

Аннотация дисциплины ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК Б.1.Б.1

Цель обучения иностранному языку в магистратуре заключается в формировании у магистра способности и готовности к межкультурной коммуникации (устной и письменной) на иностранном языке в рамках своей профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к базовой части блока дисциплин основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по программе Экономика предприятий. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятий направления 38.04.01 Экономика.

Трудоемкость в зачетных единицах: 2

Краткое содержание:

Работа с текстами различной экономической тематики и темами по профилю:

"The Economic Infrastructure"; Topic 1: Abstract writing. International grants;

"Rules and Relationships of Companies"; Topic 2: International Conferences;

Types of Companies; Content and Style. Business letter writing. Letter of application, offer, inquiry;

Management. "Roles and Responsibility of Directors"; Topic 4: Job hunting. Advertisement analyzing. CV writing. Job interview;

Recent Developments in Science and Engineering in XXI century; Topic 5: Synopsis preparation;

Company Structure. Case Study: Big Blue: Delaying the Organisation. Candidate degree examination preparation;

Company Structure. Hierarchical Structures and Span of Control. Contract and its Clauses;

"Employment. New Trends for the 2000s"; Topic 8: Art of Negotiation Work and Motivation;

"Satisfiers and Motivators": "Basic Conditions of Effective Work"; Topic 8: New ideas about work.

Аннотация дисциплины «МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)» Б1.Б.2

Целью освоения дисциплины является овладение знаниями по прикладной теории конкуренции, которая в отличие от теории совершенной конкуренции, преподававшейся в курсе экономической теории, вскрывает суть реальных конкурентных отношений современных фирм.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина относится к базовой части блока дисциплин основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по программе Экономика предприятий. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятий направления 38.04.01 Экономика.

Трудоёмкость в зачетных единицах: 3.

Краткое содержание:

Конкурирующие фирмы. Фундаментальные и реализованные ниши. Недостатки теории совершенной конкуренции. Фундаментальная ниша. Конкурирующие фирмы. Реализованная ниша. Определение рыночной конкуренции.

Потребительская ценность товара и её связь с конкурентоспособностью. Потребительская ценность товара. Факторы повышения конкурентоспособности. Методы ведения конкурентной борьбы. Модель Н.Кано. Связь потребительской ценности товара и конкурентоспособности. Принцип компенсации.

Поле стратегий конкурентной борьбы. Виолентная («силовая») стратегия. Пациентная («нишевая») стратегия. Коммутантная (приспособительная) стратегия. Эксплерентная (пионерская) стратегия. Цикл жизни фирмы.

Конкурентные преимущества узкой специализации. Дифференциация продукта как способ борьбы за потребителя. Формы дифференциации. Выгоды от дифференциации. Эволюционный путь пациента. Последовательность действий по формированию ниши пациентом.

Теория развития Й. Шумпетера. Новые комбинации ресурсов. Теория развития Й. Шумпетера. Новые комбинации ресурсов. Радикальные и улучшающие нововведения. Оптимальная форма коллектива, работающего над прорывной инновацией. Ролевая структура малых исследовательских коллективов. Проблемы финансирования эксплерентов. Эволюция фирм-эксплерентов.

Гибкость как источник высокой конкурентоспособности. Локальные потребности и их роль на рынке. Основные характерные черты локальных потребностей. Стратегия борьбы с конкурентами. Разновидности фирм-коммутантов. Отсутствие безусловно-постоянных издержек. Неустойчивость фирм-коммутантов.

Конкурентное сообщество фирм и устойчивость экономики. Конкуренция и качество рынка. Сообщество компаний и механизм НТП. Виды нововведений. Степень распространённости разных типов нововведений.

Кластеры. Транснациональные компании. Механизм формирования кластеров. Состав кластеров. Транснациональные компании (ТНК). ТНК как виолент. ТНК как эксплерент. ТНК и импорт технологии. ТНК и конкурентоспособность экономики. Плюсы и минусы ТНК.

Аннотация дисциплины «МАКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)» Б.1.Б.3

Целью освоения дисциплины является овладение научными и эмпирическими знаниями о возможностях эффективного использования производственных ресурсов и знаний в условиях современной рыночной экономики, а также приобретение навыков самостоятельной и инициативной деятельности на микро- и макроуровнях.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП.

Дисциплина относится к базовой части блока дисциплин основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по программе Экономика предприятий. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятий направления 38.04.01 Экономика.

Трудоёмкость в зачетных единицах: 5.

Краткое содержание:

Теории маркоэкономического равновесия. Классическая модель совокупного спроса и совокупного предложения. Необходимость общей модели. Совокупный спрос. Неценовые факторы совокупного спроса. Совокупное предложение и неценовые факторы, влияющие на него.

Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Эффект мультипликатора. Потребление и сбережения. Факторы потребления и сбережений, не связанные с доходом. Инвестиции. Кривая спроса на инвестиции. Сдвиги в спросе на инвестиции. Определение равновесного объема производства методом сопоставления совокупных расходов и объема производства.

Теории экономических циклов. Безработица и её формы. Закон А.Оукена. Инфляция, её виды и её измерение. Налоги и их типы. Фискальная политика. Экономический цикл и его воздействие на производство. Типы безработицы. Расчет уровня безработицы. Определение «отставания ВВП».

Денежный рынок. Спрос и предложение денег. Равновесие на денежном рынке. Главные функции денег. Предложение денег. Спрос на деньги для сделок, суммарный спрос на деньги. Равновесие на денежном рынке.

Банковская система частичных резервов. Ссудный потенциал банковской системы. Характерные черты банковской системы частичных резервов.

Кредитно-денежная политика государства. Политика дешёвых денег и политика дорогих денег как инструменты борьбы со спадом и инфляцией. Цели кредитно-денежной политики. Покупка и продажа государственных облигаций. Изменение учетной ставки. Изменение резервной нормы. Политика дорогих денег и политика дешёвых денег. Влияние кредитно-денежной политики на равновесный объем производства.

Анализ результатов действия комбинаций кредитно-денежной и элементов фискальной политики на равновесный объем производства. Влияние изменения величины инвестиций, налогов, потребительских расходов, государственных расходов на равновесный объем производства.

Аннотация дисциплины ЭКОНОМЕТРИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ) Б.1.Б.4

Целью освоения дисциплины является изучение математических моделей, выражающих разнообразные функциональные взаимозависимости окружающего мира, для последующего их применения в экономической деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к базовой части блока дисциплин основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по программе Экономика предприятий. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятий направления 38.04.01 Экономика.

Трудоемкость в зачетных единицах: 4

Краткое содержание:

Система эконометрических уравнений Виды систем уравнений в эконометрике. Структурная и приведенная формы модели Задача идентификация уравнений системы. Необходимое и достаточное условие идентифицируемости.. Косвенный метод наименьших квадратов. Двухшаговый метод наименьших квадратов.

Временные ряды в эконометрических исследованиях. Временные ряды: основные составляющие, виды и требования к построению. Основные типы трендов и их распознавание. Выявление сезонной и случайной компоненты во временном ряду. Понятие автокорреляции и авторегрессии временного ряда. Виды автокорреляции. Выявление автокорреляции по критерию Дарбина-Уотсона. Методы коррелирования и проверка гипотез о коинтеграции.

Динамические эконометрические модели. Динамические эконометрические модели. Основные понятия. Характеристика моделей с распределенным лагом и оценка их параметров. Лаговые модели Алмон. Модели Койка. Оценка параметров моделей авторегрессии методом инструментальной переменной. Модели адаптивных ожиданий. Модели частичной корректировки.

Аннотация дисциплины
МЕТОДЫ ПРИКЛАДНЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ
Б.1.В.ОД.1

Целью дисциплины является освоение методов проведения социологических исследований, получение навыков поиска и анализа эмпирической информации и эффективного ее использования в научной и практической работе, получения знаний о современных методах, технических приемах и процедур сбора первичной социологической информации, ее обработки, обобщения, интерпретации и анализа, получение навыков самостоятельного проведения социологического исследования.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к вариативной части блока дисциплин основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по программе Экономика предприятий. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятий направления 38.04.01 Экономика.

Трудоемкость в зачетных единицах: 3

Краткое содержание:

Виды социологических исследований Социологические исследования. Разведывательные и окончательные исследования.

Разработка программы социологического исследования. Общее назначение и задачи программ социологического исследования. Основные этапы разработки программ. Выбор и обоснование темы исследования. Постановка исследовательских задач и гипотез. Виды исследовательских гипотез.

Статистические и социологические аспекты обоснования выборки Выборочный метод в системе способов формирования совокупности. Методы вероятностного отбора: простая случайная и многоступенчатая выборка; систематический и комбинированный отбор; серийная, многоразовая и стратифицированная выборка.

Статистические и социологические аспекты обоснования выборки Условия формирования выборочной модели. Выборка как модель для проведения эксперимента. Построение выборки на основе социологических критериев (целевая) и математических критериев (формальная).

Анализ эмпирических данных Свойства социологической информации. Измерение качественных и количественных данных. Номинальная, порядковая, интервальная и пропорциональная шкалы. Многомерное шкалирование. Методы контроля надежности шкал.

Опросные методы. Анкетный опрос. Интервью. Экспертный опрос. Телефонный опрос и интернет опрос. Возможности и границы опроса в социологии (в методологическом и техническом аспектах). Основное назначение и области применения метода опроса. Особенности, преимущества и недостатки метода опроса в социологическом исследовании. Виды опроса и основные методические требования к ним.

Качественные методы Познавательные возможности качественных методов. Виды качественных методов и специфика их реализации: кейсстади, метод "фокус-групп", интервью. Отличительные особенности содержания и процедур качественных и количественных методов. Область применения качественных методов.

Метод наблюдения, эксперимент Основное назначение, особенность, преимущества и ограничения метода наблюдения в социологии. Виды наблюдения и методические требования к ним. Характеристика категорий наблюдения. Пути повышения надежности наблюдений.

Аннотация дисциплины
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
Б1.В.ОД.2

Целью освоения дисциплины является изучение особенностей управления деятельностью, связанной с процессами создания, освоения, производства и коммерциализации новых потребительских ценностей, их распространением и использованием в качестве готовых продуктов, прогрессивных технологий и услуг.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к вариативной части блока дисциплин основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по программе Экономика предприятий. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятий направления 38.04.01 Экономика.

Трудоемкость в зачетных единицах: 5

Краткое содержание:

Теория инноватики. Экономика знаний. Становление теории инноватики, ее исторические предпосылки и современные концепции. Производство знаний и экономика знаний, проблема диффузий знаний.

Инновационный процесс и инновационная деятельность. Инновационный процесс. Инновационная деятельность как объект управления. Классификация инноваций, инновационные ресурсы, инновационные продукты.

Интеллектуальная собственность. Понятие наукоемкости, критерии инновационности, интеллектуальная собственность в инновационных процессах.

Инновационные стратегии. Понятие инновационной стратегии. Жизненный цикл производства, возникновение и становление инновационных стратегий.

Прогнозирование развития науки и техники. Прогнозирование развития науки и техники. Организационные формы инновационной деятельности, интеграция участников инновационного процесса и форм структурных звеньев в организации, межфирменная научно-техническая кооперация.

Проектное управление инновациями. Управление инновационными преобразованиями, сущность проектного управления, решение локальных задач инжиниринга и реинжиниринга.

Инновационная деятельность как объект инвестирования. Инновационное предпринимательство, инновационная деятельность как объект инвестирования, инвестиционная привлекательность проектов.

Риски инновационной деятельности. Риски в инновационной деятельности: классификация и идентификация, методы анализа. Количественная и качественная оценка рисков, методы управления рисками.

Аннотация дисциплины
КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК.
ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ Б1.В.ОД.3

Целью освоения дисциплины является получение системного представления о процессе коммерциализации результатов исследований и разработок с учетом передового отечественного и зарубежного опыта.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к вариативной части блока дисциплин основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по программе Экономика предприятий. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятий направления 38.04.01 Экономика.

Трудоемкость в зачетных единицах: 2

Краткое содержание:

Введение в коммерциализацию результатов исследований и разработок Научно-техническая деятельность и ее результаты. Теоретические основы коммерциализации и трансфера научно-технических разработок: содержание основных понятий, методы, инструменты и участники процесса коммерциализации.

Интеллектуальная собственность Объекты интеллектуальной собственности: понятие и классификация. Охрана объектов интеллектуальной собственности: способы, их основные особенности, определяющие факторы. Патентоспособность и патентная чистота. Стоимость объектов интеллектуальной собственности.

Разработка нового товара Выявление потребностей потребителей, их перевод в технические характеристики нового товара. Оценка коммерческого потенциала. Этапы разработки товара, подходы к его проектированию.

Продвижение новых разработок на рынок Продвижение научно-технических разработок на рынок: взаимодействие участников коммерциализации, пути продвижения, информационное обеспечение. Реализация (продажа) новых разработок.

Государственная поддержка научно-технической деятельности Инфраструктура и инструментарий поддержки предпринимательства в научно-технической сфере. Государственные структуры поддержки научно-технической деятельности. Опыт коммерциализации научных разработок в вузах.

Аннотация дисциплины
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ – Б1.В.ОД.4

Цели и задачи освоения дисциплины:

Целью дисциплины является получение теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области инвестиционного анализа (как реальных, так и финансовых инвестиций) в условиях рыночной экономики с учетом передового отечественного и зарубежного опыта, а также приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к вариативной части блока дисциплин основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по программе Экономика предприятий. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятий направления 38.04.01 Экономика.

Количество зачетных единиц – 7.

Краткое содержание:

Предпринимательский проект, его структура и реализация. Классификация предпринимательских проектов
Предварительная экспертиза нового предпринимательского дела и анализ его производственных показателей
Методология и показатели экономической оценки инвестиционных вложений
Оценка эффективности инвестиций по системе международных показателей
Показатели срока окупаемости нового предпринимательского дела
Экономическое обоснование отбора лучшего варианта инвестиционных вложений
Доход, резервы и пути повышения эффективности предпринимательского проекта и инвестиций
Резервы и пути повышения эффективности проектного решения
Инвестиционные кредиты и оценка их эффективности
Региональный инвестиционный анализ
Компьютеризация поиска планово-управленческих решений. Компьютеризация оценки экономической эффективности инвестиций и кредита

Аннотация дисциплины

Методы исследований для формирования стратегий предприятия Б1.В.ОД.5

Цели и задачи освоения дисциплины:

Целью дисциплины является освоение студентами системы знаний методологических основ и методов исследований для разработки и выбора стратегий предприятия.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к вариативной части блока дисциплин основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по программе Экономика предприятий. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятий направления 38.04.01 Экономика.

Трудоемкость в зачетных единицах: 4

Краткое содержание:

Научные подходы к исследованиям при выборе стратегии и классификация методов исследований. Традиционные методы стратегических исследований; методология и методы. Основные понятия и определения теории систем. Ограничения традиционного подхода при решении задач стратегического анализа. Новая концепция системного анализа: понятие универсума, позиционирование экономических систем в координатах пространство, время. Расширение возможностей системного подхода. Исследование динамических процессов в экономических системах. Возможности исследования процессов развития предприятия с использованием эволюционного и синергетического подходов. Модель Жизненного Цикла предприятия. Закономерности трансформации организационной структуры, целей предприятия и изменения конкурентных преимуществ с течением времени.

Новые подходы к исследованиям при выборе конкурентных стратегий. Содания и развития конкурентных преимуществ в условиях неопределенности, возможностей выделения новых сегментов рынка (концепция «голубого океана»), управления знаниями, накопленными в организации для диверсификации.

Исследование стратегических факторов, влияющих на выбор стратегии развития компании Структурирование стратегических проблем развития компании на основе Метода Анализа Иерархий. Декомпозиция стратегической проблемы. Построение иерархической факторной модели формирования стратегии с учетом влияния стейкхолдеров. Количественная оценка компонентов вектора приоритетов при формировании интегрированной конкурентной стратегии. Выбор типа эталонной стратегии диверсификации. Формирование инвестиционных программ с использованием МАИ.

Исследование путей повышения конкурентоспособности компании в условиях глобального рынка. Влияние концепции Устойчивого развития на основные принципы экономического роста компаний и национальных экономик в 21 веке, исследование трансформации системы стратегического управления и влияние на формирование комплекса стратегий компании. Построение модели ключевой компетенции. Стратегия развития и содания новой ключевой компетенции.

Исследование стратегических альтернатив развития компании История создания метода Форсайт и его применение для решения задач технологического прогнозирования и разработки стратегии энергоснабжения. Организационные мероприятия для реализации метода. Этапы и основные принципы Форсайт.

Аннотация дисциплины
Анализ финансово-хозяйственной деятельности (продвинутый уровень)
Б1.В.ОД.6

Цель освоения дисциплины состоит во всестороннем изучении финансово-хозяйственной деятельности организации на основе системного подхода, выявлении резервов повышения эффективности и выборе путей их использования.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к вариативной части блока дисциплин основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по программе Экономика предприятий. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятий направления 38.04.01 Экономика.

Трудоемкость в зачетных единицах: 6

Краткое содержание:

Основы анализа финансово-хозяйственной деятельности организации. Анализ резервов повышения эффективности производства и реализации продукции. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и выявление резервов эффективности их применения. Анализ результатов социального развития и повышение мотивации персонала.. Анализ использования основных производственных фондов и выявление резервов экономии ресурсов.. Общая характеристика технического состояния технологического оборудования и выявление резервов повышения эффективности производства. Анализ использования материальных ресурсов предприятия и оптимизация их величины, анализ состояния запасов. Анализ себестоимости промышленной продукции и выбор путей её оптимизации. Маржинальный анализ затрат. Анализ затрат на рубль произведённой продукции. Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности. Финансовое планирование (бюджетирование).

Аннотация дисциплины **Институциональная экономика - Б1.В.ОД.7**

Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является изучение институциональной структуры экономики, её элементов и издержек, связанных с развитием контрактных отношений в экономике.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока дисциплин основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по программе Экономика предприятий. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятий направления 38.04.01 Экономика.

Количество зачетных единиц – 4.

Краткое содержание:

Институт. Подход к пониманию института. Функции и черты институтов. Место институциональной экономики в системе экономических школ. Индустриальная и информационная экономика. Институциональная структура экономики. Формальные и неформальные институты. Концепция институционального человека.

Соглашения. Классификация. Рыночное, индустриальное, традиционное, гражданское. Соотношение соглашений: экспансия, касание, компромисс. Правила. Иерархия. Классификация. Цена соблюдения правил, издержки наказания.

Контракт. Основные принципы контрактных обязательств: частная собственность, свобода контракта, ответственность. Специфический актив. Основные типы контрактов. Оппортунистическое поведение. Классификация контрактов: полный – неполный, явный – неявный, разовый – регулярные, самовыполняющийся – обеспечиваемый третьей стороной; классический, неоклассический, отношенческий. Теория контрактов. Теория отношенческих контрактов. Теория агентских отношений.

Трансакция. Экономическая трансакция. Классификации: по Р.Коузу, по Дж.Коммонсу. Трансакционная концепция. Трансакционные издержки. Теорема Р. Коуза. Трансакционные издержки. Классификации. Основные школы. Количественная оценка. Трансакционные издержки и контрактные отношения. Трансакционные и трансформационные издержки. Размер фирмы. Экстерналии. Общественные издержки фирмы. Налог Пигу.

Институт семьи. Институт домашнего хозяйства. Домашнее хозяйство и его типы. Функции домашних хозяйств.

Теневая экономика. Классификация. Внелегальная экономика. Цена подчинения закону и цена внелегальности. Подходы к оценке.

Теории государства: неоклассическая, общественного выбора, контрактная, политических рынков. Правила общественного выбора. Политические институты и их эволюция. Импорт институтов. Типология государств. Политические институты и их эволюция. Импорт институтов. Типология государств.

Аннотация дисциплины

Информационные системы в экономике – Б1.В.ОД.8

Цели и задачи освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины является изучение принципов и методов построения и эксплуатации экономических информационных систем, предназначенных для выполнения функций управления на предприятии, таких как: организация делопроизводства и управление документооборотом, описание и оптимизация бизнес-процессов, обоснование эффективности инвестиций и разработка бизнес-планов.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к вариативной части блока дисциплин основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по программе Экономика предприятий. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятий направления 38.04.01 Экономика.

Трудоемкость в зачетных единицах: 2

Краткое содержание:

Предмет, объект, научные методы учебного курса. Основные понятия: информация, информационное общество, данные, документ, информационные технологии, информационные процессы, информационная культура. Свойства информации.

Теория систем управления. Системный подход. Информационное обеспечение управления. Понятия системы управления и информационной системы. Схема функционирования информационной системы.

Признаки классификации информационных систем. Типы информационных систем на предприятии. Функциональные подсистемы.

Стратегическая роль информационных систем на предприятии. Формирование конкурентной стратегии на основе внедрения информационных систем. Извлекаемые конкурентные преимущества. Экономическая оценка эффекта от внедрения информационных систем.

Типы системы управления предприятием и их структура. Представление хозяйственной деятельности предприятия в виде линейно-функциональной иерархии и набора бизнес-процессов. Определение и основные элементы бизнес-процесса. Бизнес-функции. Цепочка добавленной стоимости. Формирование цепочки добавленной стоимости из основных бизнес-процессов.

Методы и основные принципы построения автоматизированных информационных систем. Информационные системы нового поколения. Этапы разработки автоматизированных информационных систем. Разработка и анализ бизнес-модели предприятия.

Корпоративные информационные системы. Основные методологии и стандарты управления бизнесом. Планирование материалов для производства (MRP - системы). Планирование производственных ресурсов предприятия (MRP II - системы). Планирование ресурсов предприятия для всех основных видов деятельности (ERP - система). Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM - система). Краткий обзор рынка систем управления предприятием.

Основные понятия и определения делопроизводства. Виды документов и их классификация. Реквизиты деловых документов. Требования к реквизитам. Делопроизводство по личному составу.

Аннотация дисциплины
Экономика отраслевых рынков - Б1.В.ДВ.1.1

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины состоит в изучении экономики организации производства и функционирования отраслевых рынков.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к вариативной по выбору части блока дисциплин основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по программе Экономика предприятий. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятий направления 38.04.01 Экономика.

Количество зачетных единиц – 4.

Краткое содержание

Отраслевая структура экономики. Характеристика отраслевой производственной структуры (отраслей производственной сферы отраслей непроизводственной сферы). Понятие рынка и условия его эффективного функционирования. Отраслевая структура российской экономики. Особенности энергетической отрасли. Рынок в энергетической отрасли, его особенности, продукция энергетической отрасли. Структура промышленного производства РФ. Характеристики отраслей промышленности.

Межотраслевая структура. Характеристика межотраслевых комплексов и их взаимосвязей. Функциональная структура. Территориальная социально-экономическая структура. Факторы, влияющие на территориальное размещение отраслей промышленности и видов производств. Рыночные структуры. Типы рыночных структур в отрасли. Формы крупных предприятий. Отраслевая концентрации. Показатели концентрации.

Барьеры входа и выхода на рынок. Виды барьеров (стратегические и нестратегические). Классификация отраслей по уровню барьеров. Индекс барьера.

Фирма на отраслевом рынке. Технологическая концепция фирмы. Положительный эффект масштаба. Субаддитивные издержки. Контрактная теория фирмы. Трансакционные издержки и издержки контроля. Стратегическая концепция фирмы. Типовые стратегии фирмы на отраслевом рынке. Стратегии ценообразования. Стратегии увеличения масштабов бизнеса. Дифференциация и диверсификация производства.

Рыночная власть фирмы. Показатели рыночной власти. Оценка монопольной власти. Рынки с доминирующей фирмой. Оценка чистых потерь общества от монополизации рынка.

Теория олигополистического ценообразования. Объёмная и ценовая конкуренция.

Естественная монополия. Ценовая дискриминация. Государственное регулирование отраслевых структур. Антимонопольное законодательство РФ. Антимонопольное законодательство других стран.

Аннотация дисциплины

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА Б.1.В.ДВ.1.2

Целью дисциплины является получение комплексных знаний о функциях, принципах, методах и видах планирования на предприятии с целью обоснования стратегии развития предприятия и выбора наиболее эффективных способов её достижения.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к вариативной части блока дисциплин основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по программе Экономика предприятий. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятий направления 38.04.01 Экономика.

Трудоемкость в зачетных единицах: 4

Краткое содержание:

Введение. Предмет и задачи курса. Планирование и его виды.

Структура бизнес-планов. Особенности бизнес-планов энергокомпаний и их структурных подразделений. Краткое содержание всех разделов бизнес-плана. Исходные данные для их составления.

Особенности маркетинга в электроэнергетике и машиностроении. Составление расходной части балансов энергии и мощности по регионам. Работа с дебиторами.

Планирование балансов мощности и энергии. Планирование рабочей мощности и поставок энергии и мощности на оптовый и розничный рынки. Регулирование графиков электрической и тепловой нагрузки. Составление приходной части баланса нагрузки.

Разработка плана топливоснабжения. Формирование топливного баланса энергокомпаний. Планирование расхода условного топлива, запасов натурального топлива (по видам и маркам).

Планирование ремонта энергооборудования. Составление календарного плана ремонта энергооборудования: нормы периодичности и простоя оборудования в ремонте; сметно-техническая документация на проведение ремонтных работ; ведомости объема работ.

Нормирование расходов и запасов ремонтных и эксплуатационных материалов, оборудования и технических средств. Формы организации ремонта в энергокомпаниях. Фирменный ремонт. Техничко-экономические показатели ремонта и пути повышения эффективности ремонтного обслуживания.

Планирование основных мероприятий по снижению расхода электроэнергии на передачу в электрических сетях, на собственные нужды ТЭС и потерь тепла в тепловых сетях. Функционально-стоимостный анализ в качестве инструмента, позволяющего в комплексе решить задачи обеспечения экономии ресурсов.

Цель и содержание плана управления персоналом. Анализ рынка труда в регионе.

Разработка плана управления издержками. Цель и задачи плана управления издержками. Планирование затрат на производство и реализацию продукции: плановая и отчетная смета затрат на производство и реализацию продукции; калькуляция себестоимости электрической и тепловой энергии. Планирование себестоимости продукции (услуг) по видам деятельности. Реинжиниринг, бенчмаркинг, программы по управлению издержками. Формирование бюджета производственных затрат.

Разработка плана управления капиталом. Цель и задачи плана управления капиталом. Планирование показателей оценки управления капиталом. Планирование дивидендной политики. Капитализация предприятий.

Аннотация дисциплины
ОЦЕНКА, ОХРАНА И УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТЬЮ Б.1.В.ДВ.2.1

Цель освоения дисциплины - изучение студентом знаний об интеллектуальных ресурсах, об их месте и роли в инновационном развитии, а также – овладение студентом умениями и навыками принятия эффективных экономико-управленческих решений позволяющих обеспечить защиту и управление интеллектуальной собственностью организации.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока дисциплин основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по программе Экономика предприятий. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятий направления 38.04.01 Экономика.

Трудоемкость в зачетных единицах: 3

Краткое содержание:

Современные тенденции в бизнесе и экономике. Роль и значение интеллектуальных ресурсов в развитии экономики. Интеллектуальные ресурсы организации. Интеллектуальная собственность. Объекты интеллектуальной собственности.

Интеллектуальные ресурсы предприятия. Понятие интеллектуальной собственности. Классификация объектов интеллектуальной собственности.

Нормативно-правовая база интеллектуальной собственности. Проблемы создания и использования объектов интеллектуальной собственности в деятельности предприятия.

Нематериальные активы. Особенности правовой охраны объектов патентного права. Служебные объекты патентного права.

Особенности охраны объектов интеллектуальной собственности в режиме авторского права. Смежные права.

Правовая охрана товарных знаков, фирменных наименований, наименований мест происхождения товаров, ноу-хау. Коммерциализация и использование объектов интеллектуальной собственности.

Оценка рыночной стоимости объектов интеллектуальной собственности.

Интеллектуальная собственность и нематериальные активы предприятия. Передача прав - предлицензионные и лицензионные соглашения. Стоимость и платежи по лицензии.

Аннотация дисциплины

Методы мотивации в инновационной деятельности Б1.В.ДВ.2.2

Цель освоения дисциплины состоит в формировании системных профессиональных знаний и умений в области развития инновационных технологий управления человеческими ресурсами, а также в приобретении навыков инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина вариативной части блока дисциплин основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по программе Экономика предприятий. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятий направления 38.04.01 Экономика.

Трудоемкость в зачетных единицах: 3

Краткое содержание:

Трансформация инвестиционной экономики индустриального общества в инновационную экономику постиндустриального общества. Замещение труда знаниями. Информация как основной источник стоимости. «Софтизация» экономики как главный фактор эффективности экономической системы.

История становления и развития принципов мотивационного управления ЧР. Переход от технократической к антропоцентрической организации производства и труда. Формирование новых приоритетов личности и социума как движущей силы инновационной деятельности.

Социально-экономическая природа созидательной деятельности как основа формирования интеллектуально-креативных ресурсов организации. Критерии комплексной характеристики ЧР. Интеллектуальный потенциал и основные принципы его оценки.

Синтез современных требований к управлению ЧР на основе концепции «человеческих отношений». Формирование научной концепции управления ЧР в сложной инновационной среде. Переориентация кадрового менеджмента с групповых ценностей на индивидуалистические.

Постоянные и переменные факторы мотивации. Мотивация с точки зрения работника и руководителя. Внешние и внутренние регуляторы поведения человека в инновационной деятельности.

Внутренняя мотивация как основной регулятор поведения в инновационной деятельности. Современные технологии в процессе управления ЧР. Нейролингвистическое программирование (НЛП), сущность, оценка эффективности. Основы НЛП. Коучинг.

Потребностные теории мотивации, возможности и ограничения. Бихевиористические теории мотивации. Социологические теории мотивации.

Методика измерения и регулирования параметров мотивационной деятельности.

Формы стимулирования и их функциональная роль в мотивации участников инновационного процесса. Проблемы совершенствования системы стимулирования в организационных структурах инновационного типа.

Моделирование и оптимизация процессов достижения стимулирующего уровня результативности. Баланс интересов как решающий фактор достижения максимальной эффективности согласованного поведения всех участников инновационной деятельности.

Моделирование механизмов согласованного взаимодействия в задачах мотивационного управления. Механизмы согласования интересов участников инновационной деятельности в условиях вариативности целей.

Механизмы мотивации в активных системах при нечеткой исходной информации. Теоретико-игровые модели систем индивидуального стимулирования. Синтез оптимальных функций стимулирования. Унифицированные, компенсаторные, линейные механизмы стимулирования.

Аннотация дисциплины
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ Б1.В.ДВ.3.1

Цель освоения дисциплины - изучение студентом знаний о внешнеэкономических связях и внешнеэкономической деятельности предприятия, а также – овладение студентом умениями и навыками принятия эффективных экономико-управленческих решений в области внешнеэкономической деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока дисциплин основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по программе Экономика предприятий. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятий направления 38.04.01 Экономика.

Трудоемкость в зачетных единицах: 5

Краткое содержание:

Введение.

Понятие ВЭД, виды ВЭД, задачи курса. Понятие мировой экономики и мирового рынка. Цели выхода предприятия на международные рынки. Направления внешнеэкономической деятельности предприятий.

Международное разделение труда и межнациональные корпорации. Оценка экономической открытости страны. Структура международной торговли. Глобализация мировой экономики. Причины ограничений в свободной международной торговле.

Финансирование внешней торговли. Структура платежного баланса. Анализ платежного баланса. Валютные системы и корректировка (регулирование) платежного баланса. Система жестко фиксированных валютных курсов (Золотой Стандарт, Бреттон-Вудская система регулируемых связанных курсов).

Курсы валют, используемые во ВЭД. Виды валютных курсов, прямая и обратная котировка валют, кросс-курсы, спот-курс, своп-сделки, фьючерсные сделки. Установление рыночного курса рубля. Официальный курс рубля. Конвертируемость валюты.

Понятие ВЭОперации и сделки. Виды ВЭСделок. Выбор потенциального партнера. Структура контракта. Разработка разделов контракта. Цена в контракте. Анализ цен мирового рынка и установление уровня контрактной цены.

Финансовые и платежные условия в контракте. Кредитные расчеты во внешнеэкономических сделках.

Таможенные меры государственного регулирования ВЭД. Тарифные меры таможенного регулирования ВЭД. Таможенный тариф. Виды и ставки таможенных пошлин, порядок их установления.

Этапы таможенного оформления. Прибытие. Разгрузка и перегрузка (перевалка) товаров в месте прибытия. Временное хранение товаров. Таможенный транзит. Помещение товара под определенную таможенную процедуру. Декларирование товара.

Виды таможенных платежей. Обязанность по уплате таможенных пошлин, налогов. Расчет размеров таможенных платежей. НДС при ввозе и вывозе. Особенности налогообложения НДС при перемещении товаров через границу РФ в соответствии с различными таможенными процедурами.

Количественные ограничения. Лицензирование в сфере внешней торговли товарами. Исключительное право на экспорт и (или) импорт отдельных видов товаров. Контроль за порядком ввоза-вывоза некоторых видов продукции

Аннотация дисциплины
ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ Б.1.В.ДВ.3.2

Целями освоения дисциплины являются:

- систематизированное описание поведения людей в различных возникающих в процессе труда ситуациях;
- объяснение причин поступков индивидов в определенных условиях;
- предсказание поведения работника в будущем;
- овладение навыками управления поведением людей в процессе труда и их совершенствование.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к вариативной части блока дисциплин основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по программе Экономика предприятий. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятий направления 38.04.01 Экономика.

Трудоемкость в зачетных единицах 5

Краткое содержание:

Управление поведением людей. Человек как личность и субъект деятельности. Структура личности. Внутренняя структура личности. Социальная структура личности. Восприятие. Ценности и установки. Ролевое поведение в организации. Роли руководителя. Межличностные, информационные, связанные с принятием решения. Методы изучения личности.

Теоретические основы мотивации труда. Сущность и основные понятия мотивации трудовой деятельности. Психологические концепции мотивации. Соотношение мотивации и деятельности. Основные понятия системы мотивации: потребность, мотив, стимул. Модели системы потребностей человека.

Управление группами. Феномены группового поведения в организации. Стадии развития групп. Факторы группового поведения. Групповое мышление. Формирование сплоченной группы. Групповая и межгрупповая динамика. Групповая эффективность. Принятие решений в группах. Методы изучения и анализа взаимоотношений в группе.

Создание команды. Факторы командной эффективности. Стадии становления команды. Характеристики высокоэффективной команды. Целевые роли. Неэффективные команды. Самоуправляемые команды. Роль менеджера в команде.

Управление процессами. Лидерство в организации. Природа лидерства. Теории лидерства. Формальный лидер.

Природа коммуникаций. Суть межличностных коммуникаций. Коммуникационные барьеры. Организационные коммуникации. Коммуникации и высокоэффективное рабочее место. Культура общения.

Аннотация дисциплины
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ Б1.В.ДВ.4.1

Целью освоения дисциплины является изучение теоретических основ современного проектного управления в соответствии с наиболее распространенными общепризнанными методологиями управления проектной деятельностью.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к вариативной части блока дисциплин основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по программе Экономика предприятий. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятий направления 38.04.01 Экономика.

Трудоемкость в зачетных единицах: 3

Краткое содержание:

Введение в управление проектами. Управление проектами в современных условиях. Понятие проекта и изучение его жизненного цикла. Интегрированный подход в управлении проектами – интеграция проектов со стратегическим планом. Стратегия компании и отбор проектов. Процесс стратегического управления, классификация проектов и критерии их отбора. Управление портфельной системой. Управление проектами в организации. Структура управления проектом. Реализация проектов в компаниях с различной организационной структурой.

Определение и планирование проектов. Определение объема проекта и выстраивание приоритетов. Разработка иерархической структуры работ и ее интеграция с организационной структурой компании. Оценка временных и денежных затрат по проекту. Методы оценки затрат и факторы, влияющие на качество оценки. Разработка календарного плана проекта. Управление рисками при реализации проектов. Идентификация и оценка рисков. Планирование сценариев на случай непредвиденных обстоятельств. Календарное планирование ресурсов и затрат. Проблема планирования ресурсов и методы их распределения.

Контроль выполнения проектов и процедуры закрытия. Управление проектными командами. Пятиступенчатая модель развития команды. Создание высокоэффективных проектных команд: набор команды, создание коллективного видения, управление системой премирования, управление конфликтами внутри проекта. Измерение и оценка хода работ. Система заработанной стоимости. Коэффициенты отслеживания хода работ. Прогнозирование затрат. Управление изменениями. Закрытие проекта. Типы закрытия проектов. Операции по закрытию проектов. Оценки по завершению и извлечение уроков.

Аннотация дисциплины

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ И ИССЛЕДОВАНИЕ ОПЕРАЦИЙ Б1.В.ДВ.4.2

Целью дисциплины является изучение проблем, возникающих при практическом применении различных количественных моделей экономической теории, таких как модели спроса, производства, совокупного потребления, инвестиций, подготовка студентов к прикладным исследованиям в области экономики.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к базовой части блока дисциплин основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по программе Экономика предприятий. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятий направления 38.04.01 Экономика.

Трудоемкость в зачетных единицах: 3

Краткое содержание:

Математический анализ в экономике. Функции и графики в экономическом моделировании. Абсолютные и относительные величины в экономике. Суммарные, средние и предельные величины в экономическом анализе. Классические методы оптимизации. Экстремумы функций одной переменной. Эластичность экономических функций, предельный продукт, теория одноресурсной фирмы. Выпуклые множества и функции. Экстремум выпуклых функций. Экстремумы функций нескольких переменных. Локальные и глобальные экстремумы и методы их вычисления. Метод Лагранжа. Частная и перекрестная эластичности и их экономический смысл, модель рационального поведения потребителя на рынке многих товаров.

Линейная и нелинейная оптимизация. Симплекс-метод. Двойственные задачи линейного программирования и их экономическое содержание. Теоремы двойственности. Многокритериальные задачи оптимизации в экономике. Задачи квадратичного программирования и их разрешимость.

Математические модели экономики. Применение к решению задачи максимизации прибыли и максимизации выпуска для многоресурсной фирмы. Производственные функции (ПФ). Функция затрат производства. Условие равновесия конкурентной фирмы. Функции спроса на ресурсы в коротком и длинном периодах. Прибыль фирмы и условия ее максимизации. Модели установления равновесной цены: паутинообразная модель и модель Эванса. Модель конкурентного равновесия Вальраса. Государственное регулирование цен. Рынок совершенной конкуренции. Ценообразование на монополизированном рынке. Ценообразование на олигопольном рынке: модели Курно и Стакельберга.

Социально-экономические модели в условиях неопределенности. Корреляционно-регрессионный анализ. Случайность и неопределенность как факторы, создающие риск. Количественная оценка риска. Риск отдельной операции. Кредитный и депозитный риски. Показатели риска в виде отношений. Эффекты диверсификации. Сущность операции хеджирования. Страхование.