

## На ММСО-2016 обсудили точки взаимодействия отечественной промышленности и системы российского образования на ближайшие пять лет

*«Отечественная промышленность – российскому образованию». Под таким девизом 14 апреля, в рамках Международного салона образования ММСО- 2016 прошла панельная дискуссия с участием заместителя министра промышленности и торговли РФ Гульназ Кадыровой и заместителя министра образования и науки РФ Вениамина Каганова.*

Также в обсуждении приняли участие представители промышленности, образовательных ведомств, научно-производственных объединений, ассоциаций, развивающие на своих площадках проекты по тестированию детьми, в том числе с ограниченными возможностями здоровья, внедряющие новые технологии в области получения знаний и развития навыков.

По прогнозам, до 2025 года количество детей в нашей стране увеличится на 3 миллиона. Рабочей группой Минпромторга РФ, организованной совместно с производителями, сформирован и передан перечень из более, чем 1000 единиц продукции для реализации данных планов, показывающий, что промышленность готова предложить системе образования сегодня. Министерство образования готовит обширную программу по дооснащению школ на ближайшие пять лет, а также по строительству новых учебных заведений.

Вопросы востребованности образовательными организациями современных технологичных, доступных и качественных товаров для оснащения учебных помещений, организации инклюзивной среды, творческого потенциала и развития инженерно-технического мышления у детей были основными в ходе выступлений участников дискуссии. Была озвучена необходимость обмена подходами в развитии образования между промышленниками и системой образования, необходимости создания коммуникационных площадок для эффективного взаимодействия между ними.

В докладах участников от Министерства промышленности РФ были отражены меры государственной поддержки российских производителей индустрии детских товаров и планы работы на 2-м этапе выполнения государственной «Стратегии развития индустрии детских товаров». Министерство планирует сохранить те меры поддержки, которые уже есть, а также продолжить работу по созданию условий для повышения доли российских товаров на внутреннем рынке, повышению инвестиционного спроса российских производителей, по повышению доступности и качества товаров. Была озвучена статистика отрасли за 2015 год, а также мероприятия Минпромторга РФ, проведенные за это время, в том числе, совместно с представителями промышленности для Министерства образования и науки, по формированию каталога отечественных товаров. На сегодня, объем российского рынка товаров для детей в 2015 составил около 515,5 млрд. рублей.

«Для обеспечения потребностей современного образования необходимо не только модернизировать материально-техническую базу индустрии детских товаров, но и разрабатывать концепции новых продуктов, искать незанятые ниши, не только осуществлять трансфер технологий, но и внедрять собственные инновационные разработки, в том числе, для развития системы дополнительного образования», - сказала в своем выступлении заместитель министра промышленности и торговли Гульназ Кадырова.

Заместитель министра образования и науки Вениамин Каганов в ходе своего доклада подчеркнул, что Министерство образования и науки будет всячески способствовать созданию площадок для информирования конечного потребителя о новинках продукции инфраструктуры детства, для внедрения современных решений в

детских образовательных и досуговых организациях, для удовлетворения растущего спроса на подобные современные технологичные товары в системе образования. А также он отметил актуальную сегодня инновационную составляющую коллективной экспозиции Минпромторга России, представленную на ММСО в этом году, озвучив прорыв, совершенный производителями индустрии детских товаров за прошедший год.

Разработчики и производители образовательных технологий в сфере инклюзии поддержали планы правительства по взаимодействию в рамках создания площадок, где потребители продукции для детей со специальными потребностями и ограниченными возможностями здоровья могли бы апробировать технические новинки для дальнейшего их внедрения в систему образования.

На мероприятии выступил представитель министерства образования Южной Кореи, который оценил перспективность российского потребительского рынка, его растущий спрос на современные обучающие технологии и инженерно-технологических профессий будущего. Господин Ман также выразил надежду на взаимовыгодное сотрудничество систем образования России и Южной Кореи в сфере внедрения новых технологий на Российском образовательном рынке.

Контакты для прессы:

Коммуникационный центр «Индустрии детских товаров»

Анна Маношина моб.+7 (916) 613-59-58

e-mail:info@sdelano-dlya-detstva.ru

<http://sdelano-dlya-detstva.ru>