

«Утверждаю»

Первый проректор ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»

В.Н. Замолодчиков

«21» сентября 2022 года



Календарный график учебного процесса

ГПИ

институт

2021/2022, весенний семестр

семестр обучения

заочная

форма обучения

Квалификация	Курс, год приема	Направление (профиль, учебные группы)*	Виды и периоды учебной деятельности
бакалавр	1 - 2021	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Дизайн в рекламе ГПз-07-21; ГПзс-07-21	Теоретическое обучение, 18 недель: 09.02.2022-21.06.2022 Зачётная неделя: 22.06.2022-28.06.2022 Экзаменационная сессия: 29.06.2022-25.07.2022 Каникулы: 26.07.2022-31.08.2022
бакалавр	1 - 2021	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Реклама и связи с общественностью ГПз-04-21	Теоретическое обучение, 18 недель: 09.02.2022-21.06.2022 Зачётная неделя: 22.06.2022-28.06.2022 Экзаменационная сессия: 29.06.2022-25.07.2022 Каникулы: 26.07.2022-31.08.2022
бакалавр	1 - 2021	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Реклама и связи с общественностью ГПз-05-21; ГПзс-05-21	Теоретическое обучение, 18 недель: 09.02.2022-21.06.2022 Зачётная неделя: 22.06.2022-28.06.2022 Экзаменационная сессия: 29.06.2022-25.07.2022 Каникулы: 26.07.2022-31.08.2022
бакалавр	1 - 2021	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Реклама и управление в гостиничном бизнесе и туризме ГПз-08-21; ГПзс-08-21	Теоретическое обучение, 18 недель: 09.02.2022-21.06.2022 Зачётная неделя: 22.06.2022-28.06.2022 Экзаменационная сессия: 29.06.2022-25.07.2022 Каникулы: 26.07.2022-31.08.2022
бакалавр	2 - 2020	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Дизайн в рекламе ГПз-07-20	Теоретическое обучение, 16 недель: 09.02.2022-06.06.2022 Зачётная неделя: 07.06.2022-15.06.2022 Экзаменационная сессия: 16.06.2022-04.07.2022 Каникулы: 05.07.2022-31.08.2022

бакалавр	2 - 2020	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Дизайн в рекламе ГПзс-07-20	Теоретическое обучение,16 недель: 09.02.2022-06.06.2022 Зачётная неделя: 07.06.2022-15.06.2022 Экзаменационная сессия: 16.06.2022-04.07.2022 Каникулы: 05.07.2022-31.08.2022
бакалавр	2 - 2020	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Реклама и связи с общественностью ГПз-04-20	Теоретическое обучение,16 недель: 09.02.2022-06.06.2022 Зачётная неделя: 07.06.2022-15.06.2022 Экзаменационная сессия: 16.06.2022-04.07.2022 Каникулы: 05.07.2022-31.08.2022
бакалавр	2 - 2020	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Реклама и связи с общественностью ГПзс-05-20; ГПзс-06-20	Теоретическое обучение,16 недель: 09.02.2022-06.06.2022 Зачётная неделя: 07.06.2022-15.06.2022 Экзаменационная сессия: 16.06.2022-04.07.2022 Каникулы: 05.07.2022-31.08.2022
бакалавр	2 - 2020	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Реклама и управление в гостиничном бизнесе и туризме ГПзс-08-20	Теоретическое обучение,16 недель: 09.02.2022-06.06.2022 Зачётная неделя: 07.06.2022-15.06.2022 Экзаменационная сессия: 16.06.2022-04.07.2022 Каникулы: 05.07.2022-31.08.2022
бакалавр	3 - 2019	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Дизайн в рекламе ГПз-07-19	Теоретическое обучение,16 недель: 09.02.2022-06.06.2022 Зачётная неделя: 07.06.2022-15.06.2022 Экзаменационная сессия: 16.06.2022-04.07.2022 Каникулы: 05.07.2022-31.08.2022
бакалавр	3 - 2019	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Дизайн в рекламе ГПзс-07-19	Теоретическое обучение,16 недель: 09.02.2022-06.06.2022 Зачётная неделя: 07.06.2022-15.06.2022 Экзаменационная сессия: 16.06.2022-04.07.2022 Каникулы: 05.07.2022-31.08.2022
бакалавр	3 - 2019	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Реклама и связи с общественностью ГПз-04-19	Теоретическое обучение,16 недель: 09.02.2022-06.06.2022 Зачётная неделя: 07.06.2022-15.06.2022 Экзаменационная сессия: 16.06.2022-04.07.2022 Каникулы: 05.07.2022-31.08.2022
бакалавр	3 - 2019	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Реклама и управление в гостиничном бизнесе и туризме ГПз-08-19	Теоретическое обучение,16 недель: 09.02.2022-06.06.2022 Зачётная неделя: 07.06.2022-15.06.2022 Экзаменационная сессия: 16.06.2022-04.07.2022 Каникулы: 05.07.2022-31.08.2022

бакалавр	3 - 2019	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Реклама и связи с общественностью ГПзс-05-19; ГПзс-06-19	Теоретическое обучение, 16 недель: 09.02.2022-06.06.2022 Зачётная неделя: 07.06.2022-15.06.2022 Экзаменационная сессия: 16.06.2022-04.07.2022 Каникулы: 05.07.2022-31.08.2022
бакалавр	3 - 2019	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Реклама и управление в гостиничном бизнесе и туризме ГПзс-08-19	Теоретическое обучение, 16 недель: 09.02.2022-06.06.2022 Зачётная неделя: 07.06.2022-15.06.2022 Экзаменационная сессия: 16.06.2022-04.07.2022 Каникулы: 05.07.2022-31.08.2022
бакалавр	4 - 2018	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Реклама и связи с общественностью ГПз-04-18	Теоретическое обучение, 16 недель: 09.02.2022-06.06.2022 Зачётная неделя: 07.06.2022-15.06.2022 Экзаменационная сессия: 16.06.2022-04.07.2022 Каникулы: 05.07.2022-31.08.2022
бакалавр	5 - 2017	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Реклама и связи с общественностью ГПз-04-17	Теоретическое обучение, 14 недель: 09.02.2022-23.05.2022 Зачётная неделя: 24.05.2022-30.05.2022 Экзаменационная сессия: 31.05.2022-14.06.2022 Государственная итоговая аттестация (ГИА): 16.06.2022-13.07.2022 Каникулы: 14.07.2022-31.08.2022

*Строки с указанием конкретной учебной группы, профиля и/или направления обладают более высоким приоритетом (выделятся из курса отдельно)

Вносит:
Директор ГПИ



А.Б. Родин

Согласовано:
Учебное управление



Е.В. Макаревич

ОМО УКО

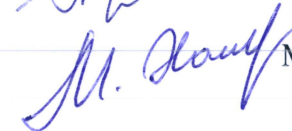


Е.Ю. Абрамова

Учебный отдел



О.М. Митрохова



М.А. Халилова