

График прохождения практик

ГПИ
институт

2025/2026, осенний семестр
семестр обучения

очная
форма обучения

Квалификация	Курс, год приема	Направление (профиль, учебные группы)*	Виды и периоды учебной деятельности
бакалавриат	1 - 2025	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Медиа коммуникации и дизайн в рекламе	Учебная практика: ознакомительная практика, 1 ЗЕ: 01.09.2025-23.12.2025;
бакалавриат	1 - 2025	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Реклама и связи с общественностью	Учебная практика: ознакомительная практика, 1 ЗЕ: 01.09.2025-23.12.2025;
бакалавриат	1 - 2025	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Реклама и связи с общественностью в цифровой среде	Учебная практика: ознакомительная практика, 1 ЗЕ: 01.09.2025-23.12.2025;
бакалавриат	1 - 2025	54.03.01 Дизайн Графический дизайн	Учебная практика: ознакомительная практика, 1 ЗЕ: 01.09.2025-23.12.2025;
бакалавриат	1 - 2025	54.03.01 Дизайн Дизайн интерьера	Учебная практика: ознакомительная практика, 1 ЗЕ: 01.09.2025-23.12.2025;
бакалавриат	4 - 2022	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Связи с общественностью	Производственная практика: организационная практика, 9 ЗЕ: 01.09.2025-12.10.2025;
магистратура	1 - 2025	38.04.02 Менеджмент Ивент-менеджмент в сфере физической культуры и спорта	Учебная практика: ознакомительная практика, 8 ЗЕ: 01.09.2025-22.12.2025;
магистратура	1 - 2025	38.04.02 Менеджмент Управление деятельностью PR организаций и структур	Учебная практика: ознакомительная практика, 8 ЗЕ: 01.09.2025-22.12.2025;

магистратура	2 - 2024	38.04.02 Менеджмент Управление деятельностью PR организаций и структур	Учебная практика: научно-исследовательская работа, 7 ЗЕ: 01.09.2025-22.12.2025;
--------------	----------	--	--

*Строки с указанием конкретной учебной группы, профиля и/или направления обладают более высоким приоритетом (выделяются из курса отдельно)

Вносит:

Директор ГПИ



А.Б. Родин

Согласовано:

Учебное управление



Р.И. Поляк

ОМО УКО



Ю.В. Шацких



М.А. Халилова

Учебный отдел



Ж.Н. Бершанская

ОРК



Н.М. Сергеева