



ДЕПАРТАМЕНТ
ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ
И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ
ГОРОДА МОСКВЫ

Манифест второго Климатического форума городов

Глобальные тренды в развитии городов диктуются не только экономикой, но и стремительным изменением климата. Тарификация углеродных загрязнений становится основой экологической политики все большего числа стран, а спрос на благоприятную для жизни среду и осознанное потребление среди горожан возрастает. Меры по контролю климата уже отразились на жизни многих прогрессивных мегаполисов, на которые приходится две трети мировой электроэнергии и вредных выбросов в атмосферу.¹ Города с высокой плотностью населения, развитой промышленностью и загруженными автострадами, обладают огромным потенциалом для снижения воздействия на экосистему, поэтому именно там требуются своевременные изменения для строительства низкоуглеродного будущего.

Экологическое благополучие становится маркером успешного городского развития, инструментом привлечения инвестиций и новым полем для конкуренции. К 2020 году Сингапур обещает сократить потребление электроэнергии на 15% и воды на 5% от уровня 2013 года, в том числе с помощью поддержки экологического строительства, при котором все новые государственные здания проектируют исключительно по «зеленым» стандартам.² В обмен на кредиты по выбросам углерода в течение следующего десятилетия Южная Корея высадит 14 000 гектаров деревьев в регионе Суматра в Индонезии.³ Великобритания пересматривает климатическую политику с целью достижения углеродной нейтральности и начинает подготовку к запрету продажи машин, работающих на ископаемом топливе.⁴

Москва хорошо знакома с экологическими вызовами современного мегаполиса и уделяет внимание дальнейшему развитию в этой области. Благодаря новым стандартам открытости бизнеса, местные предприятия модернизируют производства и ведут более прозрачную деятельность для обеспечения экологической безопасности. В данный момент все московские градостроительные проекты имеют экологическую составляющую — столица становится лидером по контролю качества городского

¹ По данным Всемирного банка: <http://www.worldbank.org/en/news/feature/2015/06/03/exploring-open-energy-data-in-urban-areas>

² По данным портала The Straits Times: <https://www.straitstimes.com/singapore/environment/plan-for-public-sector-to-go-green-unveiled>

³ По данным портала EcoBusiness: <http://www.eco-business.com/news/korea-to-plant-trees-in-indonesia-for-carbon-emission-credits/>

⁴ По данным The Guardian: <https://www.theguardian.com/environment/2016/mar/14/zero-carbon-emissions-target-enshrined-uk-law>

воздуха и воды, развитию новых парков и сохранению природных водоемов. В условиях глобальных изменений важно координировать развитие регионов, а также обмениваться опытом с международными лидерами рынка и городским сообществом. Именно поэтому Москва выбрана местом открытого диалога о будущем городов и привлекает к обсуждению представителей природоохранных, общественных и научных организаций, власти, а также горожан. Цель Климатического форума городов — стать площадкой для обмена лучшими практиками на пути к устойчивому развитию городов.

По вопросам работы со СМИ, пожалуйста, обращайтесь:

Руководитель PR – службы:

Гала Сергеева, +7 909 634-75-85, gs@bureau1.ru

Руководитель PR-отдела

Екатерина Максимова, +7 985 071-00-55, mk@bureau1.ru

Менеджер по работе с информационными партнёрами:

Олеся Петроченкова, +7 916 406 9186, om@bureau1.ru

PR-менеджер:

Елизавета Сарган +7 916 559-68-54, es@bureau1.ru

Менеджер по работе с промо-партнёрами:

Наталья Дубовик, +7 965 234-65-95, nd@bureau1.ru