



# МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ОТКРЫТЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ



Курс знакомит с сущностью и видами открытых социологических исследований, способами составления программы исследования. Особое внимание уделяется основным методам сбора социологической информации.

Продолжительность обучения: 36 ак.ч.

Вы изучите 8 модулей:

- Базовый документ прикладного исследования
- Интервью как метод социологии
- Фокус-группа как коллективное интервью
- Опросы и анкетирование
- Экспертный опрос
- Семантический дифференциал
- Контент-анализ
- Эксперимент как метод социологического исследования

**приоритет2030<sup>^</sup>**

лидерами становятся

+7 (495) 362-75-92

