

Аннотация

Учебная практика 1 - Б5.У.2

Цель учебной практики: знакомство с основами будущей профессиональной деятельности и работой выбранного студентами учебного заведения.

Место практики в структуре ОПОП: учебная практика относится к блоку 5 - «Практики, НИР» основной образовательной программы по направлению подготовки бакалавров 42.03.02 (031600) «Реклама и связи с общественностью» и является составной частью основной образовательной программы высшего профессионального образования.

Требования к организации учебных практик определены Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью».

Содержание практики: ознакомительная лекция: Цели и задачи практики. Ознакомление с ОПОП подготовки по направлению «Перевод и переводоведение», с учебным планом бакалавриата, с основными компетенциями, осваиваемыми в процессе обучения. Знакомство с кафедрой Рекламы, связей с общественностью и лингвистики. Знакомство с кафедрами МЭИ, занятыми в обеспечении учебного процесса. Знакомство с подразделениями и отделами НИУ «МЭИ», осуществляющими организационное оформление учащихся. Знакомство с работой библиотеки. Ознакомление с уставом МЭИ и правилами и нормами поведения. Знакомство с учреждениями и подразделениями МЭИ, занимающимися социально-воспитательной работой. Посещение Музея МЭИ.

Учебная практика направлена на формирование следующих компетенций: ОК- 3, 4, 5, 10, 12; ОПК-2.

Трудоемкость данной практики составляет одну зачетную единицу

Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

Аннотация

Учебно-ознакомительная практика - Б5.У.1

Цель учебно-ознакомительной практики: знакомство студентов с организацией работы в пресс-службах, рекламных и PR-отделах органов государственной власти, коммерческих и общественных организаций, способствует формированию и выявлению первых навыков подготовки рекламных и PR-материалов.

Место практики в структуре ОПОП: учебно-ознакомительная практика относится к блоку 5 - «Практики, НИР» основной образовательной программы по направлению подготовки бакалавров 42.03.02 (031600) «Реклама и связи с общественностью» и является составной частью основной образовательной программы высшего профессионального образования.

Требования к организации учебных практик определены Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью».

Содержание практики:

- углубить и закрепить теоретические знания, приобретенные в процессе плановых учебных занятий, и получить навык их практического применения;

- сформировать представление у студентов относительно своей будущей профессиональной деятельности; ознакомиться с видами профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью.;

- ознакомиться с организацией работы коммуникационного агентства полного цикла и департамента рекламы и связей с общественностью.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-11, ОК-12, ОК-13, ПК-2, ПК-6, ПК-28.

Трудоемкость практики – 1 зачетная единица (36 час).

Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

.

Аннотация

Учебная практика 2 - Б5.У.3

Цель учебной практики: является закрепление теоретических знаний о культуре мышления, восприятия информации и практическое знакомство с работой отделов рекламы и отделов по связям с общественностью, их возможностями, а также приобретение студентами начальных практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности.

Место практики в структуре ОПОП: учебная практика относится к блоку 5 - «Практики, НИР» основной образовательной программы по направлению подготовки бакалавров 42.03.02 (031600) «Реклама и связи с общественностью» и является составной частью основной образовательной программы высшего профессионального образования.

Требования к организации учебных практик определены Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью».

Содержание практики:

- ознакомление с основными профессиональными функциями специалиста в области рекламы и связей с общественностью;
- получение знаний о работе пресс-центров, пресс-служб, отделов рекламы и связей с общественностью;
- знакомство с содержанием работы предприятия прохождения практики;
- участие в конкретных производственных процессах и исследованиях;
- ознакомление с приемами, способами и методами сбора и обработки материала.

Формируемые компетенции; ОК-5, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-10, ПК-11, ПК-15, ПК-16, ПК-20, ПК-21, ПК-26, ПК-30, ПК-31, ПК-32, ПК-33, ПК-34, ПК-35.

Трудоемкость практики составляет 3 зач. единицы .
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой

.

Аннотация

Производственная практика 2 - Б5.П.1

Цель учебной практики: закрепление теоретических знаний и практическое знакомство с работой организаций по связям с общественностью, рекламных агентств и отделов рекламы, их спецификой; приобретение профессиональных умений и навыков в области создания рекламного и PR-продукта и проектирования рекламных кампаний, а также кампаний по связям с общественностью; изучение организационной структуры предприятия, организации, отдела рекламы или связей с общественностью; ознакомление с содержанием основных работ и исследований, выполняемых на предприятии или в организации по месту прохождения практики; изучение особенностей организации и функционирования различных подразделений предприятия прохождения практики; усвоение приемов, способов и методов получения и обработки информации.

Место практики в структуре ОПОП: производственная практика относится к блоку 5 - «Практики, НИР» основной образовательной программы по направлению подготовки бакалавров 42.03.02 (031600) «Реклама и связи с общественностью» и является составной частью основной образовательной программы высшего профессионального образования.

Требования к организации учебных практик определены Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью».

Содержание практики: закрепление теоретических знаний и практическое знакомство с работой организаций по связям с общественностью, рекламных агентств и отделов рекламы, их спецификой; приобретение профессиональных умений и навыков в области создания рекламного и PR-продукта и проектирования рекламных кампаний, а также кампаний по связям с общественностью; изучение организационной структуры предприятия, организации, отдела рекламы или связей с общественностью; ознакомление с содержанием основных работ и исследований, выполняемых на предприятии или в организации по месту прохождения практики; изучение особенностей организации и функционирования различных подразделений предприятия прохождения практики; усвоение приемов, способов и методов получения и обработки информации.

Формируемые компетенции: ОК-4, ОК-5, ОК-9, ОК-11, ОК-14, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-17, ПК-33, ПК-34.

Трудоемкость практики – 15 зач. единиц

Промежуточная аттестация – зачет с оценкой