

КАФЕДРА «МЭП»

**Программы дополнительного
образования на кафедре «МЭП»**

2026 г.

Программы дополнительного образования на кафедре «МЭП»



Инжиниринг и трансформация бизнес-процессов в организации



Наименование программы: Инжиниринг и трансформация бизнес-процессов в организации

О программе: Программа направлена на приобретение навыков решения проблем повышения эффективности управления ресурсами предприятия и ориентирована на формирование у слушателя комплекса знаний, умений и навыков по анализу и реинжинирингу бизнес-процессов предприятий.

Краткое содержание разделов программы:

- Системное описание деятельности организации;
- Моделирование системы управления компании;
- Оптимизация бизнес-процессов компании;
- Фабрика процессов.



Инжиниринг и трансформация бизнес-процессов в организации



Тип программы: Повышение квалификации

Код, направление подготовки в соответствии с ФГОС: 38.04.02

Менеджмент

Форма обучения: Очно-заочная

Форма реализации: Обучение с применением дистанционных образовательных технологий

Трудоемкость в часах: 72 ч.

Инжиниринг и трансформация бизнес-процессов в организации



Занятия в рамках раздела «Фабрика процессов»



Основы бережливого производства



Наименование программы: **Основы бережливого производства**

О программе: Программа направлена на формирование комплексных знаний о современных методиках повышения операционной эффективности и вооружение руководителей знаниями для внедрения культуры бережливого производства.

Краткое содержание разделов программы:

- Введение в бережливое производство;
- Принципы бережливого производства;
- Потери общей эффективности предприятия;
- Связь концепций TQM и бережливого производства;
- Инструменты бережливого производства;
- Организация внедрения инструментов бережливого производства в подразделениях компании;
- Особенности внедрения бережливого производства в электроэнергетике.



Основы бережливого производства



Тип программы: Повышение квалификации

Код, направление подготовки в соответствии с ФГОС: 27.03.02

Управление качеством, 27.04.02 Управление качеством

Форма обучения: Очно-заочная

Форма реализации: Обучение с применением дистанционных образовательных технологий

Трудоемкость в часах: 72 ч.

Управление процессами качества на предприятии. Национальные стандарты качества



Наименование программы: Управление процессами качества на предприятии.
Национальные стандарты качества

О программе: Программа направлена на формирование у участников комплексных знаний и практических навыков в области управления качеством продукции и услуг, а также освоение национальных стандартов качества для повышения эффективности производственных процессов.

Краткое содержание разделов программы:

- Современные стандарты управления качеством;
- Всеобщее управление качеством;
- Управление рисками;
- Аудит системы менеджмента качества.



Управление процессами качества на предприятии. Национальные стандарты качества



Тип программы: Повышение квалификации

Код, направление подготовки в соответствии с ФГОС: 27.03.02
Управление качеством, 27.04.02 Управление качеством

Форма обучения: Очная

Форма реализации: Обучение с применением дистанционных образовательных технологий

Трудоемкость в часах: 72 ч.

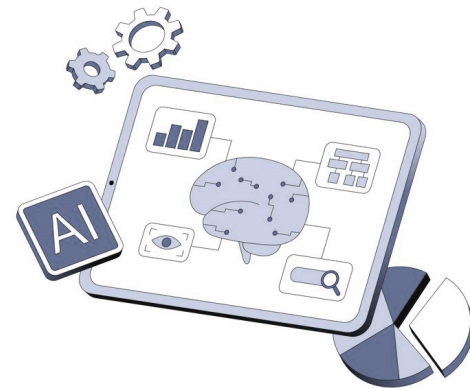
Цифровые технологии в маркетинге

Наименование программы: **Цифровые технологии в маркетинге**

О программе: Программа направлена на формирование целостной системы знаний об эффективной маркетинговой деятельности организации в условиях цифровой экономики. В курсе систематизированы и рассмотрены ключевые темы по цифровому маркетингу, формирующие представление обо всей маркетинговой деятельности организации в целом.

Краткое содержание разделов программы:

- Цифровой маркетинг. Инструменты цифрового маркетинга;
- Сущность и элементы маркетинговой стратегии в цифровой экономике;
- Методы исследования интернет-технологий;
- Цифровые маркетинговые коммуникации;
- Digital-marketing (соц. сети и продвижение в них);
- Цифровая репутация;
- Роль брендинга в цифровой экономике;
- Формирование айдентики цифровой среды;
- Особенности фирменного стиля в цифровом маркетинге.



Цифровые технологии в маркетинге



Тип программы: Повышение квалификации

Код, направление подготовки в соответствии с ФГОС: 38.04.02

Менеджмент

Форма обучения: Очная

Форма реализации: Обучение с применением дистанционных образовательных технологий

Трудоемкость в часах: 72 ч.

- В случае необходимости профессиональной переподготовки, существует возможность модульного комбинирования нескольких повышений квалификации в одну профессиональную переподготовку.