

# Отчет по результатам опроса **абитуриентов** МЭИ

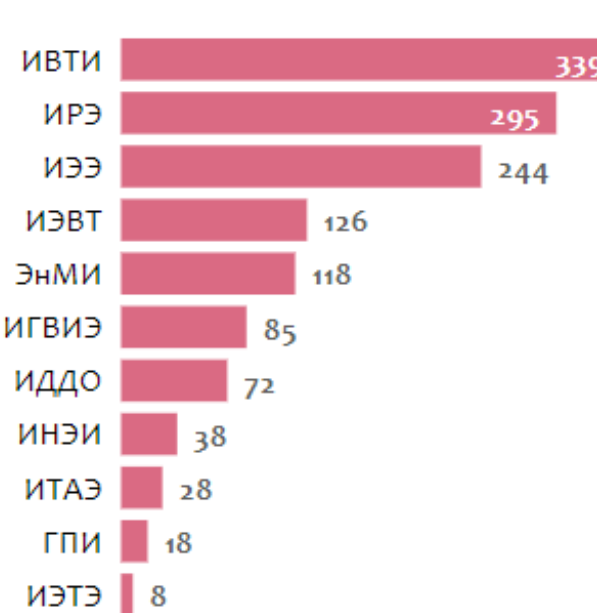


доклад подготовлен совместно  
сотрудниками «Центра прикладных  
социологических исследований» и  
«Центра конкурентных исследований»

**Докладчик: зав. кафедрой РСил,  
директор УНЦ ЦПСИ,  
к.ф.н., доцент Курилов С.Н.**

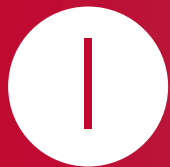
# 2024

# Характеристики респондентов



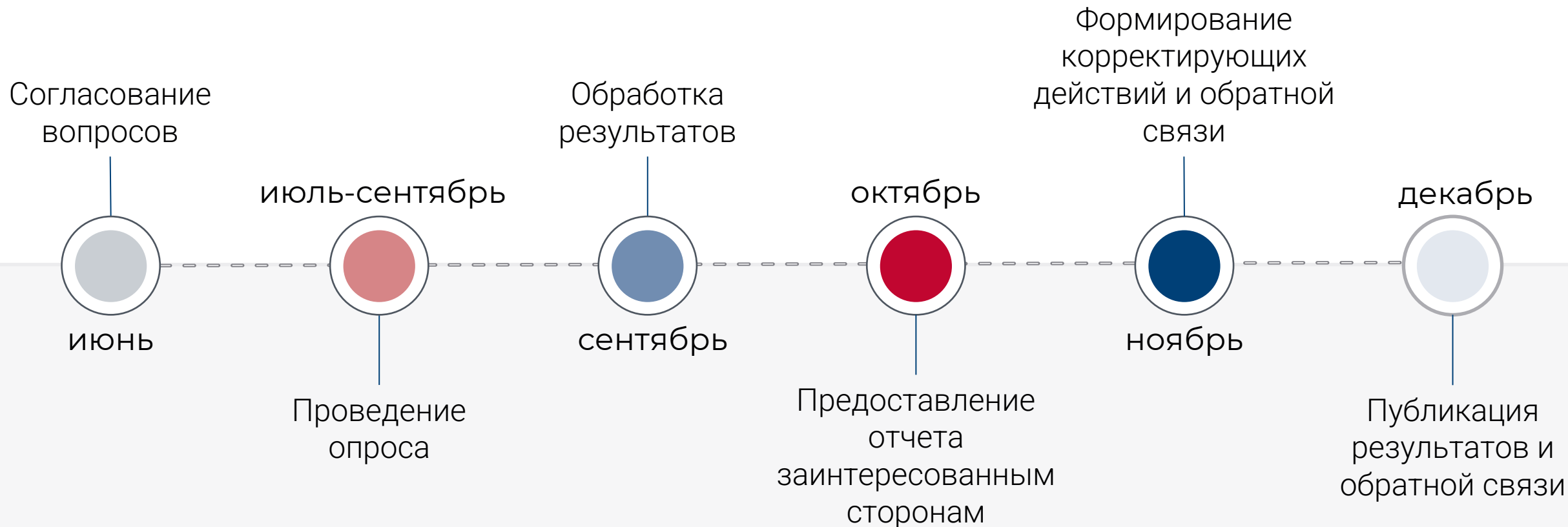
Электроэнергетика и электротехника	426
Информатика и вычислительная техника	276
Теплоэнергетика и теплотехника	161
Электроника и микроэлектроника	140
Прикладная математика и информатика	130
Биотехнические системы и технологии	70
нет данных	70
Радиотехника	67
Управление в технических системах	65
Энергетическое машиностроение	56
Радиоэлектронные системы и комплексы	55
Строительство	45
Прикладная информатика	44
Мехатроника и робототехника	38

Экономика	32
Технологические машины и оборудование	27
Машиностроение	20
Ядерная энергетика и теплофизика	19
Информационная безопасность	16
Прикладная механика	14
Менеджмент	13
Реклама и связи с общественностью	13
Бизнес-информатика	11
Электронные и опто-электронные приборы и системы специального назначения	10
Лингвистика	8
Дизайн	6
Оптотехника	4
Управление качеством	4



В связи со спецификой головного вуза и его филиалов, не все вопросы анкеты совпадали. По умолчанию вы видите агрегированную информацию по всем филиалам, где вопрос мог быть применим.

# Алгоритм работы с опросом



# Параметры исследования

## Цель исследования

Изучить факторы, влияющие на выбор абитуриентами Национального исследовательского университета "МЭИ", а также оценить эффективность информационной политики и процесса приема документов.

## Репрезентативность

Выборка соответствует условиям репрезентативности в разрезе всего университета, а так же по отдельным (доверительный интервал 5% и вероятность 95%).

## Метод

Онлайн опрос.

## Задачи исследования

Определить эффективность каналов для привлечения абитуриентов.

Оценить информационную доступность и понятность материалов о поступлении.

Изучить, какие рейтинги абитуриенты считают наиболее важными.

Проанализировать проблемы, с которыми абитуриенты сталкиваются при подаче документов.

Выявить основные мотивы выбора МЭИ абитуриентами, и какие ожидания они связывают с будущим обучением.

Сравнить степень заинтересованности абитуриентов в поступлении в МЭИ с другими вариантами учебных заведений.

## Время проведения

Июль-сентябрь 2024 года.

# Индекс чистой лояльности (NPS)

45  
NPS

Хороший результат, который говорит о том, что большинство абитуриентов склонны рекомендовать университет, хотя еще есть возможности для улучшения. В целом, ожидания позитивные, и вуз воспринимается довольно хорошо, но могут быть отдельные аспекты, вызывающие некоторую неуверенность или сомнения. Важно продолжать укреплять сильные стороны, при этом работая над теми моментами, которые могли бы улучшить восприятие абитуриентов.

Институт	NPS
ИЭТЭ	63
ЭнМИ	59
ИРЭ	54
ИНЭИ	53
ИЭВТ	51
ИТАЭ	50
ИГВИЭ	45
ИЭЭ	44
ГПИ	39
ИВТИ	29
ИДДО	26

## Распределение количества ответов (критики, нейтралы, сторонники)



Опрос абитуриентов,  
МЭИ, УНЦ ЦПСИ, ЦКИ, 2024

# Как вы впервые узнали о МЭИ?

57%

абитуриентов узнали о МЭИ от родственников и друзей

26%

абитуриентов обращали внимание на рейтинги



Рядом с каждым значением распределения добавлен **индекс лояльности** группы абитуриентов, которые выбрали этот ответ.

Самый высокий индекс лояльности у студентов, которые посещали **портал МЭИ** (или филиалов), **сайт приемной комиссии** и видели **соцсети МЭИ**

# Если вы выбрали для поступления МЭИ, то почему?

## Престиж и программы обучения

Рекомендации, высокие позиции в рейтингах, профиль вуза и программа обучения — основные моменты, которые играют значимую роль для студентов.

	% от количества респондентов	NPS
Посоветовали близкие, друзья, знакомые	50%	49%
Прохожу по баллам ЕГЭ	48%	38%
Привлекает профиль вуза, специализация на инженерном образовании	42%	53%
Нашел нужную мне программу обучения	38%	49%
Высокие позиции в рейтингах университетов	38%	58%
Карьерные и профессиональные перспективы после окончания вуза	29%	66%
Удобно добираться	27%	47%
Наличие военной кафедры	27%	53%
Инфраструктура и благоустройство	26%	63%
Сильный преподавательский состав	14%	75%
Понравилось проводившееся в вузе мероприятие для поступающих	10%	81%
Возможности международного обучения и стажировок	9%	67%
Стоимость обучения	7%	51%
Возможность одновременно получить второе высшее образование	5%	73%

# ТОП-3

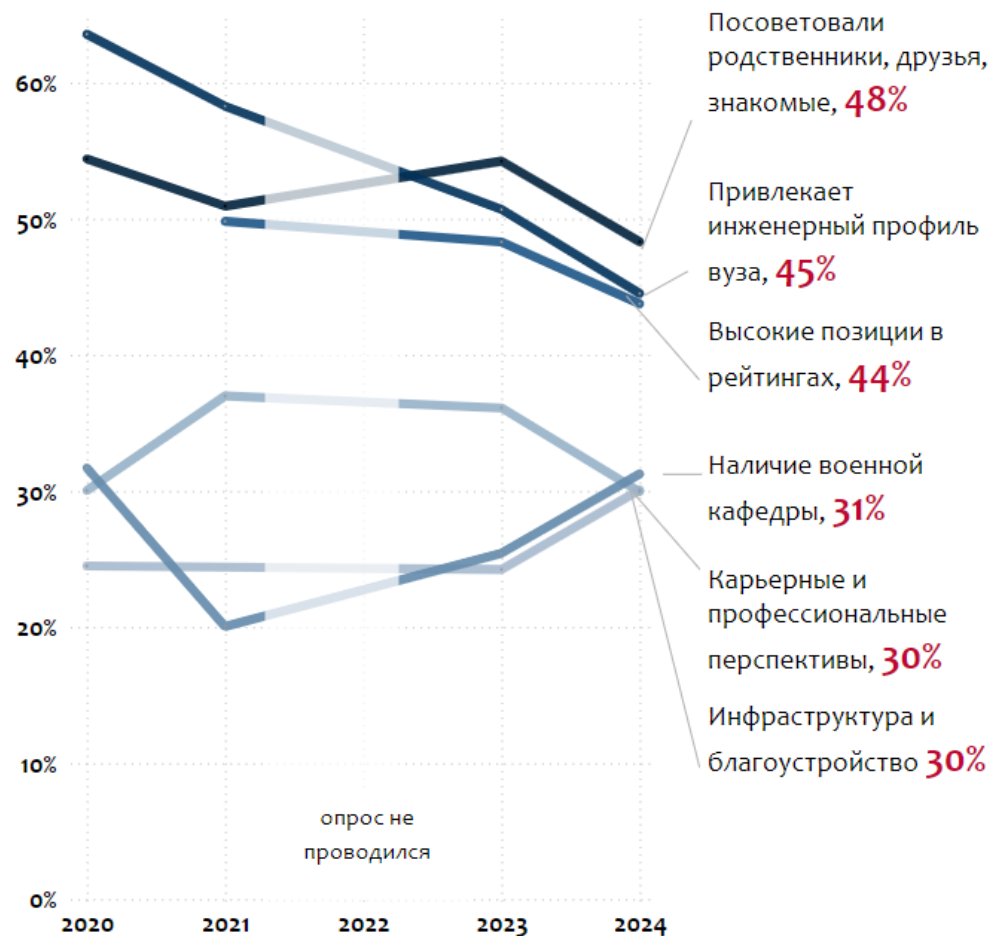
причин

Самый **низкий индекс лояльности** у студентов, которые в качестве причины выбора указали «Прохожу по баллам ЕГЭ»

## Личные и карьерные перспективы

Возможность добиться успеха после обучения — важный мотиватор для студентов. Также играют роль такие критерии, как наличие военной кафедры и транспортная доступность.

# Если вы выбрали для поступления МЭИ, то почему? (2021-2024)



данные только по Москве

В 2024 году в опрос были добавлены показатели:

## Прохожу по баллам ЕГЭ

**53%** абитуриентов в 2024 году указали, что решающим фактором при выборе МЭИ для них является соответствие их баллам ЕГЭ.

## Нашел нужную мне программу обучения

**42%** абитуриентов ориентируются на соответствие программы обучения их профессиональным интересам.

## Удобно добираться

Фактор стал важным критерием для **29%** респондентов в 2024 году, что показывает возросшую значимость логистических удобств.

# Частота совместных выборов ответов (как часто два ответа выбираются вместе)

Баллы ЕГЭ - ключевой фактор (для Москвы, Смоленского и Волжского филиалов)

Почти во всех популярных комбинациях присутствует ответ «Прохожу по баллам ЕГЭ». Это говорит о том, что студенты в первую очередь ориентируются на свои баллы при выборе вуза. Остальные критерии рассматриваются в сочетании с этим фактором.

Ответ1	Возможности международного обучения и стажировок	Инфраструктура и благоустройство	Наличие военной кафедры	Прохожу по баллам ЕГЭ	Сильный преподавательский состав	Стоимость обучения	Удобно добираться
▼							
Посоветовали близкие, друзья, знакомые	5%	13%	14%	24%	9%	4%	15%
Перспективы после окончания	5%		11%	16%			10%
Нашел нужную мне программу обучения	5%		13%	20%	8%		13%
Инженерный профиль вуза	6%	16%	15%	22%	9%	3%	14%

Опрос абитуриентов,  
МЭИ, УНЦ ЦПСИ, ЦКИ, 2024

# На какие рейтинги университетов вы ориентируетесь при поступлении?



27% абитуриентов не интересовались рейтингами

	% от количества респондентов	NPS
Вузопедия (vuzopedia.ru)	37%	46%
РАЭК ТОП-100 вузов России	22%	48%
РАЭК Рейтинг лучших технических вузов	17%	52%
Все рейтинги вузов	17%	56%
Табитуриент (tabiturient.ru)	13%	46%
Вузотека (vuzoteka.ru)	11%	49%
SuperJob (зарплаты выпускников)	7%	56%
Три миссии университета (глобальный рейтинг)	3%	75%
Интерфакс	2%	53%
Три миссии университета (предметный рейтинг)	2%	75%

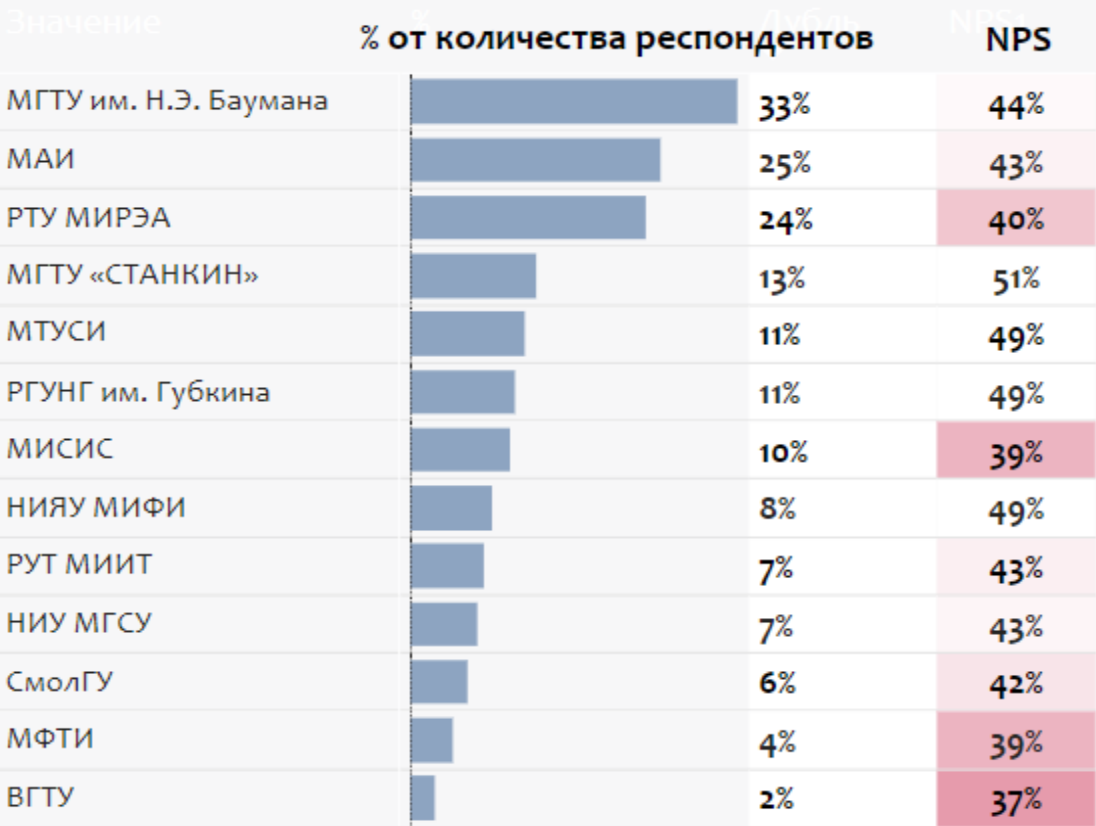
Какую информацию вы ищете при сравнении вузов?



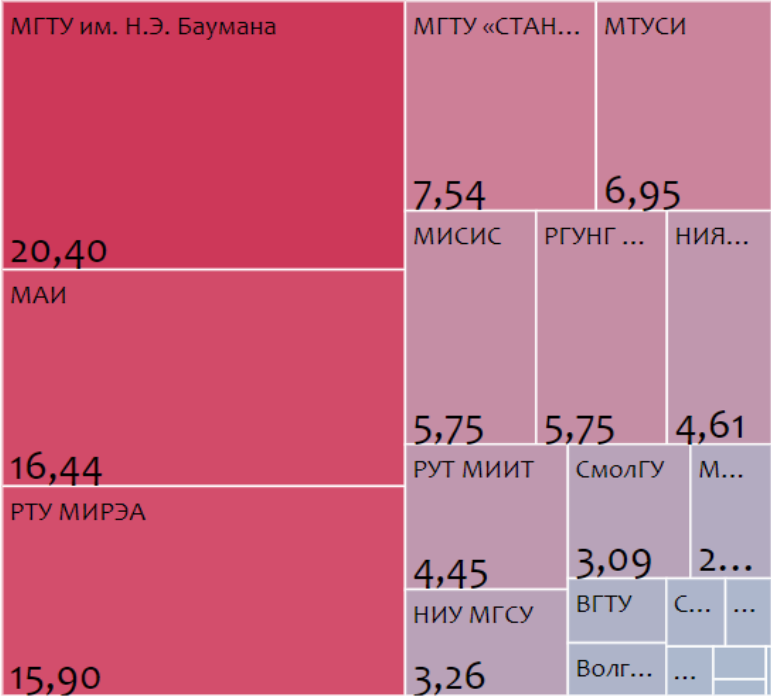
# Если вы подавали документы в другие вузы, то в какие?

МГТУ им. Н.Э.Баумана  
МАИ  
РУТ МИРЭА

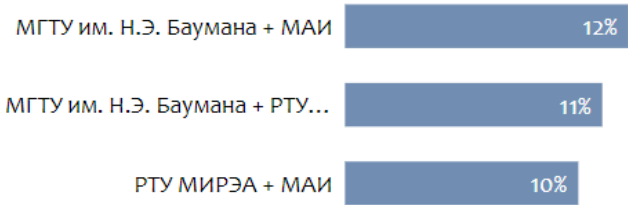
традиционно самые  
популярные альтернативы  
для наших абитуриентов



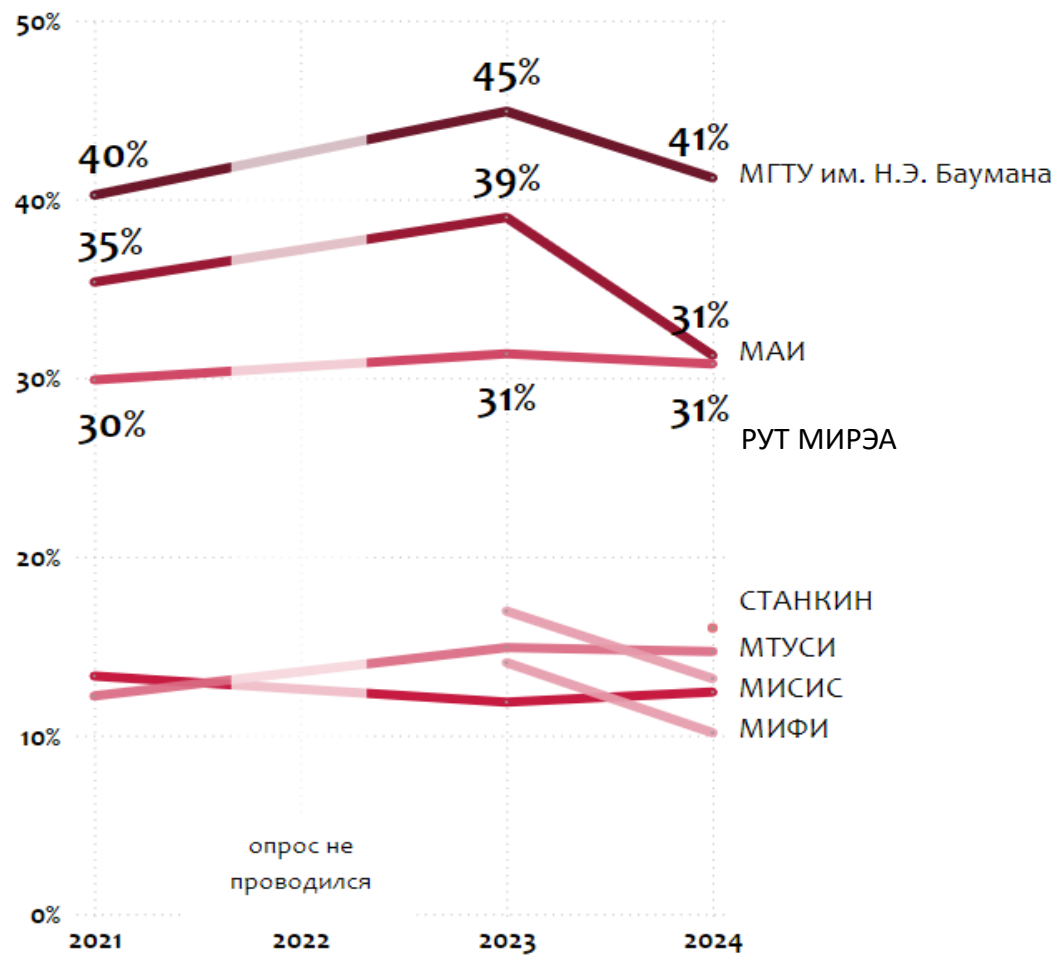
Какие вузы выбирают абитуриенты, которые указали причиной выбора МЭИ "Прохожу по баллам ЕГЭ"



Частота совместных выборов ответов  
(как часто два ответа выбираются вместе)



## Если вы подавали документы в другие вузы, то в какие? (2021-2024)



данные только по Москве

За период с 2021 по 2024 год **МГТУ им. Н.Э.Баумана**, **МАИ** и **РУТ МИРЭА** остались основными конкурентами МЭИ с большим отрывом от других технических вузов

Опрос абитуриентов,  
МЭИ, УНЦ ЦПСИ, ЦКИ, 2024

# Какие ожидания вы возлагаете на обучение в нашем университете?

Абитуриенты ожидают прежде всего **качественного образования** и **профессиональных навыков**, при этом важным также является карьерное развитие и активная студенческая жизнь.

	% от количества респондентов	NPS
Получение качественного образования	83%	49%
Развитие профессиональных навыков	65%	49%
Налаживание полезных контактов для будущей карьеры	52%	51%
Мне будет интересно учиться	52%	53%
Активная студенческая жизнь и внеучебные мероприятия	40%	57%
Стипендия и финансовая поддержка	36%	50%
Участие в научно-исследовательской деятельности	25%	57%
Возможность участия в международных программах обмена	21%	55%

Опрос абитуриентов,  
МЭИ, УНЦ ЦПСИ, ЦКИ, 2024

# С какими видами информационной активности МЭИ вы сталкивались?

Внешние информационные каналы	% от количества респондентов	NPS
Интернет-реклама	35%	52%
Информация на сайтах: Учеба.ру и Postupi online и т.д.	29%	51%
Печатная продукция (проспекты, буклеты, флаеры)	17%	52%
Акции и мероприятия в социальных сетях	10%	67%
Образовательные выставки	7%	57%

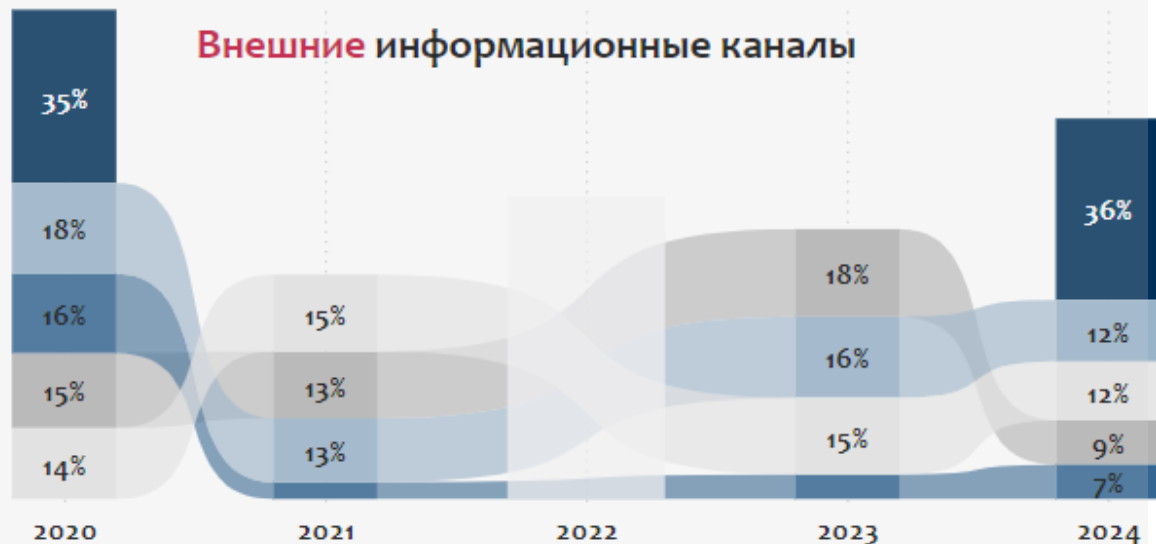
Самые популярные источники информации – Интернет-реклама и Дни открытых дверей.

На следующем слайде будет виден рост популярности внутренних мероприятий МЭИ.

Мероприятия, проводимые внутри МЭИ	% от количества респондентов	NPS
Дни открытых дверей	50%	53%
Олимпиады школьников, проводимые МЭИ	14%	55%
Проектные конференции и мероприятия	13%	55%
Квесты, экскурсии в МЭИ	9%	61%
Летние школы в МЭИ, Инженерные каникулы	6%	55%

Опрос абитуриентов,  
МЭИ, УНЦ ЦПСИ, ЦКИ, 2024

## С какими видами информационной активности МЭИ вы сталкивались? (2020-2024)



Интернет-реклама (внешние сайты и т.д.)

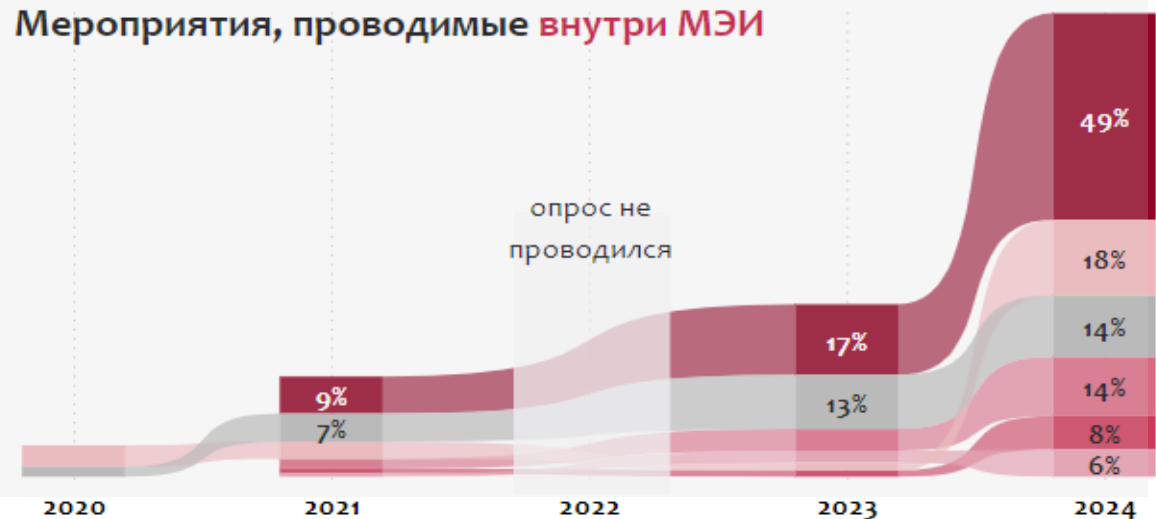
Портал МЭИ

Сайт приемной комиссии МЭИ

Акции и мероприятия в социальных сетях

Образовательные выставки

## Мероприятия, проводимые внутри МЭИ



Дни открытых дверей

Подготовительные курсы МЭИ, работа со школами

Проектные конференции и мероприятия в МЭИ

Олимпиады школьников в МЭИ

Квесты, экскурсии

Летние школы, Инженерные каникулы

Опрос абитуриентов,  
МЭИ, УНЦ ЦПСИ, ЦКИ, 2024

# Если вы испытали трудности при подаче документов, то какие?

63%

респондентов **не**  
**испытывали** трудностей при  
подаче документов

	% от количества респондентов	NPS
Не было трудностей	63%	53%
Сложности с навигацией на сайте университета	21%	30%
Неполная или непонятная информация на сайте	15%	25%
Неясные требования к подаваемым документам	7%	14%
Проблемы с загрузкой документов в онлайн-систему	6%	27%
Долгое ожидание ответа от сотрудников приемной комиссии	5%	20%
Трудности в получении необходимых справок и документов	3%	21%

Наиболее частая проблема — **сложности с навигацией** на сайте.  
Самый низкий индекс лояльности у немногочисленной группы, которая столкнулась с неясными требованиями к документам., что указывает на необходимость улучшения пользовательского опыта на сайте.

# Организация процесса поступления

Абитуриенты **высоко оценивают** взаимодействие с приемной комиссией и удобство подачи документов, но есть небольшие возможности для улучшения в плане доступности информации на сайте и в социальных сетях.

## Взаимодействие с процессом подачи документов

Насколько оперативно и полноценно **сотрудники университета отвечали на ваши вопросы** о поступлении и подаче документов?

4,7

Оцените **удобство подачи документов** в наш университет

4,7

Насколько **понятной и доступной** была информация о поступлении на сайте Приемной комиссии университета?

4,4

## Информационная поддержка через социальные сети

Насколько **привлекательной и понятной** была информация о поступлении, представленная в социальных сетях МЭИ?

4,5

Насколько **актуальной и полной** была информация о поступлении, представленная в социальных сетях МЭИ?

4,4

Насколько **легко было найти** нужные сведения в социальных сетях МЭИ?

4,3

Опрос абитуриентов,  
МЭИ, УНЦ ЦПСИ, ЦКИ, 2024



## Текущие достижения и продолжение работы

### Уникальные образовательные программы

Университет уже успешно реализует уникальные программы обучения, повышающие востребованность выпускников. Важно продолжать их развитие и информировать об этом абитуриентов.

### Связи с работодателями

Налажено сотрудничество с ведущими компаниями и индустриальными партнёрами. Продолжение и расширение этих связей обеспечивает студентам реальные карьерные возможности.

### Дополнительные преимущества

Наличие военной кафедры и возможности международных стажировок активно используются студентами и привлекают новых абитуриентов. Эти направления следует поддерживать и развивать.

### Улучшение онлайн-сервисов

Работа над улучшением навигации сайта и упрощением системы подачи документов уже ведётся и приносит положительные результаты. Продолжение этих усилий повысит удовлетворённость пользователей.

Многие из предложенных шагов уже успешно реализуются различными подразделениями университета. Важно продолжать и усиливать эти инициативы, чтобы соответствовать ожиданиям абитуриентов и укреплять позиции МЭИ как ведущего технического университета.

## Повышение качества образования

### Обратная связь

Усиление коммуникации между студентами и преподавателями внедряется через новые платформы и мероприятия. Необходимо продолжать эту практику для повышения качества обучения.

### Модернизация ресурсов

Обновление учебных материалов и технологий активно осуществляется. Постоянная модернизация позволит соответствовать современным образовательным стандартам.

### Роль выпускников и сообщества

Благодаря усилиям выпускников и положительным отзывам, университет укрепляет свою репутацию. Программы и мероприятия для выпускников продолжают способствовать этому процессу.

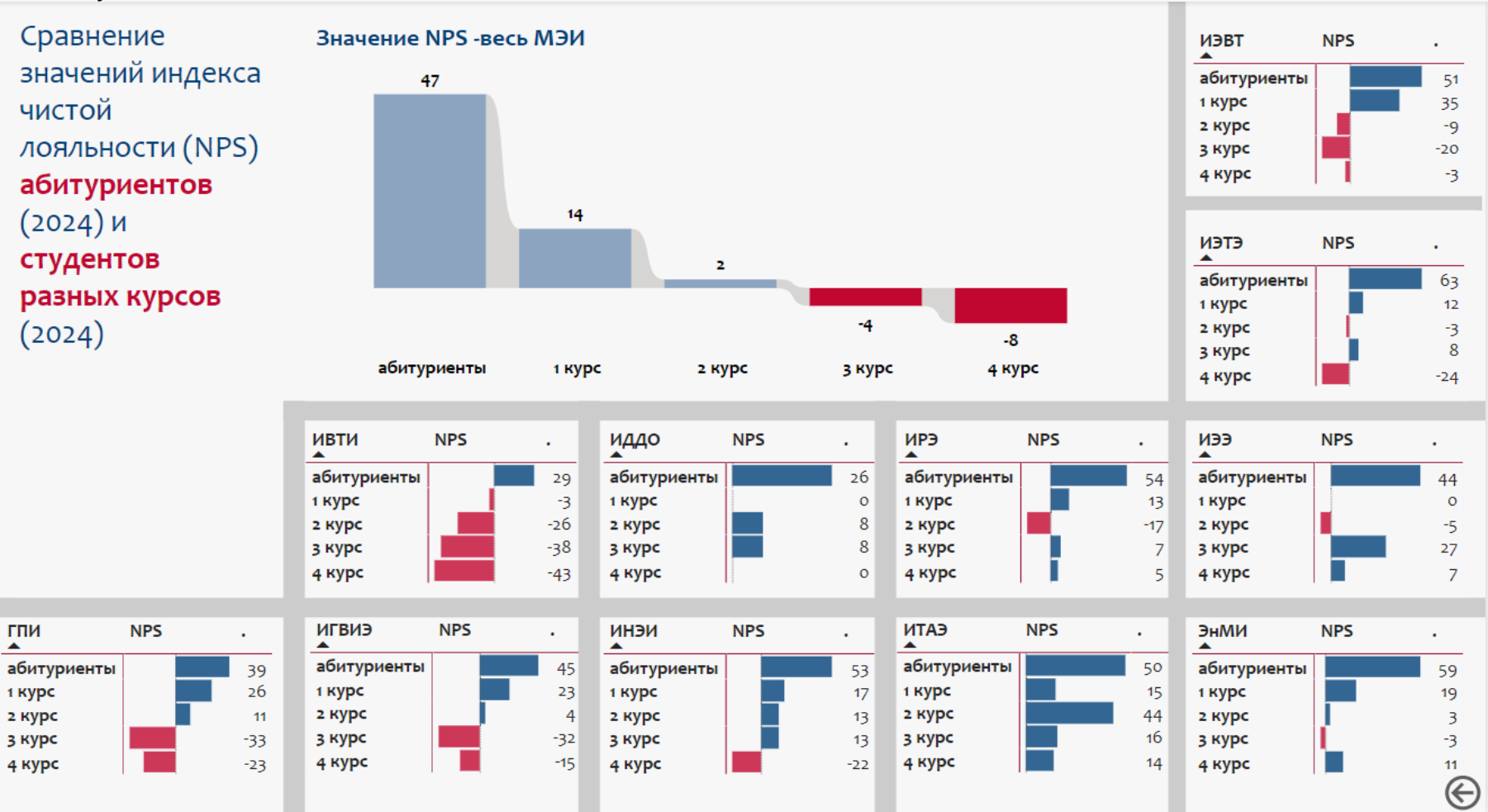
### Продвижение и репутация

Университет уже предпринимает шаги для улучшения позиций в рейтингах и на популярных образовательных платформах. Поддержание этих усилий укрепит доверие абитуриентов и их родителей.

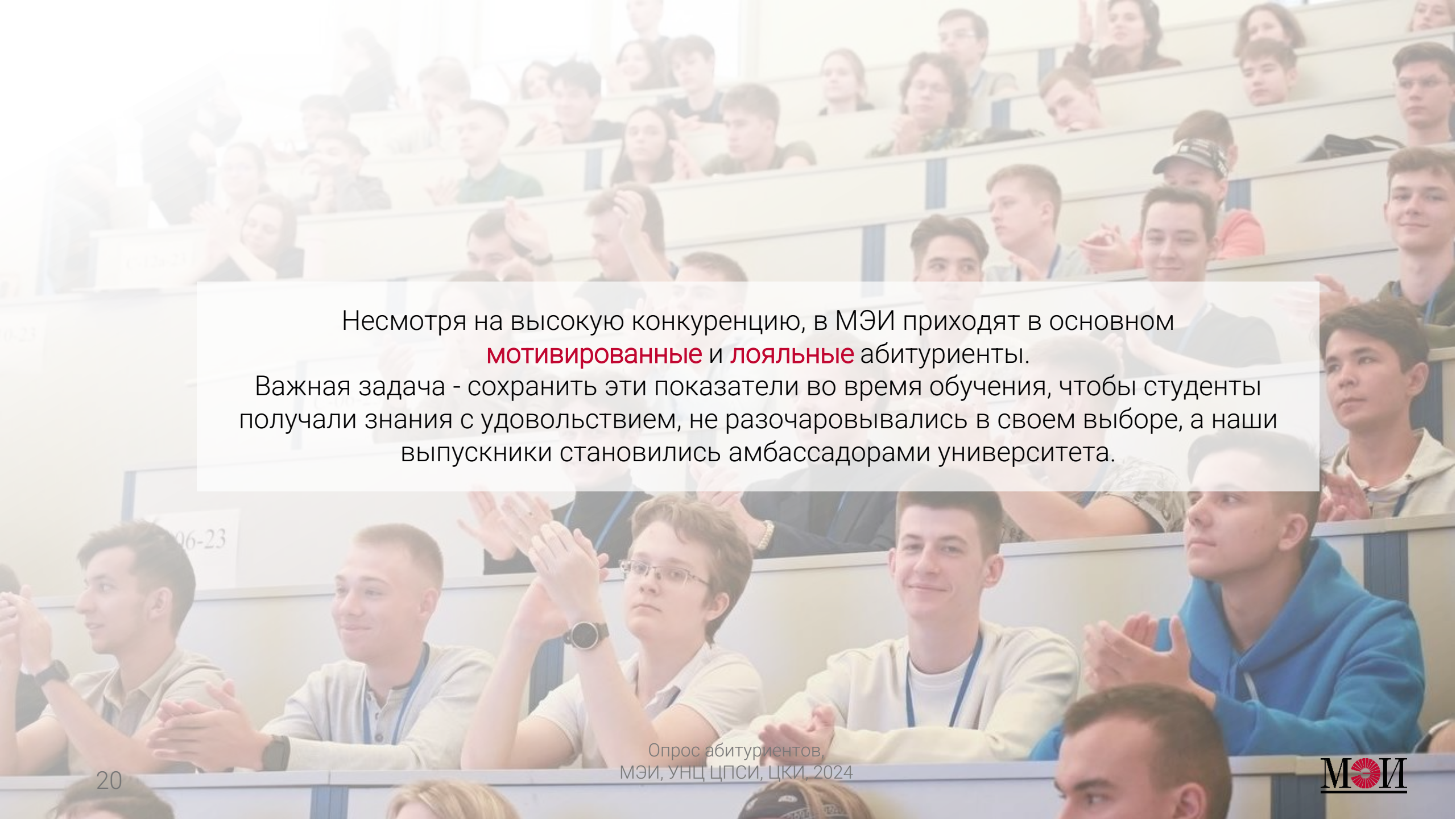
Активная работа в социальных сетях и интернет-реклама показали высокую эффективность. Продолжение этой стратегии поможет привлечь ещё больше потенциальных студентов.

# Информация для размышления

Мы сравнили индекс лояльности абитуриентов и студентов разных курсов из предыдущего опроса (Студенты 2024). Получили **снижение лояльности** в целом по МЭИ и различную картину по институтам.



Планируем продолжить сравнение по мере продвижения абитуриентов 2024 года по курсам обучения.

A large lecture hall filled with students, mostly young men, sitting in tiered rows. Many of them are clapping their hands, suggesting they are at a presentation or a successful event. The students are looking towards the front of the hall. The text is overlaid on a semi-transparent white box in the center of the image.

Несмотря на высокую конкуренцию, в МЭИ приходят в основном **мотивированные** и **лояльные** абитуриенты.  
Важная задача - сохранить эти показатели во время обучения, чтобы студенты получали знания с удовольствием, не разочаровывались в своем выборе, а наши выпускники становились амбассадорами университета.

Подробный отчет можно  
посмотреть по ссылке:

[Опрос Абитуриент МЭИ 2024](#)



Опрос абитуриентов,  
МЭИ, УНЦ ЦПСИ, ЦКИ, 2024

Yandex Forms

Абитуриент - 2024 Москва

Уважаемый абитуриент!

Нам очень интересно ваше мнение о поступлении в МЭИ. Результаты опроса помогут усовершенствовать работу и улучшить взаимодействие с поступающими.

Внимательно прочитайте вопросы и все варианты ответов. Отметьте тот ответ (или несколько), который более всего соответствует вашему мнению. Пожалуйста, не пропускайте ни одного вопроса. Ответы на вопросы, отмеченные \* - обязательные.

Если среди ответов нет того, который вас устраивает и вы выбрали вариант "Другое", напишите свой ответ в блоке "Ваш комментарий".

Время прохождения 5 минут.

Опрос полностью анонимный, поэтому мы надеемся на откровенность. Ответы будут использованы только в обобщенном виде. Полученные результаты будут опубликованы на сайте и в соцсетях МЭИ, а также обязательно доведены до руководства.

Далее

Спасибо за внимание!

Опрос абитуриентов,  
МЭИ, УНЦ ЦПСИ, ЦКИ, 2024

