МОЗГОВОЙ ШТУРМ

Мозговой штурм – оперативный метод решения проблемы путем стимулирования творческой активности.

Мозговой штурм – метод организации групповой работы, способствующий созданию плана управления проектом.

Модераторы используют этот метод, чтобы помочь командам и отдельным лицам выполнять операции проекта.



ЧТО ДАЕТ ЭТОТ МЕТОД?

ОБЪЕДИНЕНИЕ
ИДЕЙ:

НЕСКОЛЬКО ХОРОШИХ

НЕСКОЛЬКО ХОРОШИХ

ИДЕЙ ПОЗВОЛЯЮТ

ИДЕЙ ПОЗВОЛЯЮТ

УЛУЧШИТЬ РЕШЕНИЕ

УЛУЧШИТЬ РЕШЕНИЕ

КОЛИЧЕСТВО
ПЕРЕРАСТАЕТ В
КАЧЕСТВО:
ЧЕМ БОЛЬШЕ ИДЕЙ
СГЕНЕРИРОВАНО, ТЕМ
ОТЛИЧНОЕ РЕШЕНИЕ

ОТКРЫТОСТЬ:

СВОБОДА АБСОЛЮТНО ДЛЯ ВСЕХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

ВСЕ ИДЕИ СРАЗУ ДОСТУПНЫ ДЛЯ ВСЕХ НЕОБЫЧНОСТЬ РЕШЕНИЙ:

КРЕАТИВНОСТЬ
РОЖДАЕТСЯ НА СТЫКЕ
РЕАЛИЗМА И
ФАНТАСТИКИ

ЗАЧЕМ НУЖЕН МОЗГОВОЙ ШТУРМ?

Мозговой штурм — часть «естественной модели планирования»*, которая строится следующим образом: определение цели как образа желаемого результата; мозговой штурм; программа проекта; определение конкретных действий.

* Дэвид Аллен, создатель метода GTD (доведение дел до завершения).

Совместная деятельность участников, каждый из которых имеет свой опыт, видение ситуации и знания, образует синергетический эффект.

Мозговой штурм обеспечивает геймификацию генерации решений, потому что превращает процесс в увлекательную игровую деятельность.

НЕДОСТАТКИ МОЗГОВОГО ШТУРМА

Блокировка идей

Если в голове сидит невысказанная идея, происходит временная блокировка озвученных другими участниками идей, что не позволяет группе развивать удачные «находки».

Опасения высказываться

У каждого есть те или иные сдерживающие факторы, мешающие высказывать в точности то, что приходит в голову.

Перетягивание одеяла на себя

Лидерам и харизматичным участникам легче перехватить инициативу в выдвижении идей, в то время как скромные, но очень творческие, будут молча слушать.

ТЕХНИКА МОЗГОВОГО ШТУРМА

ШАГ 1 — ПРАВИЛА

- Придерживаться поставленного вопроса / темы.
- Комбинация простых идей основа для развития идеи.
- Командная работа.
- Критика недопустима.

ШАГ 2 — ОБСУЖДАЕМЫЙ ВОПРОС / ТЕМА

Представьте вопрос / тему обсуждения. Весь цикл мозгового штурма модератор удерживает группу в рамках заявленного вопроса / темы.

ШАГ 3 — ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕЙ

Дайте каждому листы для записей. Попросите зафиксировать как минимум 10 идей (один лист – одна идея). Выделите 10 минут, за две минуты до окончания предупредите о необходимости завершить работу.

ШАГ 4 — АНАЛИЗ ЗАПИСЕЙ

Собирайте записи у тех, кто закончил раньше, читайте их про себя и начинайте группировать схожие идеи.

ШАГ 5 — КЛАССИФИКАЦИЯ

Расположите листы так, чтобы каждый из участников смог прочитать все идеи, выделяя схожие кластеры / группы. Ускорьте темп выполнения этапа, попросив участников зачитывать идеи и располагать их в выделенных.

ШАГ 6 — ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕЙ

На чистом листе каждому записать новую идею на основе скомбинированных на пятом шаге идей.

ШАГ 7 — ВОРОНКА

Замените листы со старыми идеями на вновь сгенерированные идеи, удобно расположив их на большом пространстве (доска, стол).

ШАГ 8 — ГОЛОСОВАНИЕ

Каждый участник голосует за одну единственную идею, отметив на листе свой голос условным значком. Модератор подсчитывает количество получившихся значков у каждой идеи. Выберите 3 топ-идеи, набравшие наибольшее количество голосов.

ШАГ 9 — ЦЕЛЬ ПРОЕКТА ПО SMART

Разбейте участников на три группы и пропишите для каждой идеи цель проекта в соответствии с критериями (конкретизированная, измеримая, бросающая вызов, ограниченная во времени, с ответственностью группы за реализацию).

ШАГ 10 — ПРЕЗЕНТАЦИЯ ИДЕИ ПРОЕКТА

Каждая из трех групп презентует идею и формулировку цели. Слушатели записывают на листах вопросы по сути каждого проекта, чтобы дать обратную связь. Когда все идеи будут представлены, можно поделиться впечатлениями.

ШАГ 11 — ВЫБОР ПРОЕКТА

Этот шаг необходим, если есть задача выбрать только одну идею. Проведите тайное голосование.

ТЕХНИКА POST-UP



Проблема / тема обсуждения. Озвучьте ее и убедитесь, что она понятна участникам.



Фиксация идей. Попросите участников записать свои идеи (один лист — одна идея). Чем больше, тем лучше.



Публикация идей. Каждый зачитывает вслух свою идею и прикрепляет для общего обозрения.



Перетасовка идей. Объединяйте идеи, которые кажутся несочетаемыми.



Исследование новых идей. Проанализируйте появившиеся идеи. Есть уникальная? — Возможно это основа вашего проекта.

TEXHUKA BRAINWRIGHTING

- 1. 6 участников садятся за один стол и получают по одному листу бумаги. На листе у каждого написано название проблемы.
- 2. По сигналу модератора каждый начинает записывать 3 идеи в решении проблемы. Время 5 минут.
- 3. Когда время истекло, каждый участник штурма передает свой листок бумаги участнику слева от него.
- 4. Новый раунд 5 минут: каждый участник должен написать 3 идеи, либо опираясь на идеи, которые прочел на листе бумаги, либо независимо от этого.
- 5. Подобных раундов может быть несколько.
- 6. И вот теперь подключается мозговой штурм. Все идеи собираются и прочитываются. Каждый может высказать свое мнение и дать обратную связь.

Преимущества:

- все участники процесса записывают идеи одновременно и в тишине за короткое время генерируется большое количество предложений;
- идеи фиксируются в момент возникновения и не исчезают;
- участники знают, сколько у них времени;
- в каждом раунде все знакомятся со всеми предложениями сохраняются взаимопроникновение и открытость идей.

