

Аннотация дисциплины

История - Б1.Б.1

Цель дисциплины: изучение закономерностей и особенностей исторического прошлого человечества на основе систематизированных знаний об истории России, ее места и роли в мировом историческом процессе.

Место дисциплины в ОПОП: базовая дисциплина блока Б.1 «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью». Количество зачетных единиц - 4.

Содержание разделов: История как наука. Традиции отечественной историографии. Специфика российского исторического процесса. Древнерусская государственность в IX – XIII вв. Золотоордынское иго. Государственная централизация в европейской истории и истории цивилизаций Востока. Московская модель централизации. Эпоха Ивана Грозного в российской историографии. XVII вв. в мировой и отечественной истории. Причины, сущность и последствия Смуты. Внутренняя и внешняя политика первых Романовых. Российская империя и мир в XVIII – XIX в. Петр I и модернизация российского общества. «Просвещенный абсолютизм» Екатерины II. Реформы и контрреформы XIX вв. Основные направления общественной мысли и общественные движения в России. Мир и Россия в конце XIX – начале XX вв. Реформаторство С.Ю.Витте и П.А.Столыпина. Российская многопартийность и парламентаризм в деятельности I-IV Государственной думы. Первая мировая война и революционные потрясения России 1917 г. Опыт социалистического строительства в Советской России – СССР. «Сталинская модель социализма». Решающий вклад Советского Союза в разгром германского фашизма. Мировое сообщество и СССР во второй половине 1940-х - первой половине 1980-х гг.: «апогей сталинизма», «оттепель» Н.С.Хрущева, «брежневский застой». «Перестройка» М.С.Горбачева как попытка «совершенствования социализма». Россия и мир в 1990-е гг. и в первом десятилетии XXI в. Президентство Б.Н.Ельцина. Модернизация общественно-политических и экономических отношений. Президентство В.В.Путина и Д.А.Медведева. Деятельность Государственной думы. Политические партии и общественные движения современной России. Внешняя политика РФ: многополярный мир и выработка новых ориентиров.

Аннотация дисциплины

Философия Б1.Б.2

Цель дисциплины: формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами

Место дисциплины в ОПОП: базовая дисциплина блока Б.1 «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью». Количество зачетных единиц - 4.

Содержание разделов: Предмет философии Философия, мировоззрение, культура. Структура философского знания. Становление философии. Философия Древнего Востока. Античная философия. Философия средних веков. Философия и религия. Вера и знание. Философия Нового времени. Классическая немецкая философия. Теория познания и этика И.Канта. Марксистская философия и современность. Неомарксизм и постмарксизм. Отечественная философия. Славянофилы и западники. Русский космизм. В.Соловьев. Н.Бердяев. Основные направления и школы современной философии. Неопозитивизм. Прагматизм. Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального. Пространство, время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности. Научные, философские и религиозные картины мира. Сознание и познание. Сознание, самосознание и личность. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и ненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника. Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Философия культуры. Человек в системе социальных связей. Человек и исторические процесс; личность и массы, свобода и необходимость. Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода личности. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.

Аннотация дисциплины

Русский язык и культура речи Б1.Б.3

Цель дисциплины: формирование у студентов умения аргументировано и ясно строить свою устную и письменную речь; повышение уровня практического владения современным русским литературным языком в различных сферах его функционирования русского языка.

Место дисциплины в ОПОП: базовая дисциплина блока Б.1 «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью». Количество зачетных единиц - 4

Содержание разделов: Предмет, цели и задачи дисциплины «Русский язык и культура речи». Языковая норма. Основные единицы общения. Орфоэпические нормы русского литературного языка. Акцентологические нормы русского языка. Морфологические нормы русского языка. Части речи. Невербальные средства коммуникации. Культура речи. Стилистика: официально-деловой стиль, научный стиль. Язык рекламы. Стилистика словосочетания стиль, публицистический и предложения. Лексическая сочетаемость. Порядок слов в предложении. Ораторское мастерство. Публичное выступление

Аннотация дисциплины

Иностранный язык Б1.Б.4

Цель дисциплины: владение различным видами речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование) на иностранном языке с учетом уровней иноязычной коммуникативной компетенции (в зависимости от исходного уровня иноязычной коммуникативной компетентности студентов);

- корректное использование в речи разнообразных речевых структур (лексических, грамматических) и коммуникативных стратегий;
- способность композиционно корректно и логично выразить свои мысли и мнения в межличностном общении на иностранном языке, владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию иноязычной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способность работать в команде.

Место дисциплины в ОПОП: базовая дисциплина блока Б.1 «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью». Количество зачетных единиц - 18.

Содержание разделов: Типы предложений. Конструкции with the verbs “to be”, « to have/have got». Система английских грамматических времен. The English verb Continuous Tense forms. Means of expressing future actions. Образование и случаи употребления. Adjectives Конструкция «There is/are», Pronouns SOME, ANY. Ordinal Numerals. The English verb. Indefinite tense forms. (Past Tense). Adverbs MUCH, LITTLE. The English verb. Perfect Tense forms. Образование и случаи употребления. Perfect Tense forms and Indefinite tense forms (compared); Adjectives Other/Another. Модальные глаголы. Modal verbs. CAN, MUST, MAY. Means for expressing Future Actions (Continuous Tense forms, Future Simple). Reported speech. Degrees of Comparison of Adjectives and Adverb; Compounds SOME, ANY. No. The English verb Continuous Tense forms. (Past Tense); Other (as a noun). Equivalents of Modal verbs. The Present Perfect Continuous Tense forms. The Past Perfect Continuous Tense. Согласование времен. Sequence of Tenses. Образование и случаи употребления

Устные темы:

1. English-Speaking Countries. Устная тема.
2. Russian Federation. Устная тема
3. Education. Устная тема
4. Personalities. Устная тема
5. Literature Устная тема.
6. The World I Live in Устная тема.

Аннотация дисциплины

Психология Б1.Б.5

Цель дисциплины: формирование у студентов представление об основных понятиях общей психологии, социальной психологии и развить умение понимать других людей и разбираться в самом себе.

Место дисциплины в ОПОП: базовая дисциплина блока Б.1 «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью». Количество зачетных единиц - 2

Содержание разделов: дисциплина направлена на освоение основных теоретических положений в области психологии; законов развития группы, способов управления и руководства малыми группами; на выработку умений устанавливать связи между теоретическим и эмпирическим уровнями познания психической активности человека; самостоятельно планировать и выполнять деятельность: работать с конспектами, учебными материалами, справочниками и другими информационными источниками; осмысливать информацию, применять полученные знания для решения профессиональных задач; формировать навыки мыслительной деятельности, умения критично оценивать события и результаты собственной деятельности

Темы: психология, ее предмет и место в науке; понятие психики и сознания человека, их функция и структура; представление о психических процессах, свойствах и состояниях человека, их виды и свойства; личность и ее социализация; группа как объект психологического исследования, динамические процессы в группах, взаимодействие и конфликты в группах; психология семейных отношений.

Аннотация дисциплины

Культурология Б1.Б.6

Цель дисциплины: знакомство с современными научными представлениями о культурно-историческом процессе, а также о наличии большого спектра культурных традиций, во многом определяющих разнообразие уклада жизни и социальных контактов современности, что призвано способствовать формированию у студентов навыков предвидения культурных тенденций завтрашнего дня, пониманию значимости конвенционализма и достойного социального диалога.

Место дисциплины в ОПОП: базовая дисциплина блока Б.1 «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью». Количество зачетных единиц - 2

Содержание разделов:

Курс культурологии включает в себя три раздела:

1. Теория культуры;
2. История мировой культуры;
3. История отечественной культуры.

Аннотация дисциплины

История журналистики Б1.Б.7

Цель дисциплины: ознакомление студентов с процессом развития отечественной журналистики на протяжении XVIII-XX вв., создание представления об особенностях развития отечественных СМИ и о взгляде современной российской науки на историю СМИ.

Место дисциплины в ОПОП базовая дисциплина блока Б.1 «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью». Количество зачетных единиц - 2.

Содержание разделов: курс состоит из трех частей – в первой рассматривается развитие отечественной журналистики в XVIII в., вторая посвящена журналистике XIX в., третья – журналистике XX в.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов культуры мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации; постановке цели и выборе путей её достижения; навыкам исследовательской работы с публицистическими и научными текстами.

Аннотация дисциплины

Экономика Б1.Б.8

Цель дисциплины: развитие у студентов знаний и умений анализировать актуальные проблемы экономики, изучение предмета, методов экономической теории, школ экономического анализа, основ микроэкономики и макроэкономики.

Место дисциплины в ОПОП: базовая дисциплина блока Б.1 «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью». Количество зачетных единиц - 2.

Содержание разделов: формирование у студентов умений самостоятельного сбора и анализа экономической информации, необходимой для успешной профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью. Содержание дисциплины: Введение в экономическую теорию: место и роль человека в экономике, представление об экономической теории как науке, ее предмете и методе, важнейшие направления и школы экономического анализа. Микроэкономика: общая характеристика рыночного механизма, принципы потребительского поведения, теории фирмы и организационные формы бизнеса, проблемы управления конкурентными и монопольными фирмами на товарных и ресурсных рынках. Макроэкономика: анализ причин колебания экономической активности, закономерности изменения цен и их влияние на занятость населения и экономический рост, государственное регулирование рыночной экономики, способы и инструменты, используемые государством в целях стабилизации народного хозяйства и стимулирования устойчивого роста.

Аннотация дисциплины

Политология Б1.В.ОД.1

Цель дисциплины: политическая социализация студентов, обеспечение политического аспекта подготовки высококвалифицированного работника на основе современной мировой политической мысли.

Место дисциплины в ОПОП: вариативная дисциплина блока Б.1 «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью». Количество зачетных единиц - 3.

Содержание разделов: формирование у студентов представлений о месте политики в истории культуры общества, основных понятиях политологии, концепциях развития социально-политических процессов, моделях политической жизни.

Политология развивается в тесной взаимосвязи с другими общественными науками: философией, социологией, экономикой, антропологией, психологией и т.д. Интегрируя знания этих наук о политике, политология, в отличие от других наук, исследующих отдельные аспекты политики, изучает её во всем многообразии как целостное явление. Изучение дисциплины «Политология» способствует формированию у выпускника социально-личностных компетенций, способствует развитию.

Аннотация дисциплины

Правоведение Б1.В.ОД.2

Цель дисциплины: формирование у студентов системы знаний, умений и навыков в области теории государства и права и основ российского законодательства, формирование целостного представления о процессах правового регулирования связей с общественностью и рекламы в России и мировой практике; формирование правовой культуры будущих специалистов.

Место дисциплины в ОПОП: вариативная дисциплина блока Б.1 «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью». Количество зачетных единиц - 3.

Содержание разделов: Основы права. Основные законодательные акты, регулирующие отношения в коммуникационной деятельности. Информационное право. Правовые основы управления информацией. Основные юридические понятия информационной сферы. Общие и специальные требования к соблюдению федеральных законов «О рекламе», «О средствах массовой информации». Проблема юридического определения связей с общественностью. Правовые аспекты взаимодействия субъектов рекламной и PR-деятельности с исполнительными органами власти в процессе изготовления и размещения рекламного продукта. Отношения со СМИ в правовом поле. Связи с общественностью в политике: право и выборы. Защита репутации юридическими средствами. Авторское право в маркетинговых коммуникациях. Государственный контроль и саморегулирование в области коммуникационной деятельности. Контрреклама и ответственность за ненадлежащую рекламу. Ответственность за нарушение законов Российской Федерации в сфере информационно-коммуникационной деятельности. Международные правовые акты информационно-коммуникационной деятельности.

Аннотация дисциплины

Иностранный язык – Б1.В.ОД.3

Цель дисциплины: изучение грамматического строя иностранного языка и лексики бизнес направленности.

Место дисциплины в ОПОП: вариативная дисциплина блока Б.1 «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью». Количество зачетных единиц - 8.

Содержание разделов: дисциплина (в 1 семестре) базируется на знаниях, навыках и умениях по иностранному языку, полученных студентом в средней школе. Далее базируется на знаниях, навыках и умениях по иностранному языку и гуманитарных предметах, полученных студентом в процессе обучения в 1 курса.

ТЕМЫ УСТНОГО ВЫСКАЗЫВАНИЯ (ЭЕЗАМЕН 1 СЕМЕСТР)

1. Public holidays and celebrations
2. Enquiry and off
3. Exhibition
4. Post-office
5. Sports
6. Contract
7. At the restaurant
8. Meals
9. Business
10. Visits
11. At the hotel
12. The city

ГРАММАТИЧЕСКИЕ ТЕМЫ:

1. Причастие I
2. Причастие II
3. Словообразование
4. Система грамматических времен (повторение)
5. Условные предложения.

Аннотация дисциплины

Стилистика и риторика Б1.В.ОД.4

Цель дисциплины: выработка навыков грамотного подбора слов, выбора нужных морфологических форм, навыков грамотного составления текстов и, при необходимости,

их исправления, ознакомление с лингвистическими основами составления текстов некоторых жанров, составления синтаксически правильных предложений и композиции текста в целом, ознакомление с приемами редактирования, выработка речевых навыков, необходимых им в дальнейшей, и не только профессиональной, жизни.

Место дисциплины в ОПОП: вариативная дисциплина блока Б.1 «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью». Количество зачетных единиц - 4.

Содержание разделов: основные понятия о языке и речи, видах речевой деятельности, невербальной коммуникации и их особенностях; композиционные особенности текстов разных типов и жанров; основные редакторские требования к текстам. Риторика как теория и искусство речи. Риторика и речевая культура человека информационной эпохи. Речь и коммуникационный акт. Деловая речевая коммуникация. Коммуникационный кодекс, принципы и правила.

Аннотация дисциплины

Основы конфликтологии Б1.В.ДВ.1.2

Цель дисциплины: формирование коммуникативных компетенций студентов с целью подготовки их к успешной профессиональной деятельности.

Место дисциплины в ОПОП: дисциплина по выбору блока Б.1 «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью». Количество зачетных единиц - 3.

Содержание разделов: конфликтология, ее предмет и задачи, история становления как науки; формирование отечественной школы конфликтологии; природа социального конфликта; источники и причины его возникновения; позитивные и деструктивные функции; структурные элементы конфликта; процесс и динамика конфликта; проблема типологии конфликтов. Человеческий фактор в конфликте. Проблема эмоций и психологической несовместимости. Типы конфликтных личностей. Типичное поведение в конфликтной ситуации. Характеристика основных стилей: конфронтация, избегание, приспособление, компромисс, сотрудничество. Проблема коммуникаций в конфликтных ситуациях. Коммуникации как источник конфликта. Коммуникации как процесс с обратной связью. Механизм искажения информации. «Барьеры» коммуникаций. Регулирование и разрешение социальных кризисов и конфликтов: определение основных понятий – регулирование, разрешение, управление, предотвращение, минимизация последствий Этапы и последовательность оптимального урегулирования конфликтов. Институционализация конфликтов. Легитимизация конфликтов. Условия легитимности и институциональной процедуры. Структурирование конфликтующих групп. Анализ основных форм регулирования и разрешения конфликтов. Проблема предупреждения и предотвращения конфликтов.

Аннотация дисциплины

История мировой литературы и искусства Б1.В.ДВ.2.1

Цель дисциплины: теоретическое и практическое изучение обучающимися достижений мирового искусства и литературы, закладывающее основы общекультурных и профессиональных компетенций, составляющее базис реализации творческого потенциала

специалиста в области социальных коммуникаций; обучение пониманию культурных кодов и символов человечества в их исторических модификациях; развитие представлений и выработка навыков воздействия на массовое и индивидуальное сознание посредством «смыслового фона», истоки которого кроются в мировой духовной культуре.

Место дисциплины в ОПОП: дисциплина по выбору блока Б.1 «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью». Количество зачетных единиц - 3.

Содержание разделов: изучение дисциплины состоит в знакомстве с крупнейшими произведениями мирового художественного наследия, которые составляют духовный и культурный базис современного человека. Развиваемые в ходе изучения дисциплины собственные креативные навыки студентов являются умением использовать типичные массовые ассоциативные связи для целенаправленного эмоционального и идейного воздействия.

Курс состоит из следующих тем: искусство как феномен культуры; культура и искусство Древнего Востока; античная литература и искусство; духовная культура эпохи средневековья (Византия, Западная Европа, Древняя Русь); Европейское Возрождение; Художественная культура и литература Нового времени; европеизация русской культуры; «золотой век» русской культуры; основные направления и тенденции развития зарубежного искусства XX века; новые жанры искусства в XX веке.

Аннотация дисциплины

История международных отношений и внешней политики Б1.В.ДВ.2.2

Цель дисциплины: формирование профессиональной культуры в сфере международных отношений; готовности и способности личности использовать приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения эффективной

деятельности в своей профессиональной сфере, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы международных отношений рассматриваются в качестве приоритета.

Место дисциплины в ОПОП: дисциплина по выбору блока Б.1 «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью». Количество зачетных единиц - 3.

Содержание разделов: особенности изучения дисциплины: заключаются в формировании у студентов культуры мышления, умению логически мыслить, аргументировано излагать свои мысли. Обобщать и анализировать полученную информацию. В дисциплине «История международных отношений внешней политики» рассматриваются (изучаются) история взаимоотношений между народами и государствами от древности до наших дней. Роль культуры (религии, науки технологий и образования, духовной сферы) в международных отношениях Система международных отношений и внешняя политика ведущих государств мира.

Аннотация дисциплины

Религиоведение Б1.В.ДВ.3.1

Цель дисциплины: знакомство с современными научными представлениями в сфере религиоведения, а также с конкретной исторической практикой возникновения и существования различных по своему масштабу и значимости религиозных традиций мира.

Место дисциплины в ОПОП: дисциплина по выбору блока Б.1 «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью». Количество зачетных единиц - 3.

Особенности изучения: призвана способствовать ориентации студентов в современном общественном пространстве, мультикультурализм которого во многом опирается на сосуществование множественности религиозных парадигм. Дисциплина базируется на следующих гуманитарных и социальных дисциплинах: «История», «Культурология», «Философия».

Содержание разделов: дисциплина призвана способствовать ориентации студентов в современном общественном пространстве, мультикультурализм которого во многом опирается на сосуществование множественности религиозных парадигм. Дисциплина базируется на следующих гуманитарных и социальных дисциплинах: «История», «Культурология»,

Курс религиоведения включает в себя два раздела:

1. Теория религии; 2. История религии. Религия как объект научного познания. Этнонациональные религии. Буддизм. Христианство. Ислам. Религия в современном мире.

Аннотация дисциплины

Социология Б1.В.ДВ.3.2

Цель дисциплины: овладение студентами методами социологического анализа, усвоение базовых знаний в области социологии, которые послужили бы основанием для осмысления социальных процессов, протекающих в обществе, их источников и последствий.

Место дисциплины в ОПОП: дисциплина по выбору блока Б.1 «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью». Количество зачетных единиц - 3.

Содержание разделов: социально-философские предпосылки социологии как науки. Социологический проект О.Конта. Классические социологические теории. Современные социологические теории. Русская социологическая мысль. Общество и социальные институты. Мировая система и процессы глобализации. Социальные группы и общности. Виды общностей. Общность и личность. Малые группы и коллективы. Социальная организация. Социальные движения. Социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность. Понятие социального статуса. Социальное взаимодействие и социальные отношения. Общественное мнение как институт гражданского общества. Культура как фактор социальных изменений. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры. Личность как социальный тип. Социальный контроль и девиация. Личность как деятельный субъект. Социальные изменения. Социальные революции и реформы. Концепция социального прогресса. Методы социологического исследования.

Аннотация дисциплины

Политические партии в современной России Б1.В.ДВ.4.1

Цель дисциплины: изучение деятельности политических партий современной России.

Место дисциплины в ОПОП: дисциплина по выбору блока Б.1 «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью». Количество зачетных единиц - 3.

Содержание разделов: Понятие политической партии, функции политической партии, классификации партий. Типы партий и партийных систем. Специфика зарождения и развития политических партий Запада и России. «Перестройка» М.С.Горбачева и попытки реформирования КПСС. Конституционная реформа и начало формирование многопартийной системы. Общественно-политические объединения – предтеча новых партий. Закон СССР «Об общественных объединениях» 1990 г. Августовские события 1991 г и судьба КПСС. Конституция РФ 1993 г. и формирование механизмов взаимодействия власти и партий. Федеральный закон от 19 мая 1995 г. «Об общественных объединениях» и дополнения к нему. Думская и внедумская деятельность политических партий в период 1992-1999 гг. Классификация новых политических партий РФ. Разработка и принятие Федерального закона от 11 июля 2001 г. «О политических партиях». Новые явления в развитии политических партий РФ после 2001 г. Изменения и дополнения закона «О политических партиях» в период 2002-2012 гг.. Партии и движения в борьбе за государственные мандаты Государственной думы. Многовариантность классификации политических партий современной России. «Партия власти»: понятие, сущность. «Наш дом – Россия». «Отечество - вся Россия». «Единство». «Единая Россия»: этапы формирования. «Единая Россия» - партия парламентского большинства. Парламентские политические партии России в первое десятилетие XXI в.: КПРФ, ЛДПР, «Яблока», «Союза правых сил». Формирование парламентской и внепарламентской партийной оппозиции. Перспективы и механизмы совершенствования российской многопартийности.

Аннотация дисциплины

История политических партий Б1.В.ДВ.4.2

Цель дисциплины: изучение закономерностей и особенностей возникновения и эволюции политических партий на основе систематизированных знаний об истории политических партий России.

Место дисциплины в ОПОП: дисциплина по выбору блока Б.1 «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью». Количество зачетных единиц - 3.

Содержание разделов: Понятие политической партии, функции политической партии, классификации партий. Типы партий и партийных систем. Особенности политического развития российского общества. Специфика зарождения и развития политических партий Запада и России. Исторические предшественники политических партий России. Первая российская революция 1905 – 1907 гг. и зарождение российского парламентаризма и многопартийности. Особенности российской многопартийности дореволюционной России: монархические, либерально-буржуазные, социалистические, национальные партии. Политические партии и Государственная дума. Февральская революция 1917 г. в России и деятельность ведущих политических партий. Причины и последствия революционных событий 1917 г. Приход к власти большевистской партии во главе с В.И.Лениным. Судьба Учредительного собрания. РКП(б) и принятие Второй партийной программы. Укрепление однопартийной системы в период Гражданской войны и послевоенный период. Судьба небольшевистских политических партий России. Борьба за партийное лидерство в РКП(б)-ВКП(б) в 20-30-е годы: победа Сталина, формирование режима личной власти и культа его личности. ВКП(б) в годы первых пятилеток, в период Великой Отечественной войны и послевоенные годы. Значение XX съезда КПСС для демократизации партийной жизни. XXII съезд КПСС и принятие Третьей партийной Программы. КПСС в период «развитого социализма». «Перестройка»: содержание и противоречия. Попытки реформирования КПСС. Конституционная реформа и начало формирование многопартийной системы. Судьба КПСС.

Аннотация дисциплины

Дисциплины математического и естественнонаучного цикла Б.2

Информатика и компьютерные технологии Б2.Б.1

Цель дисциплины: приобретение базовых знаний и навыков в области информатики и современных компьютерных технологий, формирование информационной культуры, адекватной современному уровню и перспективам развития информационных процессов и систем и практических навыков и умений использования компьютера и программного обеспечения.

Место дисциплины в ОПОП: базовая дисциплина блока Б.2 «Математического и естественного цикла» по направлению подготовки 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью». Количество зачетных единиц - 7.

Содержание разделов: Предмет, метод и содержание курса, его взаимосвязь с другими дисциплинами. Основные понятия информатики. Историческая справка о возникновении и развитии информатики и средств вычислительной техники. Виды представления информации, характеристики информации. Измерение информации. Основные положения концепции информатизации общества. Прикладные информационные технологии. Алгоритмы. Блок-схемы. Принципы общего устройства ЭВМ (Джон фон Нейман). Поколения электронно-вычислительных машин (ЭВМ). Персональные ЭВМ (ПЭВМ). Архитектура ПЭВМ и назначение основных узлов и блоков. Принципы их работы, основные характеристики. Микропроцессоры. Виды памяти. Накопители информации. Периферийные устройства. Средства мультимедиа. Перспективы развития средств вычислительной техники. Структура программного обеспечения. Системное программное обеспечение. Состав и назначение операционных систем (ОС) – DOS, Microsoft Windows. Операционные оболочки. Сервисные системы. Инструментальные системы. Языки программирования. Прикладное программное обеспечение. Операционная система Windows. Графический редактор Paint. Текстовый процессор Microsoft word. Табличный процессор Microsoft Excel. База данных Microsoft Access. Power Point. Вирусы и антивирусные программы. Архивирование файлов.

Мультимедийные технологии Цель дисциплины, формируемые компетенции: приобретение.

Аннотация дисциплины

Математика и статистика Б2.Б.2

Цель дисциплины: освоение студентами основных понятий и методов математики и статистики; формирование базы, на основе которой строится общеобразовательная и специальная подготовка специалистов; развитие логического и алгоритмического мышления; выработка у студентов умения проведения математического анализа задач PR и рекламы.

Место дисциплины в ОПОП базовая дисциплина блока Б.2 «Математического и естественного цикла» по направлению подготовки 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью». Количество зачетных единиц - 6.

Содержание разделов: студенты, завершившие изучение курса математики, должны уметь: употреблять математическую символику для выражения количественных и качественных отношений объектов; уметь использовать основные понятия, методы и модели математики и статистики; проводить необходимые расчеты в рамках построенных моделей.

Темы занятий: введение в дискретную математику; элементы теории множеств; векторная алгебра; матрицы; элементы функционального анализа; вероятность и статистика; теория вероятностей; статистическое оценивание и проверка гипотез; параметрические и непараметрические методы; элементы дисперсионного анализа; статистические методы обработки экспериментальных данных.

Аннотация дисциплины

Экология Б2.В.ОД.1

Цель дисциплины: дисциплина «Экология» направлена на выработку у будущих специалистов экологического мышления, учета экологических требований по сохранению и защите окружающей среды при пожарах, авариях и природных катастрофах, формирования у студентов грамотного подхода к решению проблем охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов

Место дисциплины в ОПОП: вариативная дисциплина блока Б.2 «Математического и естественного цикла» по направлению подготовки 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью». Количество зачетных единиц - 4.

Содержание разделов: формирование у учащихся представления о человеке как о неотъемлемой части природы, о единстве и самоценности всего живого и невозможности выживании человечества без сохранения привычной для него среды обитания.

Предмет экология, краткий исторический очерк. Среда жизни, экологические факторы среды. Экология и здоровье человека. Экологические принципы рационального природопользования.

Аннотация дисциплины

Логика и теория аргументации Б2.В.ОД.2

Цель дисциплины: формирование у студентов логического мышления, целостного представления о законах логики и познания, опираясь на которые им предстоит осуществлять свою профессиональную деятельность.

Место дисциплины в ОПОП: вариативная дисциплина блока Б.2 «Математического и естественного цикла» по направлению подготовки 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью». Количество зачетных единиц - 2.

Содержание разделов: Логика как наука, предмет и задачи логики. Формальная и математическая логика как наука о законах познания. Интуиционистская и многозначная логика. Модальная логика. Абсолютные и сравнительные модальности в логике. Определение и структура языка логики. Соотношение логических и грамматических категорий. Законы логики. Понятие как форма мышления, структура, виды понятий. Отношения между понятиями. Операции с понятиями. Суждение как форма мышления. Состав простого суждения и его виды. Сложное суждение и его виды. Умозаключение как форма мышления, его структура. Простой категорический силлогизм и его структура. Доказательство, его характеристика и структура. Формализация доказательств в исчислении высказываний. Эмпирические и дедуктивные доказательства. Логические выводы. Логика и «внелогические» элементы мышления. Доказательство и интуиция. Правила логического доказательства и ошибки, возможные при их нарушении. Классическая логика высказываний; пропозиционные связки; интерпретация и модели. Теория дедуктивных рассуждений. Силлогистика; семантика традиционной силлогистики; негативная силлогистика. Логические основы теории аргументации. Аргументация и формы научного мышления. Стратегия и тактика аргументации. Логика вопросов и ответов. Процесс аргументации и его способы. Порядок аргументации и основные виды аргументов. Понятие довода. Структура довода. Методы установления причинных зависимостей; аналогия; гипотеза. Связи с общественностью, логика и искусство убеждения. Роль аргументации и довода в деятельности специалистов по коммуникациям.

Аннотация дисциплины

Математическая логика Б2.В.ДВ.1.1

Цель дисциплины: является закладка математического фундамента как средства изучения окружающего мира для успешного освоения дисциплин гуманитарного и профессионального циклов по профилю направления

Место дисциплины в ОПОП: дисциплина по выбору блока Б.2 «Математического и естественного цикла» по направлению подготовки 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью». Количество зачетных единиц - 2.

Содержание разделов: Алгебра высказываний - Высказывания и операции над ними. Формулы алгебры высказываний. Нормальные формы для формул алгебры высказываний. Приложения алгебры высказываний к логико-математической практике. Булевы функции - Множества, отношения, функции. Булевы функции от одного, двух аргументов и от n аргументов. Логика предикатов - Основные понятия связанные с предикатами. Кванторные операции над предикатами. Применение логики предикатов к логико-математической практике.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: - текущий контроль успеваемости, предусматривающий контроль посещаемости (на практических занятиях), текущую аттестацию в форме контрольных работ по итогам изучения отдельных блоков дисциплины; Программой предусмотрен итоговый контроль в форме зачета.

Аннотация дисциплины

Основы статистики и бухгалтерского учета Б2.В.ДВ1.2

Цель дисциплины: овладение студентами методологией и методами количественного исследования массовых процессов, измерений социально-экономических явлений в обществе, отраслях и предприятиях с помощью статистических показателей; приобретение студентами необходимой квалификации для проведения расчетов, анализа и прогнозирования в сфере рекламы и связей с общественностью.

Место дисциплины в ОПОП: дисциплина по выбору блока Б.2 «Математического и естественного цикла» по направлению подготовки 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью». Количество зачетных единиц - 2.

Содержание разделов: дисциплина направлена изучение основных категорий и понятий математической статистики, основ научного анализа и прогнозирования различных процессов. Овладением технологией обработки статистической информации; статистическими методами и методами прогнозирования изучения, оценки и анализа деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью; навыками составления статистических отчетов; программами Microsoft Office для работы с деловой информацией и основами web-технологий.

Источники и методы сбора статистической информации; Методы сбора и систематизации статистической информации; Абсолютные и относительные статистические показатели; Статистические показатели в форме средних величин; Показатели вариации; Анализ взаимосвязи между социально-экономическими явлениями; Анализ динамики социально-экономических явлений; Индексный метод и его применение в анализе социально-экономических явлений; Выборочный метод наблюдения в статистических исследованиях.

Аннотация дисциплины

Дисциплины профессионального цикла Б.3

Основы теории коммуникации БЗ.Б.1

Цель дисциплины: формирование комплексного представления о феноменологических и функциональных характеристиках социальной коммуникации, сущности и значении коммуникации в развитии современного общества, создание теоретико-методологического базиса для последующего изучения дисциплин профессионального цикла, развитие навыков общения, умения устанавливать, поддерживать и развивать межличностные и деловые коммуникации.

Место дисциплины в ОПОП: базовая дисциплина блока Б.3 «Профессионального цикла» по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью». Количество зачетных единиц - 7.

Содержание разделов: дисциплина позволяет сформировать представление о роли коммуникационных процессов в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах, освоить методы и средства организации эффективных коммуникаций в зависимости от социокультурных факторов, целей и задач профессиональной деятельности.

Дисциплина дает базовые знания в области рекламы и связей с общественностью как специфических коммуникативных практик, знакомит с основными тенденциями и перспективами их развития в современном обществе.

Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина; концепции и модели современной социальной коммуникации; виды, формы, уровни и средства коммуникации; виды профессионально ориентированной коммуникации; межкультурные коммуникации в современном обществе.

Аннотация дисциплины

Социология массовых коммуникаций БЗ.Б.2

Цель дисциплины: дает представление о месте социологии массовой коммуникации в системе социологического знания, знакомит студентов с теоретико-методологическими основами исследования массовой коммуникации, формирует широкое представление о сущностных характеристиках массовой коммуникации, закономерностях, механизмах ее функционирования в современном обществе, рекламном и PR потенциале; формирует навыки социологического анализа массовой коммуникации.

Место дисциплины в ОПОП: базовая дисциплина блока Б.3 «Профессионального цикла» по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью». Количество зачетных единиц - 7.

Содержание разделов: социология массовой коммуникации в системе социологического знания; субъектный аспект массово-коммуникативной деятельности; объект в системе массово-коммуникативной деятельности; функциональный аспект массовой коммуникации; реклама и связи с общественностью в системе массовой коммуникации; направления и методы исследования системы массовой коммуникации.

Большой раздел дисциплины посвящен изучению и практической отработке основных методик социологического исследования звеньев коммуникативного процесса – субъектов массовой коммуникации, медиатекстов, аудитории СМК. Изучение дисциплины направлено на формирование базовых навыков в области организации и оценки эффективности рекламных и PR-коммуникаций в системе массово-коммуникативной деятельности субъектов экономической, политической, социальной сфер.

Аннотация дисциплины

Психология массовых коммуникаций Б3.Б.3

Цель дисциплины: формирование у студентов представления об основных законах психологии массовой коммуникации, ее ключевых направлениях, а также о психологических особенностях протекания массовой коммуникации в современном обществе и ее актуальных проблемах.

Место дисциплины в ОПОП базовая дисциплина блока Б.3 «Профессионального цикла» по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью». Количество зачетных единиц - 6.

Содержание разделов: Предмет, цели и задачи курса «Психология массовых коммуникаций». Массовая коммуникация как социально-психологическое явление. Основные теории, подходы и направления исследования в психологии массовых коммуникаций и классические психологические концепции, лежащие в их основе. Сущность и виды массовой коммуникации. Особенности и функции массовой коммуникации как вида общения. Психологические модели личности как основа организации массовых коммуникационных процессов. Закономерности психических познавательных, мотивационных и эмоциональных процессов аудитории в массовой коммуникации. Психологические воздействия и эффекты в массовой коммуникации. Виды психологического воздействия. Влияние, воспитание, обучение, убеждение и внушение, заражение и подражание, гипноз. Общение как система различных видов психологического воздействия (концепция А.Ю.Панасюка). Манипулятивные виды психологического воздействия. Эффективность психологического воздействия. Проблемы психологии журналистского творчества. Психологическая эффективность массовой коммуникации.

Аннотация дисциплины

Теория и практика массовой информации Б3.Б.4

Цель дисциплины: сформировать представление о сущности и значении массовой информации в развитии современного информационного общества, субъектах и объектах массовой информации, системных характеристиках современных СМИ, месте и роли массовой информации в практике рекламы и связей с общественностью; рассмотреть условия функционирования информационного и рекламного рынков, основные направления массово-информационной деятельности, ознакомить с методиками журналистского творчества; привить навыки организации взаимодействия с представителями СМИ, анализа состояния и изменения информационного и рекламного рынков.

Место дисциплины в ОПОП: базовая дисциплина блока Б.3 «Профессионального цикла» по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью». Количество зачетных единиц - 2

Содержание разделов: Массовая информация и ее роль в современном мире; типология и социальные функции современных СМИ; рынок прессы России. Свобода СМИ и их социальная ответственность Журналистика России. Этапы развития отечественной журналистики. Теория и методика журналистского творчества. СМИ как организационно-технологический комплекс. Основные принципы организации и управления СМИ. Организация работы редакции. Позиционирование издания. Распространение издания. Оценка спроса. Стимулирование сбыта. Кредитование СМИ и государственные дотации. Технические средства массовых коммуникаций. Электронные СМИ. Телевидение и радио современной России. Методика создания телевизионных и радиопрограмм. Интернет-издания и их роль в формировании общественного мнения. Периодические издания электронных сетей. Конвергенция современных СМИ.

Аннотация дисциплины

Теория и практика рекламы БЗ.Б.5

Цель дисциплины: является формирование комплекса знаний о рекламной деятельности, её истории, развитии как культурно-исторического феномена, рекламных средствах и их применении, видах рекламы и их эффективности, сформировать базовые знания в области теории рекламы и получить навыки практической работы в сфере рекламной деятельности.

Место дисциплины в ОПОП: базовая дисциплина блока Б.3 «Профессионального цикла» по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью». Количество зачетных единиц - 7.

Содержание разделов: Понятие рекламы: цели, задачи функции. Реклама в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций. Виды современной рекламы, их особенности и сферы наиболее эффективного применения. Методологические и теоретические основы рекламной деятельности. Социально — правовые аспекты рекламной деятельности. Структура и особенности современного рекламного процесса: субъекты мирового и российского рынка рекламы. Федеральный и региональный рынок рекламных услуг, тенденции его развития. Мировой рынок рекламы. Структура и основные участники современного мирового и российского рынка рекламы. Международная реклама. Планирование и специфика рекламной деятельности. Позиционирование в рекламной деятельности. Создание рекламного продукта: технологии и эффективные каналы распространения. Рекламная кампания: цели, задачи, основные этапы разработки стратегии рекламной кампании. ATL и BTL-коммуникации в рекламной кампании. Количественные и качественные методы исследований в рекламной кампании.

Оценка эффективности рекламной кампании. Особенности проведения рекламных кампаний на международном уровне. Ведущие исследовательские компании рекламного рынка, основные направления и особенности их деятельности. Новые информационные технологии и новые виды рекламы. Интернет реклама.

Аннотация дисциплины

Основы менеджмента Б3.Б.6

Цель дисциплины: сформировать компетенции по вопросам теории и практики современного управления организацией, сформировать представление о сущности, основных принципах и функциях менеджмента, изучить основы теории организации и управления персоналом.

Место дисциплины в ОПОП: базовая дисциплина блока Б.3 «Профессионального цикла» по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью». Количество зачетных единиц - 7.

Содержание разделов: Сущность, содержание, основные принципы и функции менеджмента; социокультурные различия в международных моделях менеджмента; интеграционные процессы в менеджменте; организационные отношения в системе менеджмента. Формы организации; мотивация деятельности; регулирование и контроль в системе управления; динамика групп и лидерство; руководство: власть и партнерство; стиль менеджмента; конфликтность; факторы эффективности. Процесс принятия управленческого решения. Моделирование ситуаций и процесс принятия решений. Информационное обеспечение менеджмента.

Теория организации и управление персоналом. Организация и социальная среда. Организация как система; типы организационных структур; взаимодействие членов организации. Корпоративная культура; этнопсихологические особенности управления в многонациональных коллективах..

Аннотация дисциплины

Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью БЗ.Б.7

Цель дисциплины: ознакомить студентов с современными принципами организации работы отдела рекламы и связей с общественностью в бизнес-структуре, в некоммерческой общественной организации, госструктуре; изучить цели, задачи, формы и методы работы отделов рекламы и связей с общественностью в структуре организации.

Место дисциплины в ОПОП: базовая дисциплина блока Б.3 «Профессионального цикла» по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью». Количество зачетных единиц - 8.

Содержание разделов: Целесообразность и задачи подразделения в структуре предприятия. Функциональный принцип построения отдела. Профессиограмма и функции PR-специалиста и специалиста по рекламе. Функции корпоративной рекламы и PR. Планирование и программирование работы подразделения, ее место в разработке общекорпоративной стратегии.

Принципы стратегического и тактического планирования деятельности отдела по рекламе и связям с общественностью; способы формирования команды PR-департамента и рекламного отдела; приемы и стратегии работы со СМИ; принципы формирования бюджета и планирования работы отдела. Система мероприятий при разрешении кризисов в организации (Crisis Management); принципы и методы оценки эффективности работы отдела рекламы и связей с общественностью.

Аннотация дисциплины

Основы маркетинга БЗ.Б.8

Цель дисциплины: сформировать у студентов представление о маркетинге как о концепции внутрифирменного управления и целостной системе организации предпринимательской деятельности, направленной на завоевание конкурентных позиций компанией на рынке посредством установления эффективных взаимоотношений производителя и потребителя, и приобретение ими умений и навыков применения полученных знаний на практике.

Место дисциплины в ОПОП: базовая дисциплина блока Б.3 «Профессионального цикла» по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью». Количество зачетных единиц - 5.

Содержание разделов: основные понятия маркетинга; концепция маркетинга, маркетинговая среда организации; стратегические и конъюнктурные приоритеты маркетинга; процесс управления маркетингом; маркетинговые исследования; система маркетинговой информации и методы ее сбора; товар и его коммерческие характеристики; управление ассортиментом; организация маркетинга на коммерческом предприятии.

Большой раздел дисциплины связан с изучением технологии разработки комплекса маркетинга; изучением вопросов, связанных с планированием, организацией и контролем маркетинговой деятельности предприятия; изучением реальной маркетинговой практики и освоение навыков конкретной маркетинговой работы.

Аннотация дисциплины

Безопасность жизнедеятельности БЗ.Б.9

Цель дисциплины: Целью изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета. Задачами дисциплины (компетенциями) являются: приобретение понимания проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека; овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества.

Место дисциплины в ОПОП: базовая дисциплина блока Б.3 «Профессионального цикла» по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью». Количество зачетных единиц - 3.

Содержание разделов: Введение в безопасность. Основные понятия и определения. Человек и техносфера. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека. Психофизиологические и эргономические основы безопасности. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации. Управление безопасностью жизнедеятельности.

Аннотация дисциплины

Введение в профессию БЗ.В.ОД.1

Цель дисциплины: сформировать представление о роли и месте связей с общественностью в современном гражданском обществе и рыночной экономике, о важнейших этапах истории зарождения, становления и развития связей с общественностью как профессии, науки и отрасли бизнеса; ознакомить с этическими и правовыми нормами и стандартами профессиональной деятельности; сформировать у студентов целостную и внутренне взаимосвязанную систему представлений о деятельности в области связей с общественностью, ее предмете, базовых процессах, субъектах и объектах данной деятельности, их функциях; рассмотреть связи с общественностью как функцию управления, направленную на создание системы эффективных и гармоничных социокommunikативных отношений.

Место дисциплины в ОПОП: вариативная дисциплина блока Б.3 «Профессионального цикла» по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью». Количество зачетных единиц - 3.

Содержание разделов: PR как сфера жизнедеятельности общества. Связи с общественностью: становление и развитие. Связи с общественностью в контексте актуальных теорий общественного развития. PR как наука и профессиональная деятельность. Сущность и специфика современных связей с общественностью. Коммуникационные основы PR. История формирования связей с общественностью. Причины возникновения и развития связей с общественностью как профессии и отрасли бизнеса. Роль связей с общественностью в современном гражданском обществе и рыночной экономике. Основные профессиональные термины и понятия. Школы PR. Американская школа PR: этапы и модели. Западноевропейские школы PR. Специалист по связям с общественностью: статусные характеристики. Принципы, классификация услуг, функции специалиста по связям с общественностью. Профессиональные требования к специалисту по связям с общественностью. Стандарты, сертификация и лицензирование деятельности. Международные и национальные профессиональные объединения специалистов в области связей с общественностью. Регулирование деятельности в сфере связей с общественностью. Правовое обеспечение связей с общественностью. Профессиональная этика специалистов в области связей с общественностью. Кодексы профессионального поведения PR специалиста.

Аннотация дисциплины

Организация и проведение рекламных и PR компаний БЗ.В.ОД.2

Цель дисциплины: формирование всестороннего представления о теоретических и методологических основах организации коммуникационных кампаний, навыках их планирования и реализации в различных сферах общественной жизни.

Место дисциплины в ОПОП: вариативная дисциплина блока Б.3 «Профессионального цикла» по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью». Количество зачетных единиц - 8.

Содержание разделов: Понятие и общая характеристика коммуникационной кампании. Типы кампаний. Исследования при подготовке коммуникационных кампаний, соотношение PR, рекламы и маркетинговых коммуникаций. Стратегия кампании, ее представление заказчику. Творческий аспект стратегии. Планирование и бюджетирование коммуникационных кампаний. Этапы кампании и их практическая реализация. Мероприятия в рамках коммуникационных кампаний: их цели, задачи, ресурсы. Понятие целевой аудитории компании, виды и каналы их информирования. Организация взаимодействия со СМИ, информационное сопровождение кампании. Организация медиамероприятий. Особенности проведения коммуникационных кампаний в различных сферах деятельности. Федеральный и региональный уровень проведения кампаний: проблемы и перспективы. Проблема оценки эффективности кампаний, основные критерии оценки. Методика определения промежуточных и результирующих итогов компании.

Аннотация дисциплины

Коммуникационный менеджмент БЗ.В.ОД.3

Цель дисциплины: формирование представления о современном коммуникационном менеджменте, изучение сферы применения коммуникационного менеджмента, овладение базовыми принципами и методами менеджмента коммуникаций, развитие умений и навыков использования технологий коммуникационного менеджмента при решении коммуникационных проблем российских организаций в различных сферах жизнедеятельности общества.

Место дисциплины в ОПОП: вариативная дисциплина блока Б.3 «Профессионального цикла» по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью». Количество зачетных единиц - 8.

Содержание разделов: Содержание деятельности коммуникационного менеджмента, сфера его применения, специфика функций. Коммуникационный менеджмент как процесс: постановка цели; сбор, анализ и обработка управленческой информации; выявления альтернатив по решению целей. Планирование в сфере коммуникационного менеджмента. Организация работ по реализации стратегических и тактических планов в области коммуникативной политики, сбор и анализ информации по предварительным итогам работы по реализации планов, контроль результатов. Определение целевых аудиторий, выявление наиболее эффективных средств коммуникации с ними. Формирование бюджета для реализации коммуникативных тактик организации, оценка эффективности и результата по установлению. Особенности коммуникационного менеджмента при подборе и приеме кадров и их адаптации. Коммуникационный менеджмент в работе с персоналом в кризисных ситуациях, разрешение конфликтов в рабочих коллективах. Этнопсихологические особенности управления в многонациональных коллективах, оценка эффективности управления персоналом. Коммуникационный менеджмент в формировании корпоративной культуры. Коммуникационный менеджмент в работе с клиентами, конкурентами, инвесторами, общественностью в мезо-среде фирмы; во взаимоотношениях с органами государственного и местного управления, в государственных организациях, в политических и общественных организациях. Особенности коммуникационного менеджмента в международной деятельности. Состояния и перспективы коммуникационного менеджмента в России, основные тенденции развития.

Аннотация дисциплины

Коммуникации в связях с общественностью БЗ.В.ОД.4

Цель дисциплины: формирование у студентов комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки и практической реализации информационных проектов в публичной сфере. Предполагается овладение методиками определения эффективности усилий, направленных на гармонизацию отношений организации со своей общественностью.

Место дисциплины в ОПОП: вариативная дисциплина блока Б.3 «Профессионального цикла» по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью». Количество зачетных единиц - 4.

Содержание разделов: связи с общественностью: определения, структура, функции. Исторические особенности становления и развития индустрии ПР. Общественность и общественное мнение. Организация и коммуникативное поведение ПР организации. Целевые и ключевые аудитории современной корпорации. Управление ПР – проектами. Способы информационного взаимодействия в связях с общественностью. Правовое поле и профессиональная этика ПР-деятельности. Имидж как фактор стратегического успеха фирмы. Моделирование корпоративного имиджа Средства массовой коммуникации. Отношения с прессой Медиа-аналитика и информационный аудит Кампания в СМИ. Особенности подготовки и проведения пресс-мероприятий ПР в сети Интернет. Особенности связей с общественностью в государственных муниципальных структурах. Кризисные коммуникации. Методы профилактики кризисов в отношениях с общественностью и проблемное управление. Экономика связей с общественностью.

Аннотация дисциплины

Терминология профессиональной деятельности БЗ.В.ОД.5

Цель дисциплины: повышение у студентов уровня знаний понятийно-категориального аппарата, применяемого в практической сфере при разработке и производстве рекламной продукции, а также изучении семантики и семиотики рекламных текстов, ключевых терминов в области производства рекламы и методов генерации новых идей.

Место дисциплины в ОПОП: вариативная дисциплина блока Б.3 «Профессионального цикла» по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью». Количество зачетных единиц - 4.

Содержание разделов: Предмет, цели и задачи дисциплины «Терминология профессиональной деятельности». Терминология профессиональной деятельности, как предмет изучения. Актуальные проблемы развития терминологии. Социокоммуникативный феномен рекламы: дефиниции и метаязыковые особенности. Роль терминов в создании понятийного аппарата предметной области PR. Основные особенности PR – коммуникации. Основные аспекты описания терминологии профессиональной деятельности. Дискурс в рекламе и его характерные черты. Специфика терминов предметной области в рекламе. Современные словари рекламной лексики и глоссарии. Основные средства адаптации англоязычных терминов на русском языке.

Аннотация дисциплины

Технологии связей с общественностью БЗ.В.ОД.6

Цель дисциплины: познакомить студентов с основными особенностями PR в различных отраслях и применяемыми на сегодняшний день технологиями выстраивания связей с общественностью, владение которыми является непременным условием подготовки грамотного PR-специалиста.

Место дисциплины в ОПОП: вариативная дисциплина блока Б.3 «Профессионального цикла» по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью». Количество зачетных единиц - 5.

Содержание разделов: Искусственность и сознательное управление коммуникационными ресурсами. Наличие социально значимой цели, целенаправленность и целесообразность. Социальный характер процесса, подвергающегося PR-технологизации. Системность. Плановость. Технологичность (структура, номенклатура и последовательность процедур и операций). Формальная организация и функциональное разделение труда. Оптимизация и обратная связь. Дискретность, наличие начала и конца. Креативность и стандартизация. Цикличность и возможность тиражирования.

Аннотация дисциплины

Реклама и связи с общественностью в государственных, общественных и бизнес организациях БЗ.В.ОД.7

Цель дисциплины: цель дисциплины заключается в формировании теоретических знаний и практических навыков осуществления связей с общественностью в деятельности соответствующих служб в органах государственной власти Российской Федерации.

Место дисциплины в ОПОП: вариативная дисциплина блока Б.3 «Профессионального цикла» по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью». Количество зачетных единиц - 8.

Содержание разделов: Возникновение и развитие связей с общественностью в деятельности государственных структур РФ. Задачи, функции и сфера деятельности служб связей с общественностью в региональных и федеральных органах государственной власти РФ. Средства и технологии связей с общественностью в органах госуправления. Мониторинг общественного мнения и организация обратных связей в работе государственных PR-служб. Взаимодействие со СМИ как центральное направление PR-деятельности в органах государственной власти. Связи государственных органов с общественными и политическими объединениями. Имиджмейкинг и репутационный менеджмент в работе служб государственных служб по связям с общественностью.

Аннотация дисциплины

Иностранный язык профессионального общения - Б3.В.ОД.8

Цель дисциплины: освоение знаний о рекламе и маркетинге как они понимаются в англо-саксонском мире и изучение иноязычных структур и моделей, используемых в описании базовых понятий менеджмента и случаев из практики (case study), в ролевых играх и дискуссиях и при создании текстов и документов в сфере профессионального общения.

Место дисциплины в структуре ОПОП: вариативная дисциплина блока Б.3 «Профессионального цикла» по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью». Количество зачетных единиц - 8.

Содержание разделов:

Keys to management. Business and management: Discussion, reading, translation, summarising, communication skills development, language study, listening, role play, case study, writing (letters, memos, advertisements, sales reports, a CV) on the topics: The manager's role; Scientific management; The quality of working life; What is business? Decision making; Top management; Goal-setting; Management; The management of time; Motivation; Advertising; Business letter-writing.

Advertising in English: Vocabulary study, glossary study, listening, reading, translation, comprehension, talking (discussion), writing on the topics: Advertising: Introduction. Image. Retail. Agencies Activities. Understanding Why People Choose One Product Over Another and New Ways of Advertising. Publicity and Public Relations. Elements of Direct Marketing. Direct response Advertising. Press, Radio, Television Advertising. Presentation: Advertising a product / business / service, etc.

Аннотация дисциплины

Брендинг БЗ.В.ДВ.1.1

Цель дисциплины: формирование у студентов научных представлений о бренде и его потребителе, а также практических навыков создания бренда.

Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина по выбору блока Б.3 «Профессионального цикла» по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью». Количество зачетных единиц - 4.

Содержание разделов: Предмет, цели и задачи дисциплины «Брендинг». Теоретико-методологические основы брендинга. Понятие брендинга. Структура и разновидности бренда. Процесс создания бренда. Содержание и атрибуты бренда. Коммуникативные, семиотические и социально-психологические аспекты брендинга. Практика брендинга. Технологии брендинга. Бренд-менеджмент и стратегии управления брендом. Корпоративные формы развития бренда. Правовые аспекты брендинга.

Пресс-служба БЗ.В.ДВ.1.2

Цель дисциплины: сформировать у студентов теоретические представления о современной пресс-службе, ее функциях и задачах в государственных органах власти, коммерческих и некоммерческих структурах, о формах и методы работы современной пресс-службы.

Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина по выбору блока Б.3 «Профессионального цикла» по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью». Количество зачетных единиц - 4.

Содержание разделов: Методологические и теоретические основы изучения социального феномена современной пресс-службы. История становления института пресс-службы в России. Глобализационные процессы и мировые тренды в современной пресс - службе. Структура и принципы организации современной пресс-службы. Формы и методы работы современной пресс-службы со СМИ, общественностью, политическими организациями. Функции пресс-секретаря. Современная практика работы и функции пресс-служб в органах государственной власти, местного самоуправления, в хозяйствующих субъектах и общественных организациях, в коммерческих структурах. Роль Российского информационного центра и Союза журналистов России в системе общественных связей. Практика организации и проведения аккредитации. Коммуникативные стратегии и информационные кампании по продвижению государственных стратегий пресс-службой. Организация медиарилейшз. Работа с ключевой и целевыми аудиториями. Проблема эффективности функционирования пресс-службы. Проблема транспарентности, свободы слова, информационной безопасности.

Аннотация дисциплины

Мастер-класс «Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью» БЗ.В.ДВ.2.1

Цель дисциплины: сформировать базовые представления о PR-тексте, его признаках, специфике и типах; освоить базовые жанровые модели PR- текста в связях с общественностью.

Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина по выбору блока Б.3 «Профессионального цикла» по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью». Количество зачетных единиц - 6.

Содержание разделов: Исходные положения общей теории текста. PR-текст в системе публичных коммуникаций. Классификации PR-текстов. Жанровые характеристики PR-текстов. Материалы для распространения в процессе организации и проведения новостных событий. Базисные тексты PR, первичные PR-тексты и медиатексты, их характеристики. Методы оценки текстов. Информационные и оперативные документы в связях с общественностью.

Аннотация дисциплины

Психология и этика деловых отношений – Б2.В.ДВ.2.2

Цель дисциплины: формирование навыков делового общения как средства построения профессиональной карьеры.

Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина по выбору блока Б.3 «Профессионального цикла» по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью». Количество зачетных единиц - 6.

Содержание разделов: Общение как нравственно-психологическая проблема, как потребность жизнедеятельности, непосредственное и опосредованное общение, формальное и неформальное, деловое и личностное.

Деловое общение как инструмент достижения профессиональной цели. Культура делового общения.

Влияние темперамента и характера, других индивидуальных особенностей личности на деловое общение. Вербальные и невербальные средства общения. Эмпатийное общение – залог успешного взаимодействия. Активное слушание, его роль в общении. Психологические барьеры в общении.

Формы делового общения. Подготовка и проведение деловой беседы, совещания, деловых переговоров.

Принципиальные переговоры и позиционный торг. Этапы переговорного процесса и их содержание. Конфликты в деловой сфере. Причины конфликтов пути выхода из конфликта. Способы и приемы эмоциональной саморегуляции.

Деловой этикет. Характеристика понятий: «деловая этика», «этикет». Особенности и нормы служебного этикета. Роль этики в деловом общении. Этика телефонных разговоров, деловой переписки, деловых приемов.

Имидж делового человека, самоподача в общении.

Аннотация дисциплины

Маркетинговые исследования и ситуационный анализ БЗ.В.ДВ.3.1

Цель дисциплины: Целью освоения дисциплины «Исследования и ситуационный анализ» является ознакомление студентов с процессом организации и проведения социологических, маркетинговых, медиа исследований и ситуационного анализа. Дисциплина обеспечивает приобретение знаний и умений в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом, содействует формированию глубоких знаний и практических навыков проведения широкого спектра исследований и ситуационного анализа в области связей с общественностью и рекламы.

Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина по выбору блока Б.3 «Профессионального цикла» по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью». Количество зачетных единиц - 8.

Содержание разделов: Социологические, маркетинговые и медиа исследования в профессиональной деятельности специалиста по связям с общественностью и рекламе. Исследования как процесс. Типы и виды исследований. Цели, задачи, объекты и методы исследований. Разработка плана исследования. Основные этапы проведения исследований. Социологическая и маркетинговая информация: виды, источники, критерии выбора. Основные методы проведения исследований и методы анализа данных. Генеральная совокупность и проблема построения выборки в исследованиях. Определение необходимой информации; выбор метода сбора информации; выбор методов анализа данных. Ситуационный анализ. Основные методы ситуационного анализа. SWOT и STEP - анализ: сильные и слабые стороны организации, угрозы и возможности со стороны внешней среды; выявление основных стейкхолдеров организации; форсайт как современный метод прогнозирования поведения целевых групп общественности. Использование фокус-групп, мониторинг и контент-анализа в рекламе и связях с общественностью. Особенности исследования рынка и потребительского поведения. Основные методики оценки эффективности коммуникационных мероприятий.

Аннотация дисциплины

Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью БЗ.В.ДВ.3.2

Цель дисциплины: формирование у слушателей целостного представления о роли маркетинговых исследований в системе информационного обеспечения деятельности по связям с общественностью.

Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина по выбору блока Б.3 «Профессионального цикла» по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью». Количество зачетных единиц - 8.

Содержание разделов: Введение в маркетинговые исследования. Маркетинговые исследования: кто и как их проводит. Общая характеристика методов сбора маркетинговой информации. Современные тенденции применения маркетинговых исследований. Исследование целевой аудитории. Разработка анкеты и форм для записи результатов. Типы вопросов. Применение качественных методов в маркетинговых исследованиях. Тестирование коллекции. Тестирование названия торговой марки. Тестирование этикетки. Исследование рынков.

При изучении курса большое внимание уделяется закреплению слушателями практических навыков. Это дает возможность лучшей ориентации специалистов в проблемах практической рыночной деятельности, коммуникационной политике, формирует навыки сбора и стратегического анализа информации, дает представления о современных моделях управления интеллектуальным капиталом. Задачи дисциплины являются: ознакомление слушателей с основными видами маркетинговых исследований; характеристика областей применения различных методов маркетинговых исследований; демонстрация многообразия инструментов маркетинговых исследований; изучение основных возможностей маркетинговых исследований в обеспечении деятельности по связям с общественностью.

Аннотация дисциплины

Связи с общественностью в кризисных ситуациях БЗ.В.ДВ.4.1

Цель дисциплины: получение студентом комплекса знаний о связях с общественностью как механизме преодоления кризисов в политической, общественной и социально-экономической сферах; овладении навыками и умениями прогнозирования кризисов, планирования, управления и оценки эффективности коммуникационных процессов в ситуации кризиса, а также в овладении навыками использования PR технологий для ликвидации последствий кризисных ситуаций.

Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина по выбору блока Б.3 «Профессионального цикла» по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью». Количество зачетных единиц - 7.

Содержание разделов: Кризисы и их роль в политическом и социально-экономическом развитии общества. Понятие кризиса; типология кризисов. Причины возникновения кризисов. Кризисы в политике и сфере государственного управления. Причины и последствия кризисов государственного управления. Роль служб по связям с общественностью в разрешении кризисных ситуаций. Кризисы и конфликты в процессе функционирования организации. Сущность и содержание антикризисного управления. Стратегия и тактика в антикризисном управлении. Диагностика в антикризисном управлении. Антикризисная диагностика организации и ее окружения. Назначение и область деятельности PR-менеджера в антикризисном управлении. Кризисные коммуникации. Коммуникационное управление во время кризиса. Общая технологическая схема процесса кризисных коммуникаций и принципы рациональной организации кризисных коммуникаций. Коммуникации с покупателями и клиентами во время кризиса. Коммуникации со средствами массовой информации во время кризиса. Методы контроля кризисных коммуникаций. Коммуникационные технологии поддержания репутации и коррекции имиджа.

Аннотация дисциплины

Корпоративные связи с общественностью БЗ.В.ДВ.4.2

Цель дисциплины: получить комплексное знание о создании системы внутриорганизационных коммуникаций, основных принципах и методах их построения, особенностях формирования корпоративной культуры и ее роли в организации, овладеть основополагающими навыками корпоративных связей с общественностью.

Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина по выбору блока Б.3 «Профессионального цикла» по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью». Количество зачетных единиц - 7.

Содержание разделов: Внутриорганизационные коммуникации: типы, уровни, формы и средства. Общая характеристика, барьеры внутриорганизационных коммуникаций. Эффективные и неэффективные коммуникации. Ценности организации как основа эффективных корпоративных коммуникаций. Социально-психологические механизмы формирования приверженности, лояльности, мотивации; создание системы внутренней коммуникации; каналы распространения внутренней информации. Общая оценка организационной среды и разработка программы внутренних коммуникаций. Стратегии внутрифирменных коммуникаций. Внутриорганизационные коммуникации и корпоративная культура. Опыт известных компаний в области построения внутреннего PR и формирования корпоративной культуры. Типология корпоративной культуры. Корпоративная философия и корпоративный стиль. Механизмы формирования корпоративной культуры. Традиции и символика. Фирменный стиль как элемент корпоративной культуры; различия между понятием фирменный стиль, торговая марка и логотип; визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля; цвет; оформление. Роль и значение корпоративной культуры в коммерческих и некоммерческих структурах. Современные стандарты и методы управления внутренними коммуникациями.

Аннотация дисциплины

Физическая культура Б.4

Цель дисциплины: сформировать у студентов прочные теоретические знания в отрасли физической культуры; способствовать овладению студентами средств самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готовность к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина входит в блок Б-4 «Физическая культура» по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью». Количество зачетных единиц - 7.

Содержание разделов: Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Ее социально-биологические основы. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорте. Физическая культура личности. Основы здорового образа жизни студента. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма.