

Результаты опроса работодателей МЭИ 2025

1930



доклад подготовлен совместно
сотрудниками «Центра прикладных
социологических исследований» и
«Центра конкурентных исследований»

Докладчик: зав. кафедрой РСuЛ,
директор УНЦ ЦПСИ,
к.ф.н., доцент Курилов С.Н.



Цель опроса

получить обратную связь от компаний-партнёров МЭИ о качестве подготовки выпускников, выявить потребности работодателей в кадрах и компетенциях, а также определить направления для совершенствования образовательных программ и форм взаимодействия с университетом.

Методология

- ✓ Индекс чистой лояльности (NPS)
- ✓ 22 вопроса (1 открытый)



Общепринятые нормы для шкалы 1-10

9-10 — Отлично (сильная сторона, конкурентное преимущество).

8-8.9 — Хорошо (показывает позитив, но есть куда расти).

7-7.9 — Удовлетворительно (потенциальный риск, требует мониторинга).

6-6.9 — Тревожно (зона для улучшений).

Ниже 6 — Критично (нужны срочные действия).

Общепринятые нормы для шкалы eNPS

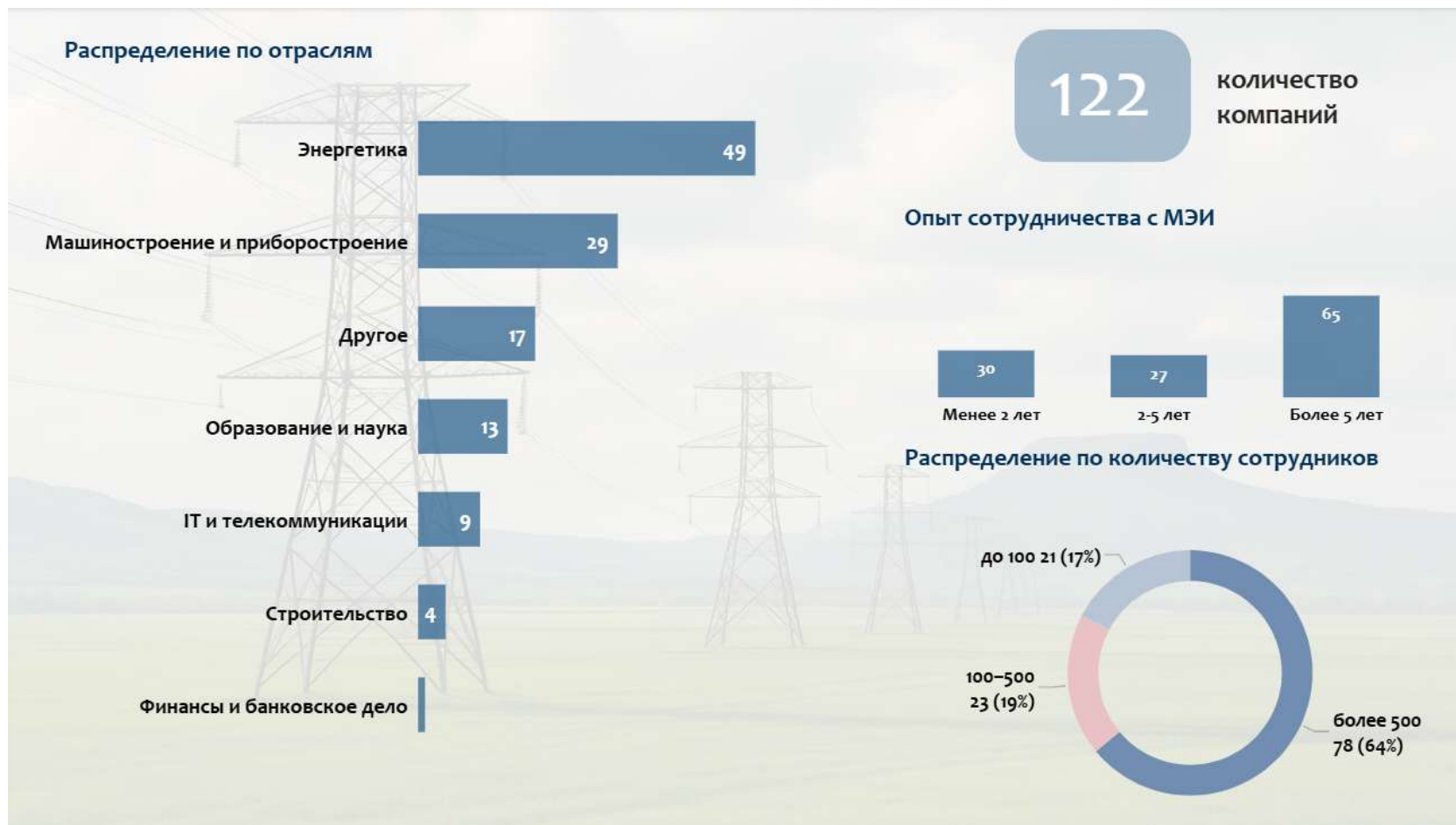
> 50 — Отлично.

31-50 — Хорошо.

1-30 — Удовлетворительно.

<= 0 — Критично (корректирующие действия)

Характеристики компаний - участников опроса



Наши работодатели



Индекс чистой лояльности (NPS)



75

индекс чистой лояльности (NPS)

Отлично. Высокий уровень лояльности работодателей. Компании ценят сотрудничество с университетом, охотно рекомендуют его другим. Это говорит о признании качества подготовки выпускников и эффективности взаимодействия.

На основании вашего опыта, насколько вероятно, что вы

Оценки удовлетворенности (шкала 1-10, средние значения)



Оценка эффективности текущего сотрудничества с МЭИ

8,2

Оценка учета потребностей бизнеса в образовательных программах МЭИ

7,6

Оценка навыков и знаний выпускников

Теоретическая подготовка

8,4

Работа в команде

8,1

Коммуникативные навыки

8,0

Критическое мышление

7,8

Практическая подготовка

7,3

Общая оценка качества выпускников

8,3

Оценка соответствия компетенций выпускников профессиональным стандартам

8,2

Потребность работодателей в выпускниках



Выпускники каких направлений (специальностей) требуются компаниям



Количество выпускников МЭИ, принятых на работу за последний год



98%

работодателей
готовы в
дальнейшем
принимать на
работу выпускников
МЭИ

Работодатели о компетенциях



Какие навыки выпускников МЭИ вы считаете самыми сильными?



Какие навыки требуют улучшения?



Какие изменения, по вашему мнению, необходимо внести в образовательные программы и организацию учебного процесса МЭИ?

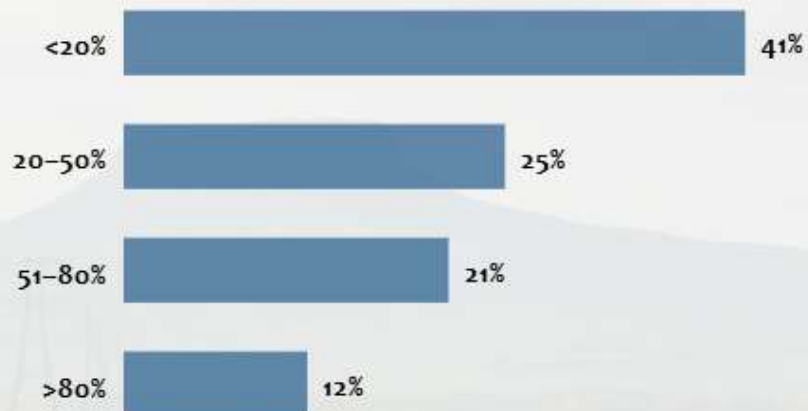
Развитие soft skills
Обучение ESG компетенциям
Усиление практических модулей
Внедрение AI и Big Data в образовательные программы
Регулярное проведение курсов повышения квалификации для преподавателей



Насколько программы стажировок студентов МЭИ отвечают потребностям компании?

7,9

Какой процент стажеров из МЭИ получает постоянную работу?





Какие формы взаимодействия с МЭИ вы используете?



Какие формы стратегического партнерства с МЭИ интересны вашей компании?

Разработка образовательных программ
Участие в совместном обсуждении задач
Совместные R D проекты исследования и разработки
Проведение исследований рынка

Ключевые выводы



Высокая удовлетворенность работодателей

Индекс лояльности (NPS) — **75**, говорит о высокой готовности рекомендовать МЭИ другим компаниям.

Сильные стороны выпускников.

Наиболее высоко оцениваются:

- **адаптивность** (32%),
- **аналитическое мышление** (30%),
- **техническая экспертиза** (27%).

Наиболее распространенные формы сотрудничества:

- **организация практик/стажировок** (53%),
- **участие в ГЭК** (16%),
- **разработка образовательных программ** (15%).

Общая оценка качества выпускников **8,3** из 10.

Оценка знаний и навыков — **8,2**.

98% работодателей готовы продолжать нанимать выпускников МЭИ.

Зоны роста

Требуют развития:

практический опыт (51%),
управление проектами (24%),
цифровая грамотность (11%).

Ключевые компетенции будущего по мнению работодателей:

- **технические навыки, цифровые и аналитические компетенции,**
- **soft skills,**
- **AI/Big Data,**
- **междисциплинарность.**

Рекомендации и предложения



Усилить практико-ориентированную подготовку.

- расширить сотрудничество с компаниями по стажировкам.
- интегрировать реальные производственные задачи в учебный процесс.

Развивать цифровые и управленческие навыки.

Обновить образовательные программы:

- системно учитывать потребности бизнеса при формировании учебных планов.
- активнее привлекать работодателей к разработке и аккредитации программ.

Регулярно проводить повышения квалификации преподавателей с участием индустриальных партнёров.

Углублять стратегическое партнёрство:

- развивать совместные НИОКР,
- отраслевые лаборатории,
- корпоративные кафедры.

Использовать данные опроса в позиционировании университета как надёжного поставщика кадров.

Дополнительные пожелания работодателей



Хотелось бы большего понимания со стороны административного аппарата, так как предлагаемые формы договоров на практику, на научное сотрудничество и т.д. весьма несовершенны, а внесение изменений занимает непредставимое количество времени.

ООО НТЦ "ТЕЗИС+"

Возвращение практических занятий по предметам, связанным с материаловедением, химией и физикой.

ИФХЭ РАН

Если есть возможность, то хотелось бы провести исследование о потребностях студентов. Каким они видят работодателя, чего ожидают от будущей работы, на что опираются при выборе компании.

Будем рады видеть студентов с экономического факультета на наших программах стажировки.

АО "Бетерра"

Если МЭИ проводило такое исследование, то хотелось бы получить возможность с ними ознакомиться. Так как это может быть интересно многим работодателям заинтересованным в Ваших студентах, то если потребуется помощь, были бы рады присоединиться.



обязательно проведем такое исследование

НИУ МЭИ

АО "Институт Гидропроект"

[Интерактивный отчет Работодатели 2025](#)



Спасибо за внимание!