практические навыки в области этики и этикета, которые помогут им осуществлять конструктивное взаимодействие в социальной сфере, а именно: успешно устанавливать контакт с коллегами, эффективно организовывать коммуникацию; в дальнейшем использовать свой потенциал в профессиональной деятельности в качестве сотрудника, подчиненного или руководителя.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина по выбору блока 1 «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профили: Финансовый менеджмент, Маркетинг, Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике, Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)). Количество зачетных единиц – 2.

Содержание разделов: Предмет, задачи, основные категории этики делового общения. Теоретические предпосылки становление этики делового общения. Психология и индивидуальности и практика делового общения. Ролевое поведение в деловом общении. Общение как коммуникация. Стиль и социально психологические проблемы руководства. Конфликты и пути их решения. Деловые переговоры типы , стратегии. Деловой этикет.

Аннотация дисциплины

Основы бизнеса – Б1.В.ДВ.3.1

Цель дисциплины: дать студентам базовую подготовку по концептуальным вопросам и принципам бизнеса, определить субъекты, различные типы и виды бизнеса. Изучить процедуры осмысления, организации, выбора правовых форм и видов бизнеса, его развития, поддержания, реорганизации и ликвидации. Так же большое внимание уделяется раскрытию особенностей предпринимательской деятельности как особой формы профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина по выбору блока 1 «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профили: Финансовый менеджмент, Маркетинг, Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике, Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)). Количество зачетных единиц – 3.

Содержание разделов: Общая характеристика бизнеса. Внешняя и внутренняя среда бизнеса. Организационно-правовые формы бизнеса. Малое и индивидуальное предпринимательство. Организация нового предприятия (бизнеса). Порядок регистрации и ликвидации предприятия. Основы бизнес-планирования.

Аннотация дисциплины

Предпринимательство – Б1.В.ДВ.3.2

Цель дисциплины: освоение теоретических знаний в области предпринимательской деятельности, развитие творческого мышления студентов, приобретение умений и способности их применять на практике.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина по выбору блока 1 «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профили: Финансовый менеджмент, Маркетинг, Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике, Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)). Количество зачетных единиц – 3.

Содержание разделов: Понятие и содержание предпринимательства. Развитие предпринимательства в России. Предпринимательская среда. Субъекты и объекты предпринимательской среды. Малое предпринимательство и его роль в развитии экономики. Процедура создания собственного дела. Бизнес-план как важнейший этап создания собственного дела. Осуществление предпринимательской деятельности и оценка её эффективности. Инновации в предпринимательской деятельности. Прекращение существования предпринимательской организации. Предпринимательская культура этика и этикет.

Аннотация дисциплины

Культура речи и деловое общение – Б1.В.ОД.1

Цель дисциплины: повышение уровня практического владения современным русским литературным языком в различных сферах деятельности, совершенствование навыков культуры речи в области делового и неформального общения, расширение общегуманитарного кругозора, опирающегося на коммуникативные средства познавательного и эстетического потенциала русского языка, формирование современной языковой личности, способной решать сложные инновационные задачи в эпоху модернизации рыночной экономики.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина блока 1 «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профили:

Финансовый менеджмент, Маркетинг, Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике, Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)). Количество зачетных единиц – 4.

Содержание разделов: Язык и жизнь. Характеристика функциональных стилей и жанров речи. Нормы лексической орфоэпической и стилистической грамотности, речевые ошибки. Культура речевого общения: вербального и невербального. Виды деловой речи, ролевые установки партнеров. Структура продуктивных высказываний – формы презентаций. Коллективные и групповые переговоры. Конфликтология, уловки и приемы решения конфликта. Дистантные формы общения: телефон, реклама, деловая переписка. Национальные и гендерные отличия в деловом общении. Body language, язык жестов: кинесика и проксемика. Оратория – подготовка и произнесение речи. Техника речи – просодика.

Аннотация дисциплины

Психология – Б1.В.ОД.2

Цель дисциплины: овладение основами общей психологической грамотности и освоение умения ориентироваться в исторической и современной методологической ситуации в Общей психологии.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина блока 1 «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профили: Финансовый менеджмент, Маркетинг, Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике, Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)). Количество зачетных единиц – 2.

Содержание разделов: Психологические основания внутригруппового взаимодействия. Процессы командообразования. Психология управления группой. Роль общения в психическом развитии и профессиональной деятельности человека. Психология социального восприятия. Проблема личности в психологии. Характеристика направленности личности. Самосознание и концепция «Я». Психологические свойства темперамента. Психическая регуляция поведения и деятельности. Приемы саморегулирования психических процессов и состояний. Психические состояния и их роль в жизнедеятельности людей. Трудные психические состояния. Познавательные и эмоционально-волевые процессы

Представления о структуре функционирования нервной системы человека и ее взаимосвязях с психикой. Предмет психологии. Принципы и методы изучения психических явлений. Значение психологических знаний для профессиональной подготовки и деятельности специалиста в современных условиях.

Аннотация дисциплины

Правовое регулирование профессиональной деятельности – Б1.В.ОД.3

Цель дисциплины: ознакомление студентов с современной законодательной базой Российской Федерации и региональным законодательством, комментариями к отдельным нормативно-правовым актам, с формами и образцами деловых бумаг.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина блока 1 «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профили: Финансовый менеджмент, Маркетинг, Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике, Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)). Количество зачетных единиц – 2.

Содержание разделов: Финансы и финансовая деятельность государства. Правовые основы финансовой деятельности государства и муниципальных образований. Бюджетное право и бюджетное устройство в РФ. Компетенция субъектов бюджетных правоотношений. Правовое регулирование целевых государственных и местных денежных фондов. Финансы государственных и муниципальных предприятий. Источник образования финансовых ресурсов государственных и муниципальных предприятий. Государственные доходы. Основы налогового права РФ. Страхование. Банковское кредитование. Правовые основы валютного регулирования и валютного контроля.

Аннотация дисциплины

Математика – Б2.Б.1

Цель дисциплины: изучение математических моделей, выражающих разнообразные функциональные взаимозависимости окружающего мира, для

последующего их применения в организационно-управленческой и предпринимательской деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП: базовая дисциплина блока 2 «Математический и естественнонаучный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профили: Финансовый менеджмент, Маркетинг, Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике, Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)). Количество зачетных единиц – 12.

Содержание разделов: Введение в предмет. Аналитическая геометрия. Линейная алгебра. Пределы. Дифференциальное исчисление функции одной переменной. Интегральное исчисление функции одной переменной. Функции нескольких переменных. Ряды. Дифференциальные уравнения. Теория вероятностей и элементы математической статистики.

Аннотация дисциплины

Статистика – Б2.Б.2

Цель дисциплины: изучение студентами современных методов сбора, обработки, обобщения и анализа массовых данных для оценки состояния и выявления закономерностей развития экономики и социальной сферы.

Место дисциплины в структуре ООП: базовая дисциплина блока 2 «Математический и естественнонаучный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профили: Финансовый менеджмент, Маркетинг, Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике, Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)). Количество зачетных единиц – 4.

Содержание разделов: Предмет статистики. Статистическое наблюдение. Сводка и группировка данных статистического наблюдения. Абсолютные и относительные величины. Средние величины. Статистические распределения и их основные характеристики. Выборочный метод наблюдения. Статистическое изучение корреляционной связи. Ряды динамики. Индексы.

Аннотация дисциплины

Методы принятия управленческих решений – Б2.Б.3

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических комплексных знаний, умений и компетенций в области разработки, принятия и реализации управленческих решений.

Место дисциплины в структуре ООП: базовая дисциплина блока 2 «Математический и естественнонаучный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профили: Финансовый менеджмент, Маркетинг, Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике, Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)). Количество зачетных единиц – 4.

Содержание разделов: Теория и практика принятия управленческих решений как научная дисциплина. Цели и условия разработки управленческих решений. Методология разработки управленческих решений. Качество управленческих решений. Классификация методов и общая постановка задачи разработки управленческих решений. Принятие решения в условиях определенности. Принятие решения в условиях риска. Принятие решения в условиях неопределенности. Функция "Принятие решения" требования, условия и факторы, влияющие на качества решений. Что такое задачи, и какие выделяются типы задач. Виды и методы принятия решений. Модель платежная матрица. Метод «Дерево решений» и его особенность. Альтернативы принятия решений. Процесс принятия решений по Карнеги. Методы прогнозирования и их разновидности.

Аннотация дисциплины

Информационные технологии в менеджменте – Б2.Б.4

Цель дисциплины: изучение основ современных информационных технологий, тенденций их развития, обучение студентов применению современных информационных технологий в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП: базовая дисциплина блока 2 «Математический и естественнонаучный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профили: Финансовый менеджмент, Маркетинг, Федеральное и региональное управление в отраслевой

экономике, Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)). Количество зачетных единиц – 4.

Содержание разделов: Введение в информационные технологии. Компьютерные сети. Общая характеристика сети Internet. Основные службы и сервисы Internet. Способы подключения к Internet. Получение информации из Internet. Поиск информации в World Wide Web. Электронная почта. Средства создания и редактирования Web-страниц. Компьютерная безопасность.

Аннотация дисциплины

Концепции современного естествознания – Б2.В.ДВ.1.1

Цель дисциплины: формирование у студентов системы знаний по общей классической физике, позволяющей будущим специалистам ориентироваться в научно-технической информации, использовать физические принципы и законы, а также результаты физических открытий в тех областях техники, в которых они будут трудиться.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина по выбору блока 2 «Математический и естественнонаучный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профили: Финансовый менеджмент, Маркетинг, Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике, Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организация)). Количество зачетных единиц – 4.

Содержание разделов: Механика поступательного движения. Механика вращательного движения. Механические колебания. Основы электростатики. Основы электромагнетизма

Аннотация дисциплины

Экология – Б2.В.ДВ.1.2

Цель дисциплины: изучение основных глобальных экологических проблем современной цивилизации, изучение взаимосвязей между различными компонентами экосистем, уяснение задач, стоящих перед человечеством по сохранению биосферы для будущих поколений людей,

ознакомление с современными методами охраны окружающей среды от негативного антропогенного воздействия.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина по выбору блока 2 «Математический и естественнонаучный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профили: Финансовый менеджмент, Маркетинг, Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике, Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)). Количество зачетных единиц – 4.

Содержание разделов: Содержание современной экологии и ее место в решении проблем сохранения биосферы Земли. Системный подход при проведении прогнозных экологических исследований. Вопросы прикладной Экологии. Экономика, окружающая среда и устойчивое развитие. Экологическое законодательство РФ. Экологический менеджмент.

Аннотация дисциплины

Информатика – Б2.В.ОД.1

Цель дисциплины: изучение основ информатики, тенденций её развития, обучение студентов применению современных информационных технологий в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина блока 2 «Математический и естественнонаучный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профили: Финансовый менеджмент, Маркетинг, Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике, Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)). Количество зачетных единиц – 10.

Содержание разделов: Общие теоретические основы информатики. Компьютерные технологии обработки информации. Аппаратные и программные средства ПЭВМ. Операционные системы и их назначение. Методы и программные средства обработки текстовой информации. Методы и программные средства обработки цифровой информации. Методы и программные средства обработки графической информации. Технология подготовки компьютерных презентаций. Методы и средства хранения и обработки разнородной информации. Технологии хранения и поиска информации. Введение в реляционные БД. Система управления базами данных Microsoft Access. Основы защиты информации.

Аннотация дисциплины

История управленческой мысли – БЗ.Б.1.1

Цель дисциплины: изучение эволюции управленческой мысли и методологических основ менеджмента.

Место дисциплины в структуре ООП: базовая дисциплина блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профили: Финансовый менеджмент, Маркетинг, Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике, Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)). Количество зачетных единиц – 4.

Содержание разделов: Природа управления и исторические тенденции её развития. Основные этапы эволюции управленческой мысли. Организация – основа мира менеджеров, её внутренняя и внешняя среда. Эволюция социальной ответственности. Разработка стратегий и планов организации. Организация, контроль и управление по отклонениям. Мотивационные основы управления. Групповая динамика и лидерство в системе менеджмента. Управление конфликтами, изменениями и стрессами.

Аннотация дисциплины

Теория организации – БЗ.Б.1.2

Цель дисциплины: изучение миссии, целей, структуры, функций организации, организационной культуры, основных методов и этапов принятия управленческих решений в организации, централизации и децентрализации, делегирования полномочий, коммуникационных процессов в организации.

Место дисциплины в структуре ООП: базовая дисциплина блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профили: Финансовый менеджмент, Маркетинг, Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике, Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)). Количество зачетных единиц – 6.

Содержание разделов: Введение. Основные понятия теории организации. Теория организации в системе наук. Организация как система. Классическая теория организации. Современные направления развития теории организации. Миссии и цели организации. Функции управления организацией. Процессный подход к управлению организацией. Организация и методы принятия решений. Жизненный цикл организации. Организационная культура. Делегирование полномочий. Централизация и децентрализация. Норма контроля. Департаментализация. Структура управления организацией. Организационная структура управления предприятием. Виды организационных структур. Горизонтальные связи управления. Организационные коммуникации. Управление знаниями

Аннотация дисциплины

Организационное поведение – БЗ.Б.1.3

Цель дисциплины: сформировать представление об основах организационного поведения в современных условиях.

Место дисциплины в структуре ООП: базовая дисциплина блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профили: Финансовый менеджмент, Маркетинг, Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике, Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)). Количество зачетных единиц – 3.

Содержание разделов: Введение в организационное поведение. Особенности организационной культуры. Человек в организационной системе. Процессы мотивирования в организации. Групповое поведение работников. Принятие управленческих решений. Руководство и лидерство в организации. Особенности коммуникационных процессов. Управление изменениями в организации.

Аннотация дисциплины

Бизнес-планирование – БЗ.Б.2

Цель дисциплины: изучение принципов и получение навыков составления различных типов бизнес-планов.

Место дисциплины в структуре ООП: базовая дисциплина блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профили: Финансовый менеджмент, Маркетинг, Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике, Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)). Количество зачетных единиц – 4.

Содержание разделов: Общая концепция бизнес-планирования. Определение инновационного проекта. Характеристика товаров и услуг в бизнес-планировании. Роль конкуренции в бизнес-планировании. Маркетинговые исследования в бизнес-планировании. Планирование производства. Организация, управление, кадры в бизнес-планировании. Финансовые показатели организации в бизнес-планировании. Учёт фактора риска в бизнес-планировании.

Аннотация дисциплины

Безопасность жизнедеятельности – БЗ.Б.3

Цель дисциплины: изучение основных принципов обеспечения безопасности на производстве и в быту.

Место дисциплины в структуре ООП: базовая дисциплина блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профили: Финансовый менеджмент, Маркетинг, Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике, Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)). Количество зачетных единиц – 3.

Содержание разделов: Безопасность жизнедеятельности: термины и определения, нормативно правовые основы. Электробезопасность. Виброакустика. Производственное освещение. Микроклимат. Тепловое излучение. Пожарная безопасность. Электромагнитная безопасность. Чрезвычайные ситуации.

Аннотация дисциплины

Маркетинг – БЗ.Б.4

Цель дисциплины: изучение и овладение комплексом понятий и направлений маркетинговой деятельности, системой маркетинга, формирование у будущих специалистов полного представления о маркетинговой деятельности на предприятии и на рынке как в теоретическом, так и в практическом отношении.

Место дисциплины в структуре ООП: базовая дисциплина блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профили: Финансовый менеджмент, Маркетинг, Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике, Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)). Количество зачетных единиц – 6.

Содержание разделов: Маркетинг - основа стабильности и развития коммерческой фирмы. Типы рынков и функции маркетинга. Маркетинговая среда. Элементы комплекса маркетинга. Цена и ценообразование в маркетинге. Позиционирование и сегментация. Распределение и сбыт. Маркетинговые коммуникации. Организация маркетинговой деятельности

Аннотация дисциплины

Управление человеческими ресурсами – БЗ.Б.5

Цель дисциплины: сформировать представление о системе управления человеческими ресурсами в современной организации.

Место дисциплины в структуре ООП: базовая дисциплина блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профили: Финансовый менеджмент, Маркетинг, Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике, Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)). Количество зачетных единиц – 3.

Содержание разделов: Система управления персоналом. Кадровое планирование. Набор, отбор и прием кадров. Построение карьеры. Система обучения. Контроль в управлении персоналом. Оценка персонала. Система мотивации персонала. Методы управления персоналом

Аннотация дисциплины

Финансовый учет – БЗ.Б.6.1

Цель дисциплины: изучение порядка ведения бухгалтерского (финансового) учета применительно к условиям функционирования организаций в современных условиях, понимание студентами необходимости ведения бухгалтерского учета, знание учетных процессов и особенностей учета различных операций.

Место дисциплины в структуре ООП: базовая дисциплина блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профили: Финансовый менеджмент, Маркетинг, Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике, Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)). Количество зачетных единиц – 3.

Содержание разделов: Задачи и принципы финансового учета в организации. Объекты учета, их классификация. Элементы метода бухгалтерского учета. План счетов. Виды и схемы счетов. Учет денежных средств организации. Учет расчетов. Учет основных средств, нематериальных активов и финансовых вложений. Понятие материально-производственных запасов. Учет материалов и товаров для перепродажи. Учет затрат на производство продукции. Учет готовой продукции и ее реализации. Учет финансовых результатов деятельности. Учет расчетов по налогу на прибыль. Учет капитала. Балансовое обобщение

Аннотация дисциплины

Управленческий учет – БЗ.Б.6.2

Цель дисциплины: изучение российского и зарубежного опыта организации управленческого учета, обучение навыкам принятия экономически обоснованных решений, направленных на повышение конкурентоспособности субъектов хозяйственной деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП: базовая дисциплина блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профили: Финансовый менеджмент, Маркетинг, Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике,

Менеджмент и комплексная безопасность предприятия(организации)).
Количество зачетных единиц – 2.

Содержание разделов: Понятийный аппарат управленческого учета. Сущность и содержание управленческого учета. Закономерности и принципы управленческого учета. Развитие управленческого учета в России и за рубежом. Основные функции управленческого учета. Документация, регламентирующая систему управленческого учета и ее оформление. Информационное обеспечение процессов управленческого учета. Подготовка, принятие и реализация управленческих решений в системе учетных мероприятий. Персонал в системе управленческого учета. Организационная культура управленческого учета

Аннотация дисциплины

Финансовый анализ – БЗ.Б.6.3

Цель дисциплины: приобретение знаний в области теоретико-методологических основ финансового анализа, а также овладение приёмами и методами оценки финансового состояния предприятия и эффективности его хозяйственной деятельности и применения её результатов в обосновании и принятии управленческих решений в современных экономических условиях, характеризующихся высокой степенью неопределённости и риска.

Место дисциплины в структуре ООП: базовая дисциплина блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профили: Финансовый менеджмент, Маркетинг, Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике, Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)).
Количество зачетных единиц – 4.

Содержание разделов: Введение в курс. Финансовая отчётность. Анализ финансовой отчётности предприятия. Анализ финансового состояния предприятия. Анализ деловой и рыночной активности предприятия. Анализ финансовых результатов и рентабельности. Анализ эффективности инвестиционного проекта. Оценка финансовой работы компании. Планирование будущей финансовой деятельности. Финансовый анализ как инструмент финансового менеджмента

Аннотация дисциплины

Корпоративная социальная ответственность – БЗ.Б.7

Цель дисциплины: овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

Место дисциплины в структуре ООП: базовая дисциплина блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профили: Финансовый менеджмент, Маркетинг, Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике, Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)). Количество зачетных единиц – 3.

Содержание разделов: Теоретические основы корпоративной социальной ответственности (далее КСО). Характеристики моделей корпоративного управления. Развитие корпоративной социальной ответственности в России. Теоретические принципы КСО. Корпоративная социальная ответственность и менеджмент предприятий. Отчетность компаний в области КСО. Международные стандарты. Внешний и внутренний контекст КСО. Оценка корпоративной социальной политики

Аннотация дисциплины

Стратегический менеджмент – БЗ.Б.8

Цель дисциплины: изучение и освоение процессов управления бизнес-системами на длительный срок при достижении стратегических целей с учётом имеющихся ресурсов и воздействий внешней среды.

Место дисциплины в структуре ООП: базовая дисциплина блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профили: Финансовый менеджмент, Маркетинг, Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике, Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)). Количество зачетных единиц – 4.

Содержание разделов: Стратегический менеджмент: основные понятия и подходы. Стратегическая структуризация бизнеса. Системные основы СМ: модельный, оптимизационный и декомпозиционный подходы.

Процедуры разработки и реализации стратегии – общая схема. Генеральное целевое планирование (ГЦП) в СМ. Стратегическое позиционирование бизнеса. Стратегический анализ внешней среды бизнеса. Стратегический управленческий анализ. Ситуационный анализ и синтез стратегии

Аннотация дисциплины

Финансовый менеджмент – БЗ.Б.9

Цель дисциплины: формирование у будущих специалистов современных фундаментальных знаний в области теории управления финансами организации, раскрытие сущностных основ взаимодействия теории и практики финансового менеджмента, содержание его традиционных и специальных функций, роли и значения в современных рыночных отношениях.

Место дисциплины в структуре ООП: базовая дисциплина блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профили: Финансовый менеджмент, Маркетинг, Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике, Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)). Количество зачетных единиц – 3.

Содержание разделов: Сущность и цели осуществления финансового менеджмента на предприятии. Информационное обеспечение финансового менеджмента. Характеристика изменения денежных потоков. Управление оборотными активами предприятия. Управление затратами. Управление ценами. Характеристика внутренних источников финансирования. Кредиты. Цена и структура капитала

Аннотация дисциплины

Деловые коммуникации – БЗ.Б.10

Цель дисциплины: обучение студентов законам и моделям построения деловой коммуникации, ее видам и этике, деловой документации, созданию стиля и имиджа, коммуникационных технологий в сфере PR & PA, маркетинга и рекламы, интерактивных информационных технологий и социальных сетях.

Место дисциплины в структуре ООП: базовая дисциплина блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профили: Финансовый менеджмент, Маркетинг, Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике, Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)). Количество зачетных единиц – 2.

Содержание разделов: Понятие коммуникативного менеджмента. Модели, уровни и формы деловых коммуникаций. Специфика и этикет деловых встреч, совещаний, переговоров, выступлений, функции и стиль документации. Инструменты и социальная ответственность внутрикорпоративных коммуникаций. Public administration. Интегрированные маркетинговые коммуникации: реклама, выставки, кейсы, связи с общественностью. Public relation. Эффективность коммуникаций в управленческой деятельности и преодоление кризисных ситуаций. Информационные технологии в интернете, сайт компаниях, маркетинге и социальных медиа. Визуальные коммуникации, фирменный стиль, технологии брендинга.

Аннотация дисциплины

Корпоративные финансы – БЗ.Б.11

Цель дисциплины: ознакомление с практическим применением основополагающих теорий, моделей и методов управления финансами на примере компаний акционерного типа (корпораций).

Место дисциплины в структуре ООП: базовая дисциплина блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профили: Финансовый менеджмент, Маркетинг, Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике, Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)). Количество зачетных единиц – 2.

Содержание разделов: Введение в курс. Оценка ценных бумаг и принятие управленческих решений по финансовым инвестициям. Учёт фактора риска в управлении финансами корпорации. Инвестиционные решения корпорации относительно реальных активов. Долгосрочные источники финансирования корпорации. Выбор долгосрочных источников финансирования корпораций. Дивидендная политика. Краткосрочное

финансовое управление корпорацией. Финансовое планирование и прогнозирование. Финансовые аспекты реструктуризации. Организация финансовой деятельности корпорации

Аннотация дисциплины

Экономика фирмы – БЗ.В.ДВ.1.1

Цель дисциплины: изучения основных закономерностей экономического развития организации (предприятия) и особенностями его функционирования в условиях рынка.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина по выбору блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профили: Маркетинг, Финансовый менеджмент, Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)). Количество зачётных единиц – 4.

Содержание разделов: Изучения основных закономерностей экономического развития организации (предприятия) и особенностями его функционирования в условиях рынка. Экономические основы функционирования организации (предприятия). Внешняя среда предприятия.

Уставной капитал. Имущество предприятия. Основные фонды. Производственная мощность предприятия. Износ основных фондов. Амортизация. Оборотные средства. Нормирование оборотных средств. Трудовые ресурсы. Производительность и выработка. Издержки производства и себестоимость продукции показатели. Выручка и прибыль – итоговые показатели деятельности. Рентабельность и анализ

безубыточности. Ценовая политика фирмы. Конкуренция и конкурентный успех. Коммерческая деятельность фирмы.

Аннотация дисциплины

Основы муниципального хозяйства – БЗ.В.ДВ.1.2

Цель дисциплины: формирование у студентов базовых знаний теоретических основ в области городского хозяйства, складывающихся в рыночной экономике.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина по выбору блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профиль: Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике). Количество зачётных единиц – 4.

Содержание разделов: Введение. Предмет и задачи дисциплины. Жилой фонд РФ. Классификация и характеристика жилых зданий. Современные требования к жилью. Надежность эксплуатируемых зданий. Технология и организация ремонта и реконструкции зданий. Экономические основы эксплуатации жилищного фонда. Коммунальная энергетика. Теплоснабжение потребителей. Электроснабжение потребителей. Газоснабжение населенных мест. Водоснабжение и водоотведение населенных мест. Методы и технологии очистки воды. Городской пассажирский транспорт, дороги и улицы. Благоустройство жилых территорий и санитарное содержание домов и населенных мест. Ресурсо и энергосбережение в городском хозяйстве.

Аннотация дисциплины

Финансы и кредит – БЗ.В.ДВ.2.1

Цель дисциплины: изучение вопросов теории денег, капитала, финансов и кредита.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина по выбору блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профили: Маркетинг, Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике). Количество зачётных единиц – 4.

Содержание разделов: Сущность, функции, роль денег. Сущность, функции и роль кредита Ссудный процент и его роль. Принципы банковского кредитования. Сущность и функции финансов. Финансовая система РФ. Финансовая политика. Финансовый механизм. Управление финансами. Финансовый контроль. Бюджеты.

Аннотация дисциплины

Финансы предприятия – БЗ.В.ДВ.2.2

Цель дисциплины: подготовка высококвалифицированных специалистов в области финансово-кредитных отношений, владеющих умением практической работы на предприятиях и организациях различных отраслей хозяйств.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина по выбору блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профили: Маркетинг, Федеральное и

региональное управление в отраслевой экономике, Финансовый менеджмент, Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)). Количество зачётных единиц – 4.

Содержание разделов: Финансы организации. Расходы организации. Доходы организации. Прибыль организации. Оборотные средства предприятия. Основные фонды. Нематериальный активы. Капитал фирмы.

Аннотация дисциплины
Антикризисное управление – БЗ.В.ДВ.3.1

Цель дисциплины обучение студентов методологии распознавания, диагностики, предотвращения кризисов, управлению организацией в условиях кризиса, определению путей выхода из кризиса.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина по выбору блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профиль: Маркетинг, Финансовый менеджмент, Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)). Количество зачётных единиц – 4.

Содержание разделов: Общие основы антикризисного управления Правовые основы антикризисного управления. Финансовый анализ неплатежеспособного предприятия. Процедура банкротства (ликвидации) предприятия. Стратегия и тактика антикризисного управления. Инвестиции и инновации в антикризисном управлении. Человеческий фактор антикризисного управления. Роль профсоюзов в антикризисном управлении. Маркетинг в антикризисном управлении. Зарубежный опыт антикризисного управления.

Аннотация дисциплины

Государственные и муниципальные финансы – БЗ.В.ДВ.3.2

Цель дисциплины: формирование у студентов базовых знаний теоретических основ в области финансовых отношений, складывающихся в рыночной экономике.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина по выбору блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профиль: Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике). Количество зачётных единиц – 4.

Содержание разделов: Основы государственных и муниципальных финансов РФ. Государственное регулирование финансов. Бюджет развития и инвестиционный процесс. Государственный и муниципальный кредит. Государственные внебюджетные фонды. Налоги и другие обязательные платежи в РФ. Подоходный налог с физических лиц. Плательщики и объект налогообложения. Территориальные финансы РФ. Муниципальные финансы. Полномочия органов власти в сфере финансов. Федеральное казначейство и его функции. Счетная палата РФ: задачи, функции, роль. Кассовое исполнение бюджета. Государственный и муниципальный финансовый контроль. Социальная политика. Государственный и муниципальный заказ.

Аннотация дисциплины

Менеджмент в энергетике – БЗ.В.ДВ.4.1

Цель дисциплины: изучение методов управления в электроэнергетике.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина по выбору блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профиль: Финансовый менеджмент,

Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)).
Количество зачётных единиц – 5.

Содержание разделов: Современная электроэнергетика и особенности ее управления. Стратегический менеджмент в электроэнергетике. Инновационный менеджмент в электроэнергетике. Организация и деятельность акционерного общества в электроэнергетике. Системы хозяйственного регулирования в электроэнергетике. Управление проектами в электроэнергетике. Менеджмент энергосбережения. Менеджмент и маркетинг в экологии.

Аннотация дисциплины

Управление маркетингом – БЗ.В.ДВ.4.2

Цель дисциплины: формирование у студентов комплексных знаний в области системы управления маркетингом и развитие практических навыков эффективного использования маркетингового инструментария в управлении деятельностью предприятия .

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина по выбору блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профиль: Маркетинг). Количество зачётных единиц – 5.

Содержание разделов: Эффективное управление маркетингом – основа стабильности развития. Стратегии управления маркетингом на корпоративном уровне. Конкурентные стратегии управления маркетингом.

Стратегии управления маркетингом на функциональном уровне. Стратегии управления маркетингом на операционном уровне. Стратегия управления товарами и ассортиментом. Стратегия управления ценами. Сервисная стратегия управления. Управление каналами распределения. Управление товародвижением. Управление маркетинговыми коммуникациями. Управление маркетинговыми исследованиями. Управление персоналом. Планирование управления маркетингом. Контроль и эффективность, аудит. Организация управления маркетингом на предприятии.

Аннотация дисциплины

Система государственного и муниципального управления – БЗ.В.ДВ.4.3

Цель дисциплины: формирование у студентов представления о государственном и муниципальном управлении как о целостной системе, обеспечивающей принятие целенаправленных решений, связанных с социально-экономическим развитием общества, и их реализации; имеющей сложную иерархическую структуру, элементы которой взаимодействуют в рамках единого правового, экономического и финансового пространства.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина по выбору блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профиль: Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике). Количество зачётных единиц – 5.

Содержание разделов: Содержание системы ГМУ. Основные научные школы, изучающие систему государственного управления. Система государственного управления зарубежных стран: институциональный, функциональный и организационный анализ. Президент РФ. Законодательные и представительные органы государственной власти

Исполнительные органы государственного управления. Судебная система РФ. Государственная и муниципальная служба РФ. Другие органы в системе управления государством. Конфликт интересов. Система государственного управления в субъектах РФ. Законодательный (представительный) орган субъекта РФ. Структура органов исполнительной власти субъекта РФ. Муниципальная власть и местное самоуправление. Органы муниципального управления в муниципальных образованиях РФ. Процесс муниципального управления.

Аннотация дисциплины

Слияния и поглощения – БЗ.В.ДВ.5.1

Цель дисциплины: изучение теоретических аспектов и этапов сделок по слияниям и поглощениям и другим видам реструктуризации бизнеса, формирование навыков по составлению программ реорганизации предприятия, формулированию на основе возможных антикризисных стратегий и нахождению альтернативных путей развития бизнеса.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина по выбору блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профиль: Финансовый менеджмент). Количество зачетных единиц – 2.

Содержание разделов: Законодательно-нормативная база конкурентных слияний и поглощений. Теоретические основы слияний и поглощений компаний. Конкуренция. Конкурентные стратегии. Слияния и поглощения как методы конкурентной борьбы. Разделение компаний в условиях рыночной экономики. Роль личностного фактора при реорганизации компании. Слияния и поглощения в сфере энергетики.

Аннотация дисциплины

Международный маркетинг – БЗ.В.ДВ.5.2

Цель дисциплины: изучение и овладение комплексом понятий и направлений международной маркетинговой деятельности, системой международного маркетинга, формирование у будущих специалистов полного представления о международной маркетинговой деятельности на предприятии и на коммерческом рынке как в теоретическом, так и в практическом отношениях.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина по выбору блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профиль: Маркетинг). Количество зачётных единиц – 2.

Содержание разделов: Общая характеристика международного маркетинга. Международные маркетинговые исследования. Стратегия в международном маркетинге. Товарная политика в международном маркетинге. Цена в международном маркетинге. Международная коммуникационная политика. Международная реклама и публич рилейшнз. Стимулирование сбыта продукции на зарубежных рынках. Организация международной маркетинговой деятельности.

Аннотация дисциплины

Региональная экономика и управление – БЗ.В.ДВ.5.3

Цель дисциплины: сформировать у студентов глубокие знания об особенностях экономической и аналитической работы в области экономики регионов как самостоятельных субъектов управления и в то же время как составной части экономики страны в целом.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина по выбору блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профиль: Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике). Количество зачётных единиц – 2.

Содержание разделов: Предмет, методы и задачи региональной экономики. Региональная политика России. Сущность и состав региональных финансов. Формирование доходной и расходной частей региональных бюджетов. Основные принципы районирования. Уровни районирования. Принципы и факторы размещения производительных сил. Природноресурсный потенциал России и его экономическая оценка. Отраслевая структура экономики России и методы обоснования размещения производства. Оценка социально-экономического уровня развития региона. Система управления социально-экономическим и производственным потенциалом региона. Региональный рост и межрегиональное неравенство. Свободные экономические зоны России. Внешние экономические связи и размещение производительных сил РФ.

Аннотация дисциплины

Экономика безопасности – БЗ.В.ДВ.5.4

Цель дисциплины: обеспечение освоения профессиональных компетенций, заключающихся в формировании общей готовности студентов к проведению экономической оценки комплекса мероприятий по обеспечению безопасности хозяйствующего субъекта (ХС) на основе внедрения системы защиты, ознакомиться с методическими основами обоснования, расчета и оптимизации затрат на обеспечение экономической безопасности, а также с алгоритмом действий должностных лиц, ответственных за выработку решений в области защиты.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина по выбору блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профиль: Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)). Количество зачётных единиц – 3.

Содержание разделов: Общие понятия, подходы и экономические аспекты построения системы безопасности хозяйствующего субъекта. Принципы ресурсного обеспечения безопасности. Источники финансирования системы безопасности ХС в условиях ограниченности финансовых ресурсов, их характеристика и особенности использования. Общие подходы к экономической оценке структуры затрат ХС при создании системы безопасности. Оценка себестоимости продукции (работ, услуг). Классификация затрат. Основные вложения в систему безопасности и их характеристика. Стоимостная оценка реализации технической и организационных подсистем безопасности. Оценка совокупной стоимости владения системой безопасности. Характеристика, особенности применения методов. Особенности структурирования затрат. Методы минимизации стоимости проектов в сфере безопасности. Основы оценки экономической эффективности профильных проектов. Уровни организационной зрелости ХС и их характеристика. Моделирование управления рисками. Моделирование оптимальных затрат. Основные индикаторы состояния предприятия и их характеристика. Их содержание, влияние на результаты экономической деятельности. Некоторые подходы в определении значений показателей безопасного функционирования организации. Основные эксплуатационные показатели технических устройств и организационных решений, в сфере обеспечения безопасности и их характеристика. Нормативно-правовые акты, регулирующие порядок и правила подготовки ТЭО на внедрение системы обеспечения безопасности. Порядок утверждения ТЭО и принятия инвестиционного решения. Роль и место моделирования в разработке ТЭО.

Аннотация дисциплины

Инвестиционный анализ – БЗ.В.ДВ.6.1

Цель дисциплины: изучение теории и практики инвестиционного анализа для принятия управленческих решений в финансовой сфере хозяйствования.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина по выбору блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профиль: Финансовый менеджмент, Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)). Количество зачётных единиц – 4.

Содержание разделов: Понятийный аппарат и правовые основы инвестиционной деятельности. Главные направления инвестиционного анализа. Современные направления развития. Анализ основных этапов формирования инвестиционной политики предприятия. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Дисконтирование капитала и дохода. Анализ основных направлений инвестирования денежных средств. Анализ инвестиционной деятельности в условиях функционирования малого бизнеса. Анализ инвестиционных рисков. Анализ инвестиционно-финансовой стратегии и инвестиционно-финансового планирования.

Аннотация дисциплины

Маркетинговые исследования – БЗ.В.ДВ.6.2

Цель дисциплины: изучение методов и процедур получения и анализа информации при проведении маркетинговых исследований, разработки, уточнения, оценки и контроля исполнения маркетинговых мероприятий, совершенствования понимания маркетинга как процесса.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина по выбору блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профиль: Маркетинг). Количество зачётных единиц – 4.

Содержание разделов: Цели и задачи маркетинговых исследований. Определение проблемы исследования. Формирование цели исследования. Методы сбора данных для количественных исследований. Методы сбора данных для качественных исследований. Формы для сбора маркетинговой информации. Основы измерений. Типы выборок. Объем выборки. Сбор данных. Полевые работы. Анализ данных и отчеты о маркетинговых исследованиях. Изучение потребителей. Изучение товара и цен. Представление результатов исследований. Роль коммуникаций при проведении исследований. Контроль маркетинговой деятельности.

Аннотация дисциплины

Управление социальной сферой – БЗ.В.ДВ.6.3

Цель дисциплины: сформировать у студентов глубокие знания в области управления социальной сферой на различных уровнях РФ: федеральном, региональном и местном; управлением развитием отраслей социальной сферы; познакомить с системой социальных гарантий, социальной политикой государства в переходный период развития экономики России.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина по выбору блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки

бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профиль: Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике). Количество зачётных единиц – 4.

Содержание разделов: Социальная сфера как объект управления. Социальная политика государства в переходный период развития экономики России. Система организации управления социальной сферой. Разработка и реализация целевых комплексных программ развития социальной сферы. Государственное управление отраслями социальной сферы. Система социальной защиты населения и основные направления ее развития. Государственная политика в области труда и занятости. Социальные гарантии. Понятия и показатели уровня жизни населения. Рынок труда. Государственное регулирование воспроизводства трудовых ресурсов.

Управление развитием образования. Управление развитием здравоохранения.

Управление развитием культуры и досуга. Управление развитием физической культуры и спорта. Особенности организации и функционирования социальной защиты в Российской Федерации. Система государственного социального страхования. Организация социального обслуживания населения. Учреждения и предприятия социального обслуживания.

Аннотация дисциплины

Моделирование финансово-экономических задач – БЗ.В.ДВ.7.1

Цель дисциплины: изучение основ моделирования финансовых расчетов и получение практических навыков по решению финансово-экономических задач с использованием средств табличного процессора

Microsoft Excel, освоение основных способов и методов реализации расчетных алгоритмов в Excel для решения задач экономики и финансов, овладение современной методологией статистической оценки и анализа рыночной экономики; формирование у будущих специалистов твердых теоретических знаний и практических навыков финансово-экономических расчетов, позволяющих эффективно осуществлять инвестиционную деятельность и управлять финансами.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина по выбору блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профиль: Финансовый менеджмент). Количество зачётных единиц – 4.

Содержание разделов: Моделирование финансовых и экономических задач. Ценные бумаги и фондовый рынок. Финансовые ренты. Формирование инвестиционного портфеля и прогнозирование рисков. Оценочные расчеты в логистике. Оптимизация маршрутов и поставок. Дополнительные математические возможности Excel. Быстрое создание диаграмм в Excel 2010.

Аннотация дисциплины

Маркетинг в энергетике – БЗ.В.ДВ.7.2

Цель дисциплины: изучение рынков электроэнергии и мощности, рынков услуг в электроэнергетике.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина по выбору блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки

бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профиль: Маркетинг). Количество зачётных единиц – 4.

Содержание разделов: Необходимость направления маркетинговых исследований. Оптовый и потребительские рынки электрической энергии. Формирование тарифов для электростанций, продающих электроэнергию на рынок. Анализ экономической эффективности продажи электроэнергии и мощности по двухставочному тарифу. Расчет экономической эффективности продажи электроэнергии по дифференцированным по времени суток тарифам. Развитие конкуренции на рынках электрической энергии в России. Рынок различных услуг в электроэнергетике.

Аннотация дисциплины

Демография – БЗ.В.ДВ.7.3

Цель дисциплины: ознакомить студентов с основными положениями демографии.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина по выбору блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профиль: Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике). Количество зачётных единиц – 4.

Содержание разделов: Демография как отрасль данных о населении. Современные демографические проблемы России. Источники данных о населении. Общие измерители численности и структуры населения и их динамики. Рождаемость и репродуктивное поведение. Смертность и продолжительность жизни. Браки и разводы. Естественное воспроизводство населения. Демографический переход. Демографическое прогнозирование.

Качество жизни населения. Человеческий капитал. Миграция и расселение населения. Демографическая политика. Глобальная демографическая проблема и демографические перспективы России.

Аннотация дисциплины

Экономическая безопасность – БЗ.В.ДВ.7.4

Цель дисциплины: подготовить студентов к организации и обеспечению безопасности хозяйствующего субъекта (ХС) на основе внедрения системы защиты, ознакомление с методическими основами обоснования идентификации и классификации угроз экономической безопасности внутреннего и внешнего происхождения, выработки решений по применению организационно-технических методов защиты организации, работающих в условиях рыночной экономики.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина по выбору блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профиль: Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)). Количество зачётных единиц – 3.

Содержание разделов: Роль и место экономической безопасности в деятельности организации. Основные термины и определения, связанные с безопасностью организации. Назначение, цели и задачи экономической безопасности организации. Принципы обеспечения экономической безопасности организации. Требования к системе экономической безопасности. Экономическая безопасность в системе управления организацией. Методология создания системы экономической безопасности организации. Угрозы экономической безопасности. Риски и их место в системе экономической безопасности организации. Обеспечение экономической безопасности при осуществлении корпоративного управления методами бизнес-аналитики. Обеспечение экономической безопасности при взаимодействии с контрагентами и потребителями в процессе договорной работы. Информационная безопасность как составляющая экономической безопасности в условиях развития

информационного общества. Обеспечение экономической безопасности в сфере налогообложения. Обеспечение экономической безопасности при работе с государственными структурами. Обеспечение экономической безопасности в сфере управления с персоналом. Обеспечение экономической безопасности в сфере противодействия криминалу. Пути повышения экономической безопасности организации. Служба экономической безопасности организации. Функциональный подход в обосновании организационно-штатной структуры службы экономической безопасности. Управление деятельностью службы экономической безопасности. Ресурсное обеспечение службы экономической безопасности. Оценка деятельности службы экономической безопасности. Перспективы развития технологий обеспечения экономической безопасности.

Аннотация дисциплины

Рынок ценных бумаг – БЗ.В.ДВ.8.1

Цель дисциплины: изучение студентами теоретических основ и практических сторон функционирования рынка ценных бумаг как одной из важнейших составляющих рыночной экономики.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина по выбору блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профили: Маркетинг, Финансовый менеджмент, Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)). Количество зачётных единиц – 3.

Содержание разделов: Понятие «ценная бумага», экономическая сущность и формы существования. Классификация ценных бумаг, их основные характеристики. Вексель и банковские ценные бумаги. Облигации. Государственные ценные бумаги РФ. Акции: выпуск, обращение и основные характеристики. Рынок ценных бумаг, фондовая биржа, участники сделок.

Биржевая торговля: операции, способы представления и анализа информации.

Аннотация дисциплины

Государственное регулирование экономики – БЗ.В.ДВ.8.2

Цель дисциплины: формирование у студентов базовых знаний теоретических основ в области отношений государства и государственных органов власти, складывающихся в рыночной экономике.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина по выбору блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профиль: Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике). Количество зачётных единиц – 3.

Содержание разделов: Предмет теории государственного регулирования экономики. Цели и методы государственного регулирования экономики. Опыт использования методов государственного регулирования в развитых странах. Государственный сектор национальной экономики. Макроэкономическое прогнозирование и планирование. Бюджетно-финансовая политика государства. Инвестиционное регулирование. Социальная политика государства. Государственное регулирование природопользования и охраны окружающей среды. Государственная региональная политика. Кредитно-денежная и ценовая политика государства. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности и валютная политика.

Аннотация дисциплины

Деловой документооборот – БЗ.В.ДВ.9.1

Цель дисциплины: овладение основами оформления документов и надлежащей организацией документооборота согласно требованиям ГОСТа.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина по выбору блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профили: Маркетинг, Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике, Финансовый менеджмент, Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)). Количество зачётных единиц – 4.

Содержание разделов: Основные понятия делового документооборота. Содержание, цели и задачи курса. История развития делового документооборота. Нормативно-методическая база документирования. Основные требования к составлению и оформлению документа. Системы документации. Деловая корреспонденция. Организация документооборота.

Формирование и хранение дел.

Аннотация дисциплины

Автоматизация офисной деятельности – БЗ.В.ДВ.9.2

Цель дисциплины: является получение студентами теоретических знаний и практических навыков в области составления и оформления служебных документов и организации работы с ними в современных условиях развития рыночных отношений.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина по выбору блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профили: Маркетинг, Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике, Финансовый менеджмент, Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)). Количество зачётных единиц – 4.

Содержание разделов: Нормативно – методическая основа документирования управленческих решений. Изучение ГОСТа Р 6. 30. - 2003. Реквизиты по оформлению организационно-распорядительных документов.

Особенности составления и оформления отдельных видов документов для принятия решений. Организация работы с документами, подготовка их к документированию. Виды документооборота. Преимущество бумажного и электронного документооборота. Современные технологии в оформлении документов. Юридическая сила электронного документа. Электронный офис, его роль и значение в современных условиях. Конфигурации системы. Законодательная база электронного документооборота в Российской Федерации.

Аннотация дисциплины

Концептуальные основы финансового менеджмента – БЗ.В.ДВ.10.1

Цель дисциплины: формирование у студентов современных фундаментальных знаний в области теории управления финансами организации (предприятия), раскрытие сущностных основ взаимодействия теории и практики финансового менеджмента, необходимости управления финансами, содержания его традиционных и специальных функций, роли и значения в современных рыночных отношениях.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина по выбору блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки

бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профиль: Маркетинг). Количество зачетных единиц – 3.

Содержание разделов: Концептуальные основы финансового менеджмента. Понятие и система обеспечения финансового менеджмента. Финансовая стратегия коммерческой организации (фирмы). Управление активами. Управление капиталом. Управление финансовыми ресурсами и финансовыми рисками. Управление инвестициями. Управление денежными потоками. Управление финансовыми рисками. Антикризисное финансовое управление. Управление финансовой безопасностью.

Аннотация дисциплины

Экономика государственного и муниципального сектора – БЗ.В.ДВ.10.2

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний о производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности предприятий в современных условиях рыночной экономики.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина по выбору блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профиль: Маркетинг, Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике). Количество зачётных единиц – 3.

Содержание разделов: Роль государства в формировании и развитии экономики. Структура экономики государственного и муниципального сектора в России. Государственные доходы и экономика общественного сектора. Экономическая среда функционирования предприятия, их виды. функции и цели. Организация производства на предприятии. Производственные ресурсы. Производственная программа и мощность предприятия. Научно-технический прогресс и предприятие. Себестоимость продукции (услуг). Цены и тарифы. Ценообразование. Экономические

результаты и эффективность производства. Внутрипроизводственные экономические отношения в условиях рыночных отношений. Основы экономики коммунального хозяйства. Основы экономики жилищного хозяйства.

Аннотация дисциплины

*Информационно-аналитическое обеспечение безопасности
организации – БЗ.В.ДВ.10.3*

Цель дисциплины: изучение методов и технологий информационно-аналитической деятельности, для успешной организации аналитических процессов, направленных на совершенствование безопасности организации.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина по выбору блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профиль Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)). Количество зачётных единиц – 3.

Содержание разделов: Вводная лекция. Нравственно-правовые проблемы аналитической деятельности. Определение потребностей информационно-аналитического обеспечения хозяйствующего субъекта. Особенности информационно-аналитической работы при выявлении «черного» PR. Сбор и обработка сведений для оценки экономической состоятельности. Особенности проверки персонала при приеме на работу. Патентный поиск. Выявление связей с целью монополизации. Особенности работы с использованием открытых источников информации. Экспертиза документов с целью выявления подделок, фальсификаций и ложных сведений. Международный рынок информационных услуг. Система баз данных Lexis-Nexis. Доступ к архивным данным и СМИ с использованием Интегрум. Доступ к данным с использованием системы

«Росбизнесконсалтинг». Информационно-аналитическая система «Семантический архив». Анализ официальных экономических данных. Система профессионального анализа рынков и компаний Спарк. Порядок оформления отчетных материалов и презентации результатов информационно-аналитического обеспечения.

Аннотация дисциплины

Финансовая математика – БЗ.В.ДВ.11.1

Цель дисциплины: изложение методов количественного финансового анализа, необходимого для осуществления широкого круга разнообразных расчетов, с которыми сталкиваются финансисты-аналитики, бухгалтеры и экономисты в банках, финансовых отделах производственных и коммерческих организациях.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина по выбору блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профиль: Финансовый менеджмент). Количество зачётных единиц – 3.

Содержание разделов: Численные методы в финансовых расчетах. Определение размера процентной ставки с помощью метода линейной интерполяции. Финансовые контракты. Доходность портфеля облигаций. Определение доходности по облигациям. Показатели эффективности инвестиций

Аннотация дисциплины

Рекламная деятельность – БЗ.В.ДВ.11.2

Цель дисциплины: формирование знаний, умений и навыков в области организации рекламной деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина по выбору блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профиль: Маркетинг). Количество зачётных единиц – 3.

Содержание разделов: Основные понятия рекламной деятельности. История развития рекламы. Виды рекламы и ее носители. Рекламный маркетинг. Реклама: PR и бренд. Организация рекламной деятельности. Планирование рекламной деятельности на предприятии. Контроль рекламной деятельности. Оценка эффективности рекламной деятельности.

Аннотация дисциплины

Экономика и управление недвижимостью – БЗ.В.ДВ.11.3

Цель дисциплины: освоение слушателями необходимых знаний о сущности объектов недвижимости, об экономических процессах, связанных с объектами недвижимости, методах и средствах, обеспечивающих эффективность всех видов деятельности на объектах недвижимости, а также освоение современных форм и методов управления в сфере недвижимости.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина по выбору блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профиль: Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике). Количество зачётных единиц – 3.

Содержание разделов: Сущность и общая классификация недвижимости. Жизненный цикл объектов недвижимости. Износ и амортизация недвижимости. Аренда недвижимости. Функции и состав арендной платы. Аренда жилого и нежилого фонда, земельных участков. Риски в управлении недвижимостью. Страхование недвижимости. Залог недвижимости. Ипотечное кредитование. Налогообложение недвижимости. Цели и основные задачи управления недвижимостью. Стороны, занятые в сфере недвижимости. Системный подход в управлении недвижимым имуществом и принципиальная схема управления недвижимостью. Организация управления жилым домом. Доходные дома как новый сегмент рынка недвижимости.

Аннотация дисциплины

Интернет-реклама – БЗ.В.ДВ.11.4

Цель дисциплины: Изучение базовых представлений о рекламных технологиях в Интернет - рекламе, позволяющих ориентироваться в ведении рекламной деятельности

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина по выбору блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профиль: Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)). Количество зачётных единиц – 3.

Содержание разделов: Реклама: значение рекламы в современном мире; исторические этапы развития рекламы; развитие взглядов на рекламу и ее отличительные признаки. Организация и управление рекламной деятельностью: концепция рекламной деятельности; цели и виды рекламы;

целевая аудитория; концепция продукта; средства распространения информации; стратегия обращения. Процесс планирования рекламной компании в Интернете: стратегия и тактика планирования, цель, решаемые задачи, методы (способы) решения, ожидаемые результаты, привлекаемые силы и средства. Виды рекламной деятельности в Интернете: особенности рекламы в Интернет; анализ потребителей Интернет-рекламы; основные виды рекламы в Интернет; направления размещения рекламы в Интернет. Эффективность рекламной деятельности: критерии и показатели эффективности. Пассивная и активная реклама.

Аннотация дисциплины

Оценка бизнеса – БЗ.В.ДВ.12.1

Цель дисциплины: получение целостного представления о процессе оценки стоимости бизнеса; изучение общепринятых подходов к оценке стоимости и методами сбора информации, применяемыми в оценке; приобретение теоретических и практических навыков оценки рыночной стоимости бизнеса и отдельных видов имущества.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина по выбору блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профиль: Финансовый менеджмент). Количество зачётных единиц – 2.

Содержание разделов: Методологические положения оценки бизнеса. Регулирование оценочной деятельности. Доходный подход к оценке бизнеса (предприятия). Методы оценки и управления стоимостью компании, основанные на концепции экономической прибыли. Сравнительный подход

к оценке бизнеса. Затратный подход к оценке бизнеса. Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций. Отчет об оценке бизнеса (предприятия). Реструктуризация предприятия на основе оценки рыночной стоимости. Особенности оценки стоимости банка. Особенности оценки стоимости страхового бизнеса. Мировая практика оценочной деятельности при антикризисном управлении активами.

Аннотация дисциплины

Страховое дело – БЗ.В.ДВ.12.2

Цель дисциплины: формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков в области страхового дела для последующего их применения деятельности страховых фирм, других предприятий, организаций при заключении договоров страхования, в работе по управлению рисками.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина по выбору блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профиль: Маркетинг). Количество зачётных единиц – 2.

Содержание разделов: Предмет, метод, термины и определения. Экономическая сущность страхования. Правовые основы. Субъекты страховых отношений. Страховые обязательства. Практика страховых рисков. Практика делопроизводства страховщиков. Показатели страховой статистики и их расчет. Страховой рынок и тарифная политика. Менеджмент в страховании. Процесс управления риском. Имущественное страхов. транспорта, недвижимости, грузов. Морское страхование. Страхование

вкладов физ. лиц в банках и механизм возмещения. Риски в предпринимательстве и их страхование. Личное страхование жизни, туристов. Медицинское страхование обязательное, добровольное. Страхование ответственности: ОСАГО, профессиональной. Страховой маркетинг: задачи, направления. Обеспечение устойчивости страховых операций. Страховой рынок за рубежом. Задачи развития национальной системы страхования.

Аннотация дисциплины

Инфраструктура города – БЗ.В.ДВ.12.3

Цель дисциплины: ознакомление студентов с основами планировочной организации муниципальных образований и регионов, закономерностями их развития, дать глубокие знания в области функционирования их инфраструктуры.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина по выбору блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профиль: Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике). Количество зачётных единиц – 2.

Содержание разделов: Введение. Задачи и содержание дисциплины. Классификация городских поселений, расчет численности их населения.

Жилой район и микрорайон в структуре города. Изучение существующей планировочной структуры города. Расчет селитебной территории. Проект планировки города в целом. Принципы организации инфраструктуры города.

Размещение сети учреждений обслуживания и зеленых насаждений. Размещение промышленности и узла внешнего транспорта. Построение сети

магистралей и внутригородского транспорта. Экономичность принимаемых решений, финансовое обеспечение инфраструктуры городов.

Аннотация дисциплины

Управление кадровой безопасностью – БЗ.В.ДВ.12.4

Цель дисциплины: получение студентами целостного представления о системе обеспечения безопасности в области управления персоналом хозяйствующего субъекта, раскрыть общие принципы и подходы, направленные на выявление, классификацию и минимизацию угроз, вызванных действиями персонала. Ознакомится с особенностями взаимодействия структурных и функциональных подразделений предприятия, путем создания условий безопасного функционирования в области управления персоналом.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина по выбору блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профиль: Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)). Количество зачётных единиц – 3.

Содержание разделов Общие понятия, подходы и экономические аспекты построения системы обеспечения кадровой безопасности хозяйствующего субъекта. Законодательство РФ в области регулирования трудовых отношений. Вопросы безопасности при подборе персонала. Основные методики поиска и подбора персонала. Защита персональных данных. Вопросы безопасной работы с сотрудниками предприятия, зачисленными в штат. Система текущего контроля деятельности сотрудников. Основные приемы оценки работы сотрудников. Вопросы

безопасности при подготовке к увольнению и после увольнения сотрудника. Средства автоматизации кадровой работы. Материально-техническое обеспечение кадрового подразделения. Кадровая комплектация. Должностные обязанности и психологическая совместимость. Особенности назначения внутренних и внешних специалистов. Планирование карьеры. Планирование и учет рабочего времени. Техничко-экономическое обоснование расходов на обеспечение безопасности работы с персоналом. Бюджет подразделения безопасности по вопросу управления персоналом.

Аннотация дисциплины

Основы управления качеством – БЗ.В.ДВ.13.1

Цель дисциплины: обучение студентов прогрессивным современным методам управления качеством для достижения и поддержания конкурентоспособности любого предприятия, организации.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина по выбору блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профили: Маркетинг, Финансовый менеджмент). Количество зачётных единиц – 3.

Содержание разделов: Обучение студентов прогрессивным современным методам управления качеством для достижения и поддержания конкурентоспособности любого предприятия, организации.

Основные понятия и определения качества. Принципы обеспечения качества и суть системы менеджмента качества. Философия качества. Стадии развития философии качества. Эволюция методов обеспечения качества. Интегрированный и межфункциональный процессы качества.

Международные стандарты ИСО 9000. Фазы качества. Концепции менеджмента качества. Основные составляющие всеобщего менеджмента качества (TQM). Общие понятия сертификации. Система стандартов ИСО серии 9000. Сертификация систем менеджмента качества. Оценка затрат на менеджмент качества. Перечень экономических затрат. Инструменты и методы управления качеством. Метод структурирования функции качества (СФК). Суть метода, технология СФК. Метод СФК для планирования продукции. Менеджмент как средство повышения качества. Модель динамики корпоративного менеджмента. Реструктуризация предприятий. Анализ качества деятельности предприятия. Оценка качества проектов. Сертификация производства. Методика выбора схем сертификации.

Аннотация дисциплины

Управление предприятием – БЗ.В.ДВ.13.2

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний о производственно- хозяйственной и финансово-экономической деятельности предприятий в современных условиях рыночной экономики, оценки результативности их деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина по выбору блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профиль: Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике). Количество зачётных единиц – 3.

Содержание разделов: Экономическая среда функционирования предприятия. Виды и формы предприятий. Предприятие как объект менеджмента. Жизненный цикл предприятия. Производственная

деятельность предприятия. Рыночное окружение предприятия. Инвестиционно-финансовая деятельность предприятия. Маркетинг в деятельности предприятия. Учет, отчетность, анализ деятельности предприятия. Планирование деятельности предприятия. Управленческие решения в деятельности предприятия.

Аннотация дисциплины

Основы информационной безопасности – БЗ.В.ДВ.13.3

Цель дисциплины: изучение основ знаний, определяющих квалификацию бакалавра по направлению подготовки «Менеджмент», а также формирование предметной области и понимания социальной значимости своей будущей профессии.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина по выбору блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профиль: Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)). Количество зачётных единиц – 3.

Содержание разделов: понятийный аппарат и основные определения; основы теории информации, как объекта обеспечения безопасности; основы системного анализа как методологической основы комплексного (системного) подхода с обеспечению информационной безопасности организации (предприятия); укрупненная структура системы обеспечения информационной безопасности организации (предприятия).

Аннотация дисциплины

Экономико-математические методы – БЗ.В.ДВ.14.1

Цель дисциплины: ознакомление студентов с проблемами, возникающими при практическом применении различных количественных моделей экономической теории, таких как модели спроса, производства, совокупного потребления, инвестиций, подготовка студентов к прикладным исследованиям в области экономики.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина по выбору блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профили: Маркетинг, Финансовый менеджмент). Количество зачётных единиц – 3.

Содержание разделов: Математический анализ в экономике. Классические методы оптимизации. Экстремумы функций одной переменной. Экстремумы функций нескольких переменных. Локальные и глобальные экстремумы и методы их вычисления. Метод Лагранжа. Линейное программирование. Многокритериальные задачи оптимизации в экономике. Нелинейное программирование. Производственные функции. Модели поведения потребителей. Модели поведения производителей.

Аннотация дисциплины

Геополитика – БЗ.В.ДВ.14.2

Цель дисциплины: формирование у студентов представления о закономерностях геополитических процессов в усвоении и углублении теоретико-методологических знаний, действиях экономических законов, их влияния на современные геополитические процессы.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина по выбору блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профиль: Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике). Количество зачётных единиц – 3.

Содержание разделов: Введение. Происхождение геополитики. Понятие, предмет, современные законы геополитики. Категории, методы, функции геополитики. Геополитические эпохи. Основоположники геополитики. Российские геополитики. Современные зарубежные геополитические теории. Новейшая геополитика России. Европейская геополитика. США в системе международных геополитических отношений. Геостратегия Азиатско-Тихоокеанского региона. Геополитическое измерение исламского мира. Геополитическая нестабильность Африки. Латинская Америка в системе геополитических координат. Международные конфликты, способы их разрешения.

Аннотация дисциплины

Управление предпринимательскими рисками– БЗ.В.ДВ.14.3

Цель дисциплины: формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков, профессиональных компетенций по методологии, методам и методике управления предпринимательскими рисками на макро- и микроуровне, на уровне хозяйствующих субъектов.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина по выбору блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профиль: Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)). Количество зачётных единиц – 3.

Содержание разделов: Методологические основы рискологии. Теоретические основы предпринимательских рисков. Классификация, виды и характеристика предпринимательских рисков. Управление предпринимательскими рисками (технология риск-менеджмента). Теория и практика оценки и снижения предпринимательских рисков. Методы измерения и оценки предпринимательского риска. Способы снижения предпринимательских рисков. Законодательство Российской Федерации о возникновении и противодействии рискам.

Аннотация дисциплины

Основы экономического анализа – БЗ.В.ДВ.15.1

Цель дисциплины: формирование глубоких знаний по организации и методике проведения экономического анализа показателей, содержащихся в формах бухгалтерской, консолидированной, сегментарной отчетности, для объективного представления о достигнутых финансовых результатах деятельности организации; оценки влияния причин их изменения; разработки и обоснования вариантов принимаемых решений для реализации финансовой политики и управления производством, обеспечивающих повышение эффективности использования производственного потенциала и финансовых ресурсов.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина по выбору блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профили: Финансовый менеджмент, Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)). Количество зачетных единиц – 4.

Содержание разделов: Теоретические основы экономического анализа. Система показателей экономического анализа. Математические методы экономического анализа. Метод средних величин. Методы обработки рядов динамики. Анализ активов, капитала и обязательств по данным отчета о финансовом состоянии публичной организации. Анализ доходов, расходов и финансовых результатов деятельности публичной организации по данным отчета о прибылях и убытках. Анализ и оценка собственного капитала по

данным отчета об изменениях капитала публичной организации. Анализ денежных потоков по данным отчета о движении денежных средств с учетом требований IAS 7 «Отчет о движении денежных средств». Анализ информации, представленной в пояснениях финансовой отчетности публичной организации с применением IAS 1 «Представление финансовой отчетности». Анализ сегментной отчетности с учетом положений IFRS 8 «Операционные сегменты». Анализ консолидированной финансовой отчетности на базе требований IAS 27 «Консолидированная и отдельная финансовая отчетность». Комплексная оценка деятельности публичной организации по данным финансовой отчетности.

Аннотация дисциплины

Ценообразование – БЗ.В.ДВ.15.2

Цель дисциплины: формирование у студентов современных теоретических и практических знаний в области ценовой политики фирмы, об основных подходах и методах определения цен, планировании ценовой политики и выборе эффективной ценовой стратегии фирмы; подготовка студентов к самостоятельной постановке и решению задач в области ценовой политики фирмы.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина по выбору блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профиль: Маркетинг). Количество зачётных единиц – 4.

Содержание разделов: Экономические основы формирования ценовой политики фирмы. Планирование ценовой политики фирмы. Основные этапы ценовой политики. Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг. Методы реализации ценовой политики фирмы. Основы формирования ценовой стратегии фирмы. Модели ценовой стратегии фирмы. Приемы стратегического и тактического

ценообразования. Оперативная ценовая политика фирмы. Количественный анализ вариантов ценовых решений. Управление затратами и прибылью в процессе ценообразования. Государственное регулирование цен. Трансфертное ценообразование. Мировые тенденции в области регулирования. Ценообразование на продукцию производственно-технического назначения. Установление цен при реализации долгосрочных проектов. Особенности ценообразования в промышленности и энергетике.

Аннотация дисциплины

Государственная и муниципальная служба – БЗ.В.ДВ.15.3

Цель дисциплины: изложение основ государственной гражданской службы, проблем ее реформирования в современных условиях, формирование у студентов умений и навыков творческого использования, полученных знаний в процессе профессиональной служебной деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина по выбору блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профиль: Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике). Количество зачётных единиц – 4.

Содержание разделов: Государственная гражданская и муниципальная служба РФ. Бюрократия и бюрократизм в государственной гражданской и муниципальной службе. Система государственной службы РФ. Правовые основы государственной и муниципальной службы. Государственная служба как социальный институт. Профессионализм и компетентность государственных гражданских и муниципальных служащих. Нравственные основы государственной гражданской и муниципальной службы. Управленческое содержание государственной и муниципальной

службы. Организация государственной гражданской и муниципальной службы. Должности государственной гражданской и муниципальной службы. Статусы государственных гражданских и муниципальных служащих. Руководитель – ключевое звено в системе государственной и муниципальной службы. Ответственность государственного гражданского и муниципального служащего за исполнение должностных обязанностей и правил поведения. Особенности государственной гражданской службы субъектов РФ. Прохождение государственной гражданской и муниципальной службы. Управление государственной гражданской и муниципальной службой. Методы оценки государственных гражданских и муниципальных служащих. Эффективность государственной гражданской и муниципальной службы.

Аннотация дисциплины

Введение в специальность – БЗ.В.ОД.1

Цель дисциплины: ознакомить с историей развития менеджмента, современными школами менеджмента, требованиями к профессиональным качествам менеджера, организационной культурой НИУ МЭИ, миссией, целями, функциями и видами структур организации, основными разделами менеджмента и перспективами развития менеджмента.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профили: Финансовый менеджмент, Маркетинг, Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике, Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)). Количество зачетных единиц – 2.

Содержание разделов: Введение. История менеджмента. Современные школы менеджмента. Организационная культура. Профессия менеджера. Профессиональные качества менеджера. Профессиональная и корпоративная этика менеджера. Эффективность деятельности менеджера. Миссия и цели организации. Функции управления организацией. Организационная

структура управления предприятием. Виды организационных структур. Информационные аспекты управления. Основные разделы менеджмента. Перспективы развития менеджмента.

Аннотация дисциплины

Экономическая теория – БЗ.В.ОД.2

Цель дисциплины: представление систематизированных подходов к описанию и разъяснению структуры глобального социального феномена – Экономика.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профили: Финансовый менеджмент, Маркетинг, Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике, Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)). Количество зачетных единиц – 8.

Содержание разделов: Введение в макроэкономику. Измерение результатов экономической деятельности. Базовые макроэкономические категории: Макроэкономическое равновесие и/или экономические циклы. Равновесие на товарном рынке. Бюджетно-налоговая политика. Денежный рынок, банковская система и кредитно-денежная политика. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках. Совокупный спрос (AD). Совокупное предложение (AS). Экономический рост. Открытая экономика. Социально-экономическая политика и проблемы бюджетной стабилизации.

Аннотация дисциплины

Основы бухгалтерского учета и аудита – БЗ.В.ОД.3

Цель дисциплины: приобретение студентами знаний в области методов и методологии учета в организациях Российской Федерации, формирование у студентов фундаментальных знаний по учетной политике предприятия; методологии учета объектов бухгалтерского наблюдения; методике формирования показателей в системе аналитического и синтетического учета, нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета и системы финансовой (бухгалтерской) отчетности.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профили: Финансовый менеджмент, Маркетинг, Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике, Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)). Количество зачетных единиц – 4.

Содержание разделов: Сущность и содержание бухгалтерского учета. Понятие хозяйственного учета, его цели и задачи. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации. Предмет и метод бухгалтерского учета. Счета и двойная запись. Документирование и документооборот. Инвентаризация активов и обязательств организации. Техника, формы и организация бухгалтерского учета. Учет денежных средств и расчетов. Учет основных средств. Учет нематериальных активов. Учет материально-производственных запасов. Учет оплаты труда и расчетов с персоналом предприятия. Учет затрат на производство и выпуск готовой продукции. Учет реализации готовой продукции и товаров. Учет финансовых результатов. Учет ценностей на забалансовых счетах. Бухгалтерская финансовая отчетность. Итоговое занятие по расчетным заданиям

Аннотация дисциплины

Практикум по системам учета в организации – БЗ.В.ОД.4

Цель дисциплины: приобретение студентами знаний в области методов и методологии учета в организациях Российской Федерации, формирование у студентов фундаментальных знаний по учетной политике предприятия; методологии учета объектов бухгалтерского наблюдения; методике формирования показателей в системе аналитического и синтетического учета, нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета и системы финансовой (бухгалтерской) отчетности.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профили: Финансовый менеджмент, Маркетинг, Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике, Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)). Количество зачетных единиц – 3.

Содержание разделов: Сущность и содержание бухгалтерского учета. Понятие хозяйственного учета, его цели и задачи. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации. Предмет и метод бухгалтерского учета. Счета и двойная запись. Документирование и документооборот. Инвентаризация активов и обязательств организации. Техника, формы и организация бухгалтерского учета. Учет денежных средств и расчетов. Учет основных средств. Учет нематериальных активов. Учет материально-производственных запасов. Учет оплаты труда и расчетов с персоналом предприятия. Учет затрат на производство и выпуск готовой продукции. Учет реализации готовой продукции и товаров. Учет финансовых результатов. Учет ценностей на забалансовых счетах. Бухгалтерская финансовая отчетность

Аннотация дисциплины

Основы электроэнергетики – БЗ.В.ОД.5

Цель дисциплины: изучение основополагающих представлений об электроэнергетической отрасли, применяемом оборудовании, технологических процессах, экологических аспектах и экономике отрасли.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профили: Маркетинг, Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике, Финансовый менеджмент, Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)). Количество зачетных единиц – 4.

Содержание разделов: История развития электроэнергетики. Базовые понятия в электротехнике. Производство электрической энергии. Нетрадиционные возобновляемые источники электроэнергии. Электроэнергетическое оборудование. Передача электроэнергии.

Распределение электроэнергии. Электробезопасность и экология. Экономика энергетики.

Аннотация дисциплины

Исследование систем управления – БЗ.В.ОД.6

Цель дисциплины: исследование системы управления организацией, анализ миссии, целей, структуры, функций организации, диагностика состояния организации, принятие оптимальных решений при реализации функций управления.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профили: Маркетинг, Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике, Финансовый менеджмент, Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)). Количество зачётных единиц – 3.

Содержание разделов: Исследование миссии и целей систем управления организациями. Исследование функций управления организацией. Оперативное управление организацией. Информационные аспекты управления. Исследование структур управления. Исследование эффективности систем управления.

Аннотация дисциплины

Налоги и налогообложение – БЗ.В.ОД.7

Цель дисциплины: формирование у студентов представлений об основах налоговой системы РФ и практических навыков в области исчисления и взимания налогов.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профили: Маркетинг, Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике, Финансовый менеджмент, Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)). Количество зачётных единиц – 4.

Содержание разделов: Понятие налога и сбора, юридические признаки налога, функции и значение налогов. Классические и современные принципы налогообложения. Виды налогов. Понятие налоговой системы, ее элементы. Налоговое законодательство РФ, структура Налогового Кодекса.

Обязательные и факультативные элементы налога. Налоги, взимаемые с организаций и приравненные к ним платежи: НДС, налог на прибыль организаций, налог на имущество организаций, взносы во внебюджетные фонды. Налог на доходы физических лиц. Специальные налоговые режимы в России.

Аннотация дисциплины

Основы инновационного менеджмента – БЗ.В.ОД.8

Цель дисциплины: изучение основ управления инновационными процессами на предприятии.

Место дисциплины в структуре ООП: вариативная дисциплина блока 3 «Профессиональный цикл» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профили: Маркетинг, Федеральное и региональное

управление в отраслевой экономике, Финансовый менеджмент, Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)). Количество зачётных единиц – 3.

Содержание разделов: Основные понятия инновационного менеджмента. Инновации как объект управления. Жизненный цикл инноваций. Конструкторская и технологическая подготовка производства нового продукта. Управление инновациями на уровне компании. Организация инновационной деятельности на предприятии. Формирование инновационных стратегий предприятия. Основы управления инновационным проектом. Постановка задачи управления проектом. Расчет временных характеристик проекта. Оптимизация сетевых моделей проекта по ресурсам.

Аннотация дисциплины
Физическая культура – Б4

Цель дисциплины: является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина блока 4 «Физическая культура» по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профили: Маркетинг, Федеральное и региональное управление в отраслевой экономике, Финансовый менеджмент, Менеджмент и комплексная безопасность предприятия (организации)). Количество зачётных единиц – 2.

Содержание разделов: Легкая атлетика. Плавание. Волейбол. Самбо: Основы техники безопасности на занятиях. Баскетбол. Футбол. Фитнес – аэробика. Тяжелая атлетика. Специальная медицинская группа.