

Аннотация дисциплины МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ) Б.1.Б.1

Целью освоения дисциплины является дальнейшее развитие экономического мышления магистрантов в области микроанализа, развитие навыков анализа конкретных микроэкономических явлений, формирование умения применять теоретические знания в процессе принятия управленческих решений.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к базовой части блока дисциплин основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по программе «Экономика предпринимательства» направления 38.04.01 Экономика.

Трудоемкость в зачетных единицах: 4

Краткое содержание:

Эффект дохода и замещение на стандартное благо, низкокачественное благо, на товары Гиффена. Кривая «цена потребление». Кривая «доход потребление». Условие максимизации полезности потребителя. Эффект дохода и замещения по Слуцкому. Эффект дохода и замещения по Хиксу. Методология Хикса в определении потребительских предпочтений. Кривые безразличия. Бюджетная линия потребителя.

Особенности рынка производственных ресурсов. Факторные доходы. Экономическая рента. Трансфертный (удерживающий доход). Формирование квазиаренды. Альтернативная стоимость ресурсов. Спрос на производственный ресурс. Предельная факторная выручка. Средняя факторная выручка. Принципы принятия решения о величине спроса на ресурс. Оптимизация производственного набора. Ресурсное решение фирмы в различных рыночных структурах. Факторы влияющие на эластичность спроса на ресурс. Формирование предложение труда. Рыночное равновесие и уровень заработной платы.

Частичное равновесие. Общее рыночное равновесие. Взаимодействие и взаимосвязь рынков. Вертикальные и горизонтальные связи рынков. Эффект обратной связи. Установление равновесных цен и объемов на взаимосвязанных рынках. Эффективность обмена. Выгоды торговли. «Экономика чистого обмена». «

Рыночная неопределенность. Чистый риск. Спекулятивный риск. Вычисление значения стандартного отклонения. Склонность к риску. Безразличия к риску. Защита от риска. Диверсификация риска. Страхование рисков.

Частные, внешние, общественные (социальные) издержки. Предельные частные, внешние и общественные издержки. Частная, внешняя, общественная выгода. Предельная частная, внешняя и общественная выгода.

Критерии классификации благ. Исключаемость и неисключаемость в потреблении. Избирательность и неизбирательность в потреблении. Чистое частное благо. Чистое общественное благо. Блага совместного потребления. Коллективные блага. Особенности формирования спроса на общественное благо.

Аннотация дисциплины МАКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ) Б1.Б.2

Целью освоения дисциплины является получение целостного и научного представления о современных макроэкономических процессах, и, соответственно, навыков их учета в профессиональной деятельности магистра экономики.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к базовой части блока дисциплин основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по программе «Экономика предпринимательства» направления 38.04.01 Экономика.

Трудоемкость в зачетных единицах: 5

Краткое содержание:

Цель и особенности углубленного подхода к изучению макроэкономических процессов. Зарождение научного анализа процессов, идущих на уровне всей экономики. Политическая экономия и экономикс. Меркантилизм и положительный внешнеэкономический баланс. «Революция цен» и количественная теория денег. «Экономическая таблица» Ф. Кенэ. Модель рынка совершенной конкуренции А. Смита и Д. Рикардо. Неоклассическая экономическая школа. Научные концепции марксизма и институционализма.

Накопление и масштабы национальных инвестиций. Инфляция и монетарная политика. Монетарные и немонетарные факторы инфляции. Политика государства, направленная на решение проблемы инфляции. Макроэкономическая роль и проблемы современного фондового рынка.

Сущность и роль фискальной политики. Структура и механизм реализации государственных расходов. Бюджетный дефицит и экономический цикл. Механизм автоматической стабилизации. Проблема измерения бюджетного дефицита. Бюджетные ограничения правительства. Межвременное бюджетное ограничение и принцип устойчивости фискальной политики.

Природа инфляционных процессов. Денежное предложение как фактор инфляции. Последствия инфляции. Реальные эффекты инфляции, источники эффектов. Монетарные и немонетарные источники инфляции. Теоретические подходы к моделированию инфляционных процессов. Модель Фридмэна. Склонность к инфляции в монетарной политике.

Понятие трансформационной экономики. Причины и условия радикального реформирования отечественной экономики на рубеже 80-х – 90 –х годов XX века. Теоретическая проработка проблем переходной экономики. Методологические особенности исследования трансформационной экономики. Радикально-либеральная концепция реформирования экономики России. Роль «неолиберального реванша» в формировании теоретических основ отечественной макроэкономической политики. Цивилизационно – историческая концепция.

Аннотация дисциплины ЭКОНОМЕТРИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ) Б.1.Б.3

Целью освоения дисциплины является изучение математических моделей, выражающих разнообразные функциональные взаимозависимости окружающего мира, для последующего их применения в экономической деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к базовой части блока дисциплин основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по программе «Экономика предпринимательства» направления 38.04.01 Экономика.

Трудоемкость в зачетных единицах: 3

Краткое содержание:

Система эконометрических уравнений. Виды систем уравнений в эконометрике. Структурная и приведенная формы модели. Задача идентификация уравнений системы. Необходимое и достаточное условие идентифицируемости. Косвенный метод наименьших квадратов. Двухшаговый метод наименьших квадратов.

Временные ряды в эконометрических исследованиях. Временные ряды: основные составляющие, виды и требования к построению. Основные типы трендов и их распознавание. Выявление сезонной и случайной компоненты во временном ряду. Понятие автокорреляции и авторегрессии временного ряда. Виды автокорреляции. Выявление автокорреляции по критерию Дарбина-Уотсона. Методы коррелирования и проверка гипотез о коинтеграции.

Динамические эконометрические модели. Динамические эконометрические модели. Основные понятия. Характеристика моделей с распределенным лагом и оценка их параметров. Лаговые модели Алмон. Модели Койка. Оценка параметров моделей авторегрессии методом инструментальной переменной. Модели адаптивных ожиданий. Модели частичной корректировки.

Аннотация дисциплины МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ Б1.В.ОД.1

Целью дисциплины «Методология научного исследования» является освоение материала касающегося:

- формы человеческих знаний, составной части духовной культуры общества;
- особой сферы целенаправленной человеческой деятельности, которая включает ученых с их знаниями, способностями и особенностями, научными учреждениями ставит задачу исследовать на основе определенных методов познания объективные законы развития природы, общества и мышления для предвидения и преобразования действительности в интересах общества;
- системы понятий о явлениях и законах действительности окружающего мира;
- системы всех проверенных практикой знаний, которые являются общим продуктом развития общества;
- определенного вида общественной деятельности людей, который сформировался в процессе длительного исторического развития и направлен на познание законов действительности в интересах практики;
- формы общественного сознания отображения действительности в общественном сознании.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к базовой части блока дисциплин основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по программе «Экономика предпринимательства» направления 38.04.01 Экономика.

Трудоемкость в зачетных единицах: 5

Краткое содержание:

Метод познания. Научное исследование. Научное познание. Научная теория. Главная цель методологии науки.

Постановка и формулировка научной проблемы. Генерация идей. Рабочие гипотезы. Разработка гипотез. Классификация систем.

Гипотеза как форма научного познания. Логическая структура гипотезы. Вероятностный характер гипотезы. Требования, предъявляемые к научным гипотезам. Релевантность гипотезы. Проверимость гипотезы. Совместимость гипотез с существующим научным знанием. Объяснительная и предсказательная сила гипотезы. Критерий простоты гипотезы. Четыре значения термина «простоты гипотезы».

Общая характеристика и определение научной теории. Классификация научных теорий. Феноменологические и нефеноменологические теории. (Строго) детерминистские и стохастические теории. Динамические и статические теории. Формальные и содержательные теории.

Теоретические и эмпирические понятия. Аксиоматический метод. Методологические и эвристические принципы построения теорий. Логические и интуитивные факторы. Эмпирические и рациональные факторы. Интертеоретические отношения.

Специфические особенности проверки научных теорий. Трудности проверки научных теорий. Концептуальная проверяемость. Эмпирическая проверяемость. Проблемы подтверждения и опровержения теорий. Ассиметрия «опровержения-подтверждения». Является ли решающим «решающий эксперимент»?

Аннотация дисциплины
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ Б.1.В.ОД.2

Цель обучения иностранному языку в магистратуре заключается в формировании у магистра способности и готовности к межкультурной коммуникации (устной и письменной) на иностранном языке в рамках своей профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к базовой части блока дисциплин основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по программе «Экономика предпринимательства» направления 38.04.01 Экономика.

Трудоемкость в зачетных единицах: 6

Краткое содержание:

Работа с текстами различной экономической тематики и темами по профилю:
"The Economic Infrastructure"; Topic 1: Abstract writing. International grants;
"Rules and Relationships of Companies"; Topic 2: International Conferences;
Types of Companies; Content and Style. Business letter writing. Letter of application, offer, inquiry;
Management. "Roles and Responsibility of Directors"; Topic 4: Job hunting. Advertisement analyzing. CV writing. Job interview;
Recent Developments in Science and Engineering in XXI century; Topic 5: Synopsis preparation;
Company Structure. Case Study: Big Blue: Delaying the Organisation. Candidate degree examination preparation;
Company Structure. Hierarchical Structures and Span of Control. Contract and its Clauses;
"Employment. New Trends for the 2000s"; Topic 8: Art of Negotiation Work and Motivation;
"Satisfiers and Motivators": "Basic Conditions of Effective Work"; Topic 8: New ideas about work.

Аннотация дисциплины

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РАСЧЕТЫ В ИНВЕСТИЦИОННОМ ПРОЕКТИРОВАНИИ Б1.В.ОД.3

Целью освоения дисциплины является изучение основ экономической оценки при принятии инвестиционных решений для последующего использования их в практической деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Обязательная дисциплина вариативной части блока дисциплин основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по программе «Экономика предпринимательства» направления 38.04.01 Экономика.

Трудоемкость в зачетных единицах: 5

Краткое содержание:

ИНВЕСТИЦИИ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: инвестиции: экономическое содержание и виды; виды инвестиций; инвестиционный менеджмент: цели и задачи.

ОСНОВЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО АНАЛИЗА: цель и задачи инвестиционного анализа; объекты и субъекты инвестиционного анализа; информация, необходимая для проведения инвестиционного анализа; особенности привлечения источников финансирования инвестиций; программные продукты для проведения инвестиционного анализа.

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ: виды инвестиционных проектов; этапы жизненного цикла инвестиционного проекта; ТЭО инвестиционного проекта.

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА: общая характеристика методов оценки эффективности инвестиционного проекта; понятие о дисконтировании; метод анализа экономической эффективности инвестиций, основанные на дисконтированных оценках; показатели оценки эффективности инвестиций: назначение и взаимосвязь.

СПОСОБЫ ОЦЕНКИ КОНКУРИРУЮЩИХ ИНВЕСТИЦИЙ: взаимоисключающие инвестиции; учет различий в сроках жизни инвестиционных проектов.

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В УСЛОВИЯХ ИНФЛЯЦИИ: сущность и измерители инфляции; текущие и неизменные цены; номинальные и реальные процентные ставки в условиях инфляции; методы учета инфляции при инвестиционном анализе.

АНАЛИЗ РИСКОВ В ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТАХ: виды коммерческих рисков; анализ инвестиционных проектов в условиях риска; основные подходы к снижению уровня риска.

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА: оценка эффективности проекта в целом; оценка эффективности участия в проекте; особенности эффективности отдельных типов проектов; оценка эффективности финансовых инвестиций.

Аннотация дисциплины
ПРАВОВАЯ СРЕДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА Б.1.В.ОД.4

Целью дисциплины является формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умений анализировать экономическую жизнь общества и экономическую деятельность отдельных хозяйствующих субъектов и давать оценку проводимой экономической политике в стране.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к базовой части блока дисциплин основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по программе «Экономика предпринимательства» направления 38.04.01 Экономика.

Трудоемкость в зачетных единицах: 5

Краткое содержание:

Предпринимательская деятельность: понятие, правовое регулирование, формы осуществления.

Коллективные формы организации предпринимательской деятельности. Юридические лица. Правовой режим коммерческих организаций. Правовой режим имущества и иных объектов гражданских прав в предпринимательской деятельности.

Обязательства в предпринимательской деятельности. Исполнение обязательств. Общие положения о договорах. Внедоговорные обязательства

Особенности правового регулирования отдельных видов договоров в предпринимательской деятельности.

Интеллектуальная собственность в предпринимательской деятельности.

Государственное регулирование предпринимательской деятельности и государственно-частное партнерство. Защита прав и законных интересов в сфере предпринимательской деятельности

Аннотация дисциплины МОДЕЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ Б1.В.ОД.5

Целью освоения дисциплины является изучение технологий построения финансово-экономических моделей деятельности коммерческих компаний различных сфер деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к вариативной части блока дисциплин основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по программе «Экономика предпринимательства» направления 38.04.01 Экономика.

Трудоемкость в зачетных единицах: 8

Краткое содержание:

Понятие и назначение финансово-экономических моделей в организации управления коммерческой компанией. Основные элементы финансово-экономической модели. Критерии эффективной модели. Исходная информация.

Место стратегического управления в менеджменте компании. Правила постановки основных, стратегических целей компании. Отличия в постановке целей вновь создаваемой и действующей компании. Стратегическая установка как модель описания стратегических целей компании по основным направлениям ее деятельности и сферам ответственности. Анализ внешней среды как источник информации для качественной формулировки стратегической установки. Методы анализа внешней среды.

Место маркетинговой стратегии в управлении коммерческой компанией. Основные составляющие маркетинговой стратегии. Требования к эффективной маркетинговой стратегии. Выделение основных конкурентных преимуществ бизнеса. Ассортиментная политика компании. Описание видов продукции. Оценка конкурентоспособности продукции компании. Формирование плана продаж продукции. Реклама в деятельности компании: виды и назначение рекламы. Формирование плана рекламных мероприятий. Ценовая политика компании.

Виды бизнес-процессов в деятельности коммерческой компании. Производственный процесс как основа бизнеса. Правила описания основных бизнес-процессов. Приведение бизнес-процессов в соответствие со стратегической установкой. Формирование модели организационной структуры компании в соответствии с бизнес-процессами.

Виды внеоборотных активов, необходимых для основной деятельности компании. Правила оценки требуемых производственных мощностей компании в соответствии с ее маркетинговой стратегией и стратегической установкой. Оценка потребности в основных средствах в соответствии с бизнес-процессами компании. Содержание и принципы построения плана капитальных вложений в приобретение или модернизацию основных средств.

Виды и классификации операционных расходов коммерческой компании. Правила формирования классификатора операционных расходов в соответствии с бизнес-процессами и организационной структурой компании. Нормирование операционных расходов. Планирование потребности в производственных ресурсах (закупки материалов, потребности в персонале и т.д.). Правила формирования калькуляции себестоимости продукции компании. Применение метода Direct-costing в финансово-экономической модели.

Виды операционных бюджетов компании. Содержание и принципы построения операционных бюджетов по основным бизнес-процессам. Особенности формирования операционных бюджетов вспомогательных и управленческих подразделений.

Структура и взаимосвязь финансовых бюджетов в составе финансово-экономической модели компании. Принципы построения бюджета доходов и расходов. Формирование бюджета движения денежных средств и оценка потребности в финансировании.

Аннотация дисциплины
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С
БИЗНЕСОМ Б.1.ДВ.1.1

Целью дисциплины является изучение студентами теоретических и практических основ теории государственного регулирования и управления, обобщение практики такого управления, а так же методов управления предприятиями как субъектами рынка. Основное внимание уделено методам принятия управленческих решений в системе государственного регулирования экономикой; овладение приемами оптимизации взаимодействия между государственными структурами и бизнесом.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору блока дисциплин основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по программе «Экономика предпринимательства» направления 38.04.01 Экономика.

Трудоемкость в зачетных единицах: 4

Краткое содержание:

Сущность, субъекты и методы государственного регулирования экономической деятельности. Субъекты государственного регулирования экономической деятельности. Объекты государственного регулирования экономической деятельности.

Роль нормативов в планировании в системе государственного регулирования экономической деятельности. Системный подход к разработке целевых комплексных программ в процессе государственного регулирования экономической деятельности.

Практика прогнозирования и планирования в системе государственного регулирования экономической деятельности в зарубежных странах.

Понятие и значение информации и коммуникации в процессе государственного регулирования экономической деятельности. Критерии проектирования информационных и коммуникационных систем в процессе регулирования экономической деятельности. Информационные технологии в интересах принятия управленческих решений. Основные

Правовое регулирование отношений государства и бизнеса на федеральном уровне. Государство и бизнес в экономической политике регионов РФ. Формы взаимодействия государства и бизнеса в РФ.

Публичная собственность в РФ. Использование публичной собственности в проектах взаимодействия государства и бизнеса в РФ.

Выбор правовой формы реализации проектов по взаимодействию государства и бизнеса. Правовое регулирование инвестиционной деятельности в РФ. Комплексное применение различных правовых форм взаимодействия государства и бизнеса в РФ.

Развитие инновационной деятельности предприятий и роль государственных структур управления. Основные этапы интернационализации бизнеса. Выбор оптимальной формы интернационализации бизнеса.

Особенности международной деятельности предприятия в современных условиях. Глобализация мировой экономики как этап интернационализации бизнеса и государственное регулирование.

Аннотация дисциплины
ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ Б1.ДВ.1.2

Целью освоения дисциплины является формирование у магистров системы теоретических и практических знаний в области формирования и реализации бизнес-проектов в рамках государственно-частного партнерства.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору блока дисциплин основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по программе «Экономика предпринимательства» направления 38.04.01 Экономика.

Трудоемкость в зачетных единицах: 4

Краткое содержание:

Изменение функций государства в условиях несовершенного рынка конца XX века. Изменение макроэкономических условий деятельности государства. Концепция нового государственного менеджмента (New public management), изменение концепции формирования и использования финансовых ресурсов в соответствии с концепцией.

Изменение условий существования бизнеса. Усиление рисков и неопределенности в макроэкономической среде. Объективность взаимодействия государства и бизнеса.

Структура нормативно-правового обеспечения государственно - частного партнерства в Российской Федерации. Основные нормативные правовые документы. Основные направления нормативного регулирования государственно - частного партнерства. Проблемы нормативно-правового обеспечения взаимосвязей государства и бизнеса и пути их решения.

Модели государственно-частного партнерства: контрактная модель и институциональная модель. Традиционные формы государственно-частного партнерства в России: контракты, лизинг, аренда, соглашение о разделе продукции, концессия. Современные формы ГЧП: концессия, инвестиционный контракт, контракты жизненного цикла, BOT/BOLT, сервисный контракт и пр. Концепция выбора модели: отраслевой аспект, выбор формы контракта и обеспечения обязательств органа государственной власти и органа местного самоуправления. Разработка конкурсной процедуры, обеспечивающей выбор частного партнера.

Проблема источников финансирования проектов в рамках ГЧП. Условия выделения средств бюджетов органов государственной власти и органов местного самоуправления. Перспективы использования средств Пенсионного фонда России. Участие Внешэкономбанка в финансировании проектов. Инфраструктурные облигации. Условия привлечения частных финансовых ресурсов в проекты ГЧП. Возможности банковского кредитования частного партнёра. Синдицирование.

Условия планирования основных параметров проекта в области ГЧП. Управление изменениями в процессе реализации проекта. Маркетинга проекта. Тарифное регулирование. Оценка эффективности проектов ГЧП: экономическая, социальная, бюджетная. Расчет показателей экономической эффективности проекта ГЧП.

Понятие риска в ГЧП. Виды рисков. Риски, принимаемые публично правовыми образованиями. Риски для частного партнера. Расчет риска. Способы снижения рисков. Обеспечение гарантий прав инвесторов и публично правовых образований.

Сферы применения ГЧП. Обоснование выбора. Страновой, отраслевой подход. Реализация проектов ГЧП в коммунальной, транспортной и социальной инфраструктуре. Конкретные примеры проектов. Перспективы реализации проектов в энергетике. Объективная необходимость проектов в энергетической отрасли.

Аннотация дисциплины УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ Б1.ДВ.2.1

Целью освоения дисциплины является изучение технологий оценки и управления стоимостью коммерческой компании, а также освоение навыков разработки мероприятий по реорганизации и развитию бизнеса, позволяющих увеличить его стоимость в долгосрочной перспективе.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к вариативной части блока дисциплин основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по программе «Экономика предпринимательства» направления 38.04.01 Экономика.

Трудоемкость в зачетных единицах: 4

Краткое содержание:

Концепция ценности бизнеса. Ценность компании для ее собственников/акционеров. Факторы, влияющие на стоимость компании. Как стать менеджером, ориентированным на стоимость.

Затратный, сравнительный и доходный подходы к оценке стоимости компании. Цели и особенности применения этих подходов. Примеры оценки стоимости реальных компаний различных сфер бизнеса.

Модель дисконтированного денежного потока. Факторы, определяющие величину денежного потока и стоимость. CAPM-модель. Модель экономической прибыли. Другие схемы оценки стоимости компании на основании дисконтированных денежных потоков.

Оценка динамики чистой прибыли компании и ее взаимосвязь с инвестированным капиталом. Расчет факторов стоимости компании по показателям ее прошлой деятельности. Оценка влияния финансового состояния компании на ее стоимость. Разработка мероприятий по улучшению финансовых показателей компании.

Оценка стратегического положения компании: сегменты потребительского рынка, конкурентная среда, отраслевая структура. Прогноз изменения факторов внешней среды. Технологии разработки сценариев развития деятельности компании.

Факторы, влияющие на стоимость привлекаемого капитала в зависимости от вида источника финансирования. Формула оценки средневзвешенных затрат на капитал. «Взвешивание» рыночной стоимости целевой структуры капитала. Оценка альтернативных издержек финансирования за счет различных видов источников капитала.

Продленная стоимость в модели оценки стоимости бизнеса по дисконтированным денежным потокам. Правила выбора прогнозного периода. Оценка параметров продленной стоимости: возможные ловушки. Дисконтирование продленной стоимости.

Особенности оценки стоимости многопрофильных компаний. Пентаграмма структурной перестройки. Алгоритм оценки фактической стоимости многопрофильной компании. Влияние мероприятий по реструктуризации бизнеса на стоимости многопрофильной компании. Слияния и поглощения: оценка эффективности этих мероприятий с точки зрения стоимости бизнеса.

Сущность опциона в оценке стоимости бизнеса. Опционы на стороне активов и обязательств: виды и особенности оценки.

Аннотация дисциплины ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ФИРМЫ Б1.В.ДВ.2.2

Целью освоения дисциплины является изучение технологий оценки и управления ценами на продукцию коммерческой компании, а также освоение навыков разработки мероприятий по продвижению товаров на рынке с использованием технологий управления его стоимостью.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к вариативной части блока дисциплин основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по программе «Экономика предпринимательства» направления 38.04.01 Экономика.

Трудоемкость в зачетных единицах: 4

Краткое содержание:

1. Ценообразование и коммерческая политика компании. Концепция спроса в ценообразовании. Основы формирования коммерческой политики компании. Основные подходы к ценообразованию.

2. Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровню цен. Полезность продукции как основа ее оценки покупателями. Чувствительность покупателей к уровням цен. Уникальность продукции. Затраты на переключение. Сравнение товаров различных производителей. Значимость конечного результата. Сохранность товара.

3. Учет затрат при формировании цен. Роль затрат в обосновании ценовых решений. Классификация затрат, существенных для анализа цен. Калькулирование себестоимости продукции для ценообразования. Анализ условий безубыточности изменения цен при непостоянстве затрат.

4. Формирование цен с учетом конкуренции. Влияние конкуренции на процесс обоснования цен. Ценностной подход к ценообразованию. Оценка конкурентоспособности продукции. Многоугольник конкурентоспособности.

5. Формирование цен с учетом нормативов рентабельности, торговых скидок и наценок. Методы расчета цен на основе нормативов рентабельности. Расчет цен на основе торговых скидок и наценок.

6. Анализ условий безубыточности ценовых решений. Анализ условий безубыточности при пассивном ценообразовании. Анализ возможных краткосрочных финансовых последствий изменения цен. Графические методы анализа безубыточности при единственном варианте изменения цены и при многовариантной ценовой и производственной политике компании.

7. Скидки за особые условия продаж. Система скидок как инструмент стимулирования продаж. Скидки за большой объем заказа. Кумулятивные скидки. Сезонные скидки. Скидки за ускорение оплаты. Скидки для поощрения продаж нового товара. Скидки при комплексной закупке товаров. Скидки для постоянных, верных покупателей.

8. Принципы формирования цен на продукцию по отраслям. Особенности рынка продукции производственно-технического назначения. Формирование цен на производственную продукцию в рамках торгов. Структура рынка потребительских товаров с позиций ценообразования. Ценообразование и потребительские услуги.

9. Основы формирования ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии. Этапы и процедура разработки ценовой стратегии. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Нейтральная стратегия ценообразования.

Аннотация дисциплины
ОЦЕНКА ПРОБЛЕМНЫХ АКТИВОВ Б.1.В. ДВ.3.1

Целью дисциплины является освоение студентами принципов управления и оценки проблемных активов компании в различных рыночных условиях, формирование у студентов навыков принятия самостоятельных управленческих решений по выявлению и реабилитации проблемных участков компании.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к базовой части блока дисциплин основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по программе «Экономика предпринимательства» направления 38.04.01 Экономика.

Трудоемкость в зачетных единицах: 7

Краткое содержание:

Нормативно-правовая база оценки проблемных активов

Подготовка к осуществлению оценки проблемных активов

Особенности организации и управления оценкой проблемных активов в

Этапы и процедуры оценки проблемных активов различной степени сложности в стабильных и кризисных экономических условиях

Методология оценки проблемных активов различной степени сложности в стабильных и кризисных экономических условиях

Формирование итогового документа по оценке проблемного актива - отчета об оценке стоимости

Аннотация дисциплины
ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ
Б.1.В. ДВ.3.2

Целью дисциплины является освоение студентами базовых элементов оценочной деятельности – как основного инструмента антикризисного менеджмента.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к базовой части блока дисциплин основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по программе «Экономика предпринимательства» направления 38.04.01 Экономика.

Трудоемкость в зачетных единицах: 7

Краткое содержание:

Нормативно-правовая база оценки оценочной деятельности в антикризисном управлении

Подготовка к осуществлению антикризисного оценочного проекта

Особенности организации и управления антикризисным оценочным проектом в стабильных и кризисных экономических условиях

Этапы и процедуры управления антикризисным оценочным проектом различной степени сложности в стабильных и кризисных экономических условиях

Методология оценки различных стандартов стоимости в стабильных и кризисных экономических условиях

Формирование итогового документа антикризисного оценочного проекта - отчета об оценке стоимости

Аннотация дисциплины
НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ
Б.1.В. ДВ.4.1

Целью дисциплины является формирование у студентов знаний о налоговом планировании в компании, изучение и применение возможных инструментов оптимизации налоговых платежей в конкретной организации и оценке их эффективности.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к базовой части блока дисциплин основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по программе «Экономика предпринимательства» направления 38.04.01 Экономика.

Трудоемкость в зачетных единицах: 4

Краткое содержание:

Значение прогнозирования и планирования налоговых доходов и расходов в бюджетах разного уровня и в организации. Понятие налогового планирования. Налоговая оптимизация как часть финансовой оптимизации. Оптимизация налогообложения и уклонение от уплаты налогов. Цели, направления и способы налогового планирования. Элементы налогового планирования. Принципы налогового планирования и их виды. Этапы и методы налогового планирования. Пределы налогового планирования.

Выбор организационно-правовой формы компании, влияющий на ее налогообложение. Метод территориального оффшора. Учетная политика организации как инструмент налогового планирования, ее элементы. Возможные варианты учетной политики при налогообложении (методы начисления амортизации имущества, списания материально-производственных запасов, создания резервов и т.д.) при оптимизации налогообложения. Договорная политика организации как инструмент налогового планирования. Метод разделения отношений.

Понятие налоговой нагрузки и ее значение. Кривая А.Лаффера. Методика расчета налоговой нагрузки, предложенная Министерством финансов РФ. Методики расчета налоговой нагрузки, предлагаемые экспертами. Показатели результативности налогового планирования.

Система бюджетного планирования в организации. Налоговый бюджет как составная часть сводного бюджета. Состав и задачи налоговой группы в организации. Алгоритм и этапы налогового бюджетирования. Налоговый документооборот и его организация. Налоговый календарь. Матрица принятия решений при налоговом планировании. Показатели экономического эффекта и их взаимосвязь с уровнем налоговых издержек.

Применение освобождений и отсрочки налоговых платежей. Инвестиционный налоговый кредит, условия его применения. Льготы и их значение в налогообложении. Метод льготного предприятия. Специальные налоговые режимы. Льготы по налогу на добавленную стоимость, налогу на прибыль и налогу на имущество организаций для различных предприятий.

Понятие обоснованной и необоснованной налоговой выгоды. Постановление Пленума ВАС № 53. Оптимизация налогообложения при использовании труда инвалидов. Рассмотрение вопросов арбитражной практики.

Оптимизация налогообложения с использованием цены сделки. Статья 40 НК РФ. Рассмотрение вопросов арбитражной практики.

Аннотация дисциплины

НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ Б.1.В. ДВ.4.2

Целью дисциплины является формирование у студентов знаний о налоговом планировании в компании, изучение и применение возможных инструментов оптимизации налоговых платежей в конкретной организации и оценке их эффективности.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к базовой части блока дисциплин основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по программе «Экономика предпринимательства» направления 38.04.01 Экономика.

Трудоемкость в зачетных единицах: 4

Краткое содержание:

Значение прогнозирования и планирования налоговых доходов и расходов в бюджетах разного уровня и в организации. Понятие налогового планирования. Налоговая оптимизация как часть финансовой оптимизации. Оптимизация налогообложения и уклонение от уплаты налогов. Цели, направления и способы налогового планирования. Элементы налогового планирования. Принципы налогового планирования и их виды. Этапы и методы налогового планирования. Пределы налогового планирования.

Выбор организационно-правовой формы компании, влияющий на ее налогообложение. Метод территориального оффшора. Учетная политика организации как инструмент налогового планирования, ее элементы. Возможные варианты учетной политики при налогообложении (методы начисления амортизации имущества, списания материально-производственных запасов, создания резервов и т.д.) при оптимизации налогообложения. Договорная политика организации как инструмент налогового планирования. Метод разделения отношений.

Понятие налоговой нагрузки и ее значение. Кривая А.Лаффера. Методика расчета налоговой нагрузки, предложенная Министерством финансов РФ. Методики расчета налоговой нагрузки, предлагаемые экспертами. Показатели результативности налогового планирования.

Система бюджетного планирования в организации. Налоговый бюджет как составная часть сводного бюджета. Состав и задачи налоговой группы в организации. Алгоритм и этапы налогового бюджетирования. Налоговый документооборот и его организация. Налоговый календарь. Матрица принятия решений при налоговом планировании. Показатели экономического эффекта и их взаимосвязь с уровнем налоговых издержек.

Возникновение и перспективы развития налогового консультирования. Сущность налогового консультирования. Принципы профессионального оказания налоговых консультаций. Правовое положение лиц, оказывающих услуги по налоговому консультированию. Профессиональная компетентность. Профессиональные объединения в сфере налогового консультирования. Причины обращения к налоговым консультантам. Критерии выбора налогового консультанта. Оплата консультационных услуг. Основные критерии эффективной деятельности налоговых консультантов.

Этапы работы налогового консультанта: подготовительный, диагностический, этап подготовки решения, этап реализации, этап завершения. Экспертная, проектная и процессная модели налогового консультирования. Налоговые консультации и налоговые экспертизы. Составление документов. Представление интересов налогоплательщика.